

جهش ارزش بازار دارو به ۳ تریلیون دلار

اقتصاد جهان در حوزه‌هایی همچون انرژی، کشاورزی، حمل‌ونقل و ساخت‌وساز شاهد تغییرات شگرفی است. فناوری‌های تحول‌آفرین، تغییر سیاست‌های تجاری و مقررات‌گذاری آمریکا، همچنین تغییر انتظارات اجتماعی در حال ایجاد تحول در روش‌های ارزش‌آفرینی هستند. بخش دارو نیز از این قاعده مستثنی نیست. در سال ۲۰۲۴ این بخش نتوانست بازده مورد انتظار سهامدارانش را ارائه کند...



مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت:

«برکت» از خروج ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کرد

صفحه ۱۴

آغاز به کار بزرگترین نمایشگاه

صنعت داروسازی ایران

بازدهی ۲۰۰۰ درصدی دارویی‌ها پناهگاه امن سرمایه‌گذاران

صفحه ۲

صفحه ۳



اسرائیلی مدیون

ضرورت توسعه روش‌های نوین درمانی

صفحه ۱۰

سبد متنوع برای ۵۶ هزار مشتری

صفحه ۱۱

ثامن، تأمین‌کننده اصلی داروهای حیاتی کشور

صفحه ۱۴

رشد ۱۰۰ درصدی برای تحقق هدف ۸۰۲ همتی

صفحه ۸

البرز دارو؛ پشتاز در صادرات نوآوری و بومی‌سازی فناوری

صفحه ۶

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت بیوسان فارمد مطرح شد:

سرمایه‌گذاری ۴ همتی در بیوسان فارمد

صفحه ۹

سرماله

۱۳ محصول جدید در یک سال جهشی در سبد دارویی کشور



آرمان نصرالوی

شرکت سبحان دارو در سال ۱۳۵۵ با نام شرکت آرایشی بهداشتی سوپران و با مشارکت دانش فنی شرکت Ciba Geigy (نوارتیس فعلی) طراحی و ساخته شد. این شرکت در سال‌ها فعالیت خود، به عنوان یکی از پیشگامان تولید داروهای حوزه اعصاب و روان شناخته شده است و در زمره یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دارویی کشور، هم از منظر تولید تعدادی و هم از منظر ارزش‌آفرینی ریالی، مطرح است. شرکت سبحان دارو در مسیر افزایش ارزش‌آفرینی خود تنها به افزایش قیمت محصولات دارویی و رشد ریالی فروش بسنده نکرده و از سال گذشته، افزایش تنوع تعدادی محصولات تولیدی خود را یکی از استراتژی‌های اصلی در نظر گرفته است...

صفحه ۱۰

یادداشت

اقتصاد دارو و تأثیر جهانی



حبیب علیزاده

میلیون‌ها شغل و میلیارد‌ها دلار درآمد، نتیجه عملکرد صنعتی است که اثرات اجتماعی و اقتصادی گسترده آن در جهان، از اهمیت زیادی برخوردار است. ریشه‌های صنعت مدرن دارو را باید در سده ۱۹ میلادی جست‌وجو کرد؛ دوره‌ای که داروسازها و عطاری‌ها به امید درمان بیماران، گیاهان را ترکیب و دارو می‌ساختند...

صفحه ۱۵



شهرک صنعتی دارویی برکت، نخستین شهرک تخصصی در عرصه صنعت داروسازی ایران، در دل استان البرز جای گرفته است. این مجموعه با هدف شکوفایی دانش زیست فناوری، تولید دارو و تجهیزات پزشکی بنا نهاده شده و مامن شرکت‌های دانش بنیان و پیشگامان این حوزه است. با حضور ۶۲ شرکت تخصصی در صنعت داروسازی مشغول به فعالیت در این حوزه می‌باشد.

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری

۱. احداث کارخانجات دارویی با شرایط ویژه
۲. احداث مراکز تحقیقاتی، پژوهشی و آزمایشگاه‌های مرجع
۳. استقرار بانک، موسسات مالی اعتباری و بیمه
۴. سالن آمفی‌تئاتر و مرکز همایش‌ها
۵. مجموعه خدمات رفاهی (از هایپرمارکت تا اقامتگاه)

از جمله زیرساخت‌های پیشرفته می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تامین آب انشعاب از مخزن آب کمالشهر به ظرفیت ۱۷ لیتر بر ثانیه
انشعاب از خط لوله طالقان به ظرفیت ۳۲ لیتر بر ثانیه
برداشت از چاه به ظرفیت ۱۵ لیتر بر ثانیه به میزان حداکثر ۲۴۳۰۰۰ متر مکعب

تامین برق پست برق اختصاصی ۶۳/۲۰ کیلوولت

افزایش ظرفیت پست از ۴۰ به ۸۰ مگاوات

امکان افزایش توان پست تا ۱۲۰ مگاوات

خط انتقال برق ۱۳/۵ کیلومتر از پست هشتگرد ۱۳/۷ کیلومتر از پست باغستان

تصفیه خانه فاضلاب اجرای تصفیه خانه فاضلاب با فرآیند اصلی APO با ظرفیت متوسط ۳۲۰۰ متر مکعب در شبانه روز و قابل افزایش تا ۳۵۰۰ متر مکعب
احداث دریاچه مصنوعی شهرک به ظرفیت ۲۵۰۰۰ متر مکعب در جنوب شهرک



۰۲۱-۴۱۱۱۱۱۱۱

www.bpit.co

نشانی: کیلومتر ۱۰ آزادراه کرج - قزوین، کردان خیابان برکت
نمابر: ۰۲۶ - ۴۴۳۳۴۸۱۱ | تماس: ۱۶ - ۴۴۳۳۴۸۱۲ - ۰۲۶
کد پستی: ۳۳۶۵۱۱۱۷۰۶

صنعت دارو؛ میان تحریم و نوآوری



محمدمولی زریعی

فصل دوازدهم

با توجه به تحولات اخیر پیرامون «مکانیسم ماشه» و رای‌گیری‌های شورای امنیت در ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۵، فعال شدن این سازوکار به معنای تشدید محدودیت‌های مالی-تجاری و افزایش ریسک کشور است؛ در چنین سناریویی انتظار می‌رود فشار بر منابع ارزی و انتظارات تورمی، مسیر دلار را صعودی کند و شکاف نیما و آزاد نیز به طور موقت بازتر شود؛ در مقابل، عدم فعال سازی می‌تواند به کاهش ریسک پریمیوم و تثبیت نسبی انتظارات بیانجامد، هرچند بازگشت به نرخ‌های پیشین بدون گشایش عملی در دسترسی ارزی محتمل نیست.

تشدید تحریم‌ها همچنین هزینه و زمان تأمین مواد اولیه دارویی را بالا می‌برد؛ به ویژه آن‌که زنجیره جهانی API به شدت متمرکز است و بخش بزرگی از مواد مؤثره از چین و هند تأمین می‌شود، که هر اختلال مالی و حمل‌ونقل، ریسک کمبود و افزایش قیمت تمام شده را تقویت می‌کند. شواهد ماه‌های گذشته نیز نشان داده که محدودیت ارز و تحریم، با ایجاد گلوگاه‌های پرداخت و حمل، کمبودهای دورهای دارو را تشدید می‌کند.

در حوزه سیاست گذاری، قیمت‌گذاری دستوری اگر فاصله معناداری با بهای تمام شده داشته باشد، حاشیه سود عملیاتی را می‌فشارد، انگیزه سرمایه گذاری و نوسازی خطوط را تضعیف می‌کند و در نهایت به کاهش تولید و ایجاد کمبود می‌انجامد؛ تجربه ایران نیز با تعیین قیمت توسط سازمان غذا و دارو و به روزرسانی‌های دوره‌ای، در صورت عدم انطباق با نرخ ارز و مواد اولیه، به کسری نقدینگی و انتقال بخشی از هزینه به زنجیره توزیع و بیمه‌ها منجر شده است.

هوشمند سازی و به کارگیری هوش مصنوعی می‌تواند سه لایه کلیدی صنعت دارو را متحول کند: (۱) تحقیق و توسعه و طراحی مولکول‌ها (کاهش زمان کشف، بهینه سازی طراحی)؛ (۲) عملیات و تولید (پایش پیش گویانه کیفیت، کاهش ضایعات، افزایش OEE)؛ (۳) مدیریت زنجیره تأمین (پیش بینی تقاضا و موجودی)، برآوردها نشان می‌دهد تنها در بخش عملیات زیست داروها، GenAI سالانه ۴ تا ۷ میلیارد دلار صرفه جویی ایجاد می‌کند و در کل زنجیره دارو، ۶۰ تا ۱۱۰ میلیارد دلار ارزش افزوده قابل حصول است. مطالبات صنعت داروسازی در این مقطع: ثبات پذیری سیاست ارزی و تخصیص به موقع ارز دارو، اصلاح فرمول قیمت‌گذاری متناسب با بهای تمام شده و نرخ ارز، تضمین باز پرداخت به موقع مطالبات از بیمه‌ها، تسهیل نقل و انتقال مالی برای واردات مواد اولیه، و تسریع فرآیندهای ارزیابی و صدور مجوز برای جلوگیری از Drug lag .

در خصوص بومی سازی API، مسیر واقع‌بینانه، تمرکز بر اولویت‌های استراتژیک (آنتی‌بیوتیک‌های پر مصرف، هورمون‌ها، مواد نیمه‌ساخته)، توسعه خوشه‌های شیمی - دارویی و مشوق‌های سرمایه گذاری است؛ اما با توجه به تمرکز جهانی ظرفیت‌ها، خودکفایی کامل در کوتاه مدت مقرون به صرفه نیست و نیازمند انتقال فناوری، زیر ساخت‌های کیفی و مقیاس اقتصادی است.

صنعت دارو یکی از استراتژیک‌ترین صنایع اقتصادی و بخش سلامت در هر کشور به شمار می‌رود. این صنعت نه تنها نقشی کلیدی در حفظ و ارتقای سلامت جامعه

دارد، بلکه به عنوان یکی از صنایع دانش‌بنیان و مبتنی بر نوآوری، سهم قابل توجهی در رشد علمی و اقتصادی کشورها ایفا می‌کند.

پیشرفت‌های علمی در زمینه‌های شیمی دارویی، بیوتکنولوژی و فناوری‌های نوین تولید، سبب شده تا صنعت دارو به یکی از پویاترین و رقابتی‌ترین حوزه‌های صنعتی جهان تبدیل شود.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنعت دارو نیز در همین راستا نقش مهمی ایفا می‌کند. این رویدادها فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های داخلی و بین‌المللی، تبادل دانش و تجربه میان فعالان حوزه دارو، و شناسایی تازه‌ترین دستاوردهای علمی و فناوری است. در این راستا یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت داروسازی و صنایع وابسته که از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در ایران آغاز کرده، نمایشگاه ایران فارما بوده که با هدف معرفی توانمندی صنعت دارویی کشور، ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو، آشنایی با بازارهای جدید و ایجاد بستر لازم جهت انتقال دانش فنی ایجاد شده است. گفتنی است این نمایشگاه هر ساله، توسط سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان غذا و دارو، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت گسترده انجمن‌ها و حضور بیش از ۵۰۰ شرکت دارویی و صنایع وابسته مرتبط برگزار می‌شود.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) نیز از امروز تا ۴ مهر ۱۴۰۴ در مصلای امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شود و در این میان لازم به ذکر است که برند FG با رونمایی از نسل جدید تجهیزات آزمایشگاهی و داروسازی هوشمند، در نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴ میزبان متخصصان، پژوهشگران، داروسازان و فعالان حوزه سلامت خواهد بود.

در این غرفه، تازه‌ترین محصولات FG شامل: آون‌های آزمایشگاهی هوشمند، انکوباتورهای حرارتی و برودتی هوشمند، چمبرهای تست پایداری، یخچال‌های دارویی هوشمند و کوره‌های الکتریکی آزمایشگاهی به نمایش گذاشته می‌شود.

شرکت کنندگان این نمایشگاه

چه سازمان‌ها و شرکت‌هایی هستند؟

- شرکت‌های تولیدکننده دارو
- شرکت‌های توزیع کننده دارو
- شرکت‌های تأمین کننده تجهیزات و ماشین آلات دارویی
- شرکت‌های مواد اولیه دارویی
- شرکت‌های تولید کننده داروهای نو ترکیب و شرکت‌های دانش بنیان
- شرکت‌های تولیدکننده محصولات بیوسیمیلار



- شرکت‌های تولید کننده داروهای گیاهی
- شرکت‌های تولید کننده مکمل‌های غذایی و رژیمی
- شرکت‌های خدمات چاپ و بسته بندی دارومراکز علمی، تحقیقاتی و پژوهشی داروسازی
- انجمن‌های صنفی، علمی و دانشجویی دارویی

مزایای ایران فارما برای شرکت‌های داروسازی

و فعالان صنعت

- دیده شدن و بازاریابی مستقیم:** بهترین فرصت برای معرفی محصولات، خدمات و توانمندی‌ها به طیف وسیعی از مخاطبان هدف در یک مکان و در بازه زمانی کوتاه.
- رصد رقبا و تحلیل بازار:** امکان مشاهده و ارزیابی مستقیم فعالیت‌ها، محصولات جدید و استراتژی‌های رقبای داخلی و بین‌المللی.
- توسعه شبکه ارتباط:** (Networking) ایجاد ارتباط مستقیم و رو در رو با تأمین‌کنندگان جدید، مشتریان بالقوه، شرکای تجاری و متخصصان برجسته صنعت.
- کسب اطلاعات از آخرین فناوری‌ها:** آشنایی با جدیدترین ماشین‌آلات، تجهیزات آزمایشگاهی، مواد اولیه و تکنولوژی‌های روز دنیا که می‌تواند منجر به بهبود فرآیند تولید و ارتقای کیفیت محصولات شود.
- کاهش هزینه‌های تأمین و مذاکره:** امکان مقایسه و مذاکره مستقیم با چندین تأمین‌کننده به صورت همزمان، که می‌تواند به خرید با قیمت و شرایط بهتر منجر شود.
- افزایش صادرات:** امکان جلب توجه و انعقاد قرارداد با بازرگانان و شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه برای توسعه بازارهای صادراتی.

مزایای ایران فارما برای بازدیدکنندگان تخصصی

- دسترسی یکجا به کل زنجیره تأمین:** بازدیدکننده می‌تواند در مدت زمان کوتاهی با ده‌ها تأمین‌کننده مواد اولیه، تجهیزات و خدمات مورد نیاز خود آشنا شده و اطلاعات فنی لازم را به دست آورد.
- به‌روزرسانی دانش و مهارت:** بازدید از این نمایشگاه مانند یک دوره آموزشی فشرده و کاربردی است که فرد را با پیشرفت‌های جهانی صنعت داروسازی آشنا می‌کند.
- یافتن راه‌حل برای چالش‌های موجود:** امکان مشاوره مستقیم با متخصصان فنی شرکت‌های سازنده برای رفع مشکلات خط تولید، کنترل کیفیت یا فرمولاسیون.
- کشف محصولات و مواد اولیه جدید:** آشنایی با مواد مؤثره (APIs) جدید، انواع جدیدی از مواد بسته‌بندی و نرم‌افزارهای مدیریتی که ممکن است قبلاً از وجود آنها بی‌اطلاع بوده‌اند.

مزایای کلان نمایشگاه برای صنعت داروسازی کشور

- کمک به خودکفایی و کاهش وابستگی:** این نمایشگاه بستری فراهم می‌کند تا توانمندی‌های داخلی در زمینه تولید مواد اولیه، ساخت تجهیزات و دانش فنی به نمایش گذاشته شده و از تولید داخلی حمایت شود.
- انتقال فناوری و تبادل دانش:** حضور شرکت‌های بین‌المللی و برگزاری همایش‌های علمی جانبی، باعث تزریق دانش و فناوری‌های نوین به صنعت داروی ایران می‌شود.
- تقویت زنجیره تأمین ملی:** نمایشگاه محلی برای ایجاد پیوندهای قوی‌تر بین حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین دارو (از تولید ماده اولیه تا داروی نهایی) است.
- ارتقای استانداردهای کیفیت:** با معرفی تجهیزات و روش‌های جدید کنترل کیفیت، به ارتقای کلی استانداردهای تولید دارو در کشور کمک می‌کند.
- حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان:** فرصتی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه دارو است تا خود را به سرمایه‌گذاران و بازار اصلی معرفی کنند.

حضور پررنگ‌تر شرکت‌های داروسازی در ایران فارما

رئیس سازمان غذا و دارو در نشست خبری دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، درباره این رویداد تخصصی حوزه دارو گفت: ایران فارما علی‌رغم مشکلات موجود، امروز یکی از رویدادهای موفق کشور محسوب می‌شود. مهدی پیرصالحی درباره استقبال شرکت‌های ایرانی و خارجی در حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین دارو از این رویداد تصریح کرد: با وجود مشکلات متعدد برای حضور شرکت‌های دارویی در ایران فارما امسال، اما در ایران فارما حضور شرکت‌ها پررنگ‌تر شده است و حدود ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجی در این دوره از نمایشگاه حضور یافته‌اند.

وی با اشاره به شعار دهمین نمایشگاه ایران فارما خاطر نشان کرد: شعار امسال ایران فارما با توجه به شرایط کشور «پایداری، تاب‌آوری و نوآوری در زنجیره تأمین» انتخاب شده است.

رئیس سازمان غذا و دارو تأکید کرد: با وجود مشکلات ارزی، کمبود نقدینگی و چالش‌های پیش روی صنعت داروسازی حضور فعال شرکت‌ها در نمایشگاه امسال نشان می‌دهد که این مجموعه‌ها رشد داشتند، توان کیفی خود را ارتقا دادند و توانسته‌اند محصولات جدیدی به بازار ارائه دهند.

پیر صالحی همچنین یادآور شد: در این راستا ما نیز در سازمان غذا و دارو مکاتباتی را با سفرا و وزرای کشورهای مختلف برای حضور در این دوره از نمایشگاه انجام داده‌ایم که از این میان تاکنون حضورسفرای هفت کشور



آغاز به کار بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت داروسازی ایران

در این رویداد قطعی شده است.

وی درباره دستاوردهای برگزاری این نمایشگاه در سال‌های گذشته گفت: قطعاً یکی از اهداف اصلی نمایشگاه‌ها اهداف بین‌المللی و تعاملات دوجانبه به‌ویژه بسترسازی برای واردات مواد اولیه، دستگاه‌ها و قطعات ماشین‌آلات داروسازی و همچنین صادرات داروها است. در حوزه صادرات در دهه اخیر اتفاقات خوبی رقم خورده اما با توجه به تحریم‌ها و شرایط ارزی کشور، امروز صادرات محدود شده و تلاش و تمرکز بیشتر بر تأمین داروی داخلی است. رئیس سازمان غذا و دارو در این رابطه از روابط گسترده ایران و چین در این حوزه خبر داد و گفت: بخش عمده مواد اولیه داروهای کشور از چین تأمین می‌شود و تفاهم‌نامه‌ای برای گسترش همکاری‌های دارویی میان دو کشور آماده شده است.

پیرصالحی گفت: یکی دیگر از دستاوردهای این نمایشگاه قطعاً تأمین قطعات و مواد اولیه از طریق تعاملات بین‌المللی است که حضور و فعالیت بسیاری از شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها نیز در حوزه تأمین قطعات و دستگاه‌ها کمک‌کننده بوده و ایران فارما در این حوزه موفق بوده است.

وی درباره حضور چین در نمایشگاه ایران فارما گفت: چین بیش از ۲۰ سال است که حضور فعال در حوزه داروسازی کشور ما دارد و اولین تولیدکننده ماده اولیه دارو در جهان نیز هست. بنابراین عمده مواد اولیه موردنیاز برای تولید داروهای کشور ما از چین تأمین می‌شود و ارتباط ما با این کشور بسیار خوب است. در همین راستا نیز پیش از سفر رئیس‌جمهور به چین با وزیر بهداشت سفری به چین داشتیم و تفاهم‌نامه‌ای با رگولاتور دارویی چین آماده شده و درصدد گسترش روابط خود با چین هستیم؛ چراکه جدای از بحث مسائل تحریمی، چین امروز قطب اول تأمین مواد اولیه دارویی برای جهان است و شرکت‌های ما تعاملات خوبی با شرکت‌های چینی دارند و بر سرمایه‌گذاری مشترک چین در ایران در حوزه داروسازی تلاش داریم.

رئیس سازمان غذا و دارو در پایان اظهار کرد: همکاری بین ذی‌نفعان حوزه دارو باعث می‌شود نمایشگاه ایران فارما به‌صورت گسترده، مطلوب و علمی برگزار شود.

حضور ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجه

محمد عبده‌زاده رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در نشست خبری دهمین نمایشگاه دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) گفت: ایران فارما بعد از برگزاری ۹ دوره، به برندی تبدیل شده که فراتر از یک نمایشگاه و اعلام دستاوردهای زنجیره تأمین دارو است، علت آن هم رویدادهای جانبی این نمایشگاه و انتظاراتی است که از توسعه صنعت داروسازی به وجود آمده است، در نمایشگاه امسال ۱۱ پنل تخصصی، ۱۱ نشست صنفی و ۴۸ ساعت آموزش در پنل‌ها و کارگاه‌های مختلف خواهیم داشت.

عبده زاده بیان کرد: حدود ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجی در نمایشگاه امسال حضور دارند و شعار نمایشگاه امسال "پایداری، تاب‌آوری و نوآوری در زنجیره تأمین" است و حضور هفت سفیر در نمایشگاه امسال قطعی شده است، وزیر صنعت دارویی الجزایر درخواست حضور در نمایشگاه امسال را داشته که امیدواریم این حضور قطعی شود.

وی ادامه داد: دستاوردهای صنعت داروسازی کشور در حوزه‌های مختلف از جمله ماشین‌آلات، بسته بندی و مواد اولیه در ایران فارما به نمایش گذاشته می‌شود، در ایران فارما به دانشجویان و ایجاد ارتباط بین آنها و صنعت داروسازی توجه ویژه شده است، پاپوین شرکت‌های هند و چین طبق روال سال‌های گذشته در ایران فارما امسال هم حضور خواهند داشت، صنعت داروسازی با وجود همه مشکلات، بحران‌ها و فشارها ضامن استقلال کشور در حوزه سلامت بوده است.

وی افزود: پاپوین هند و چین را در این نمایشگاه برگزار خواهیم کرد. نشست‌هایی با هیأت تجاری چین خواهیم داشت و همچنین نشست‌هایی که با هدف پایدارسازی زنجیره تأمین و همکاری‌های اقتصادی در حوزه دارو و صنایع وابسته نیز از جمله محورهای نشست‌هایی است که در این نمایشگاه برگزار خواهد شد.

رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی اظهار کرد: دهمین دوره ایران فارما از ۲ تا ۴ مهرماه ۱۴۰۴ در مصلای امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شود. امسال «ایران فارما» در حالی به دهمین دوره خود رسیده که به یک مجموعه و برند فراتر از نمایشگاه تبدیل شده است. ایران فارما بیش از اینکه یک نمایشگاه باشد، در درجه اول یک رخداد آموزشی است و پس از آن نیز فرصتی است برای صنعت و شرکت‌های دارویی که قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود را عرضه کنند و در کنار آن تبادلات دانش و همچنین تبادلات تجاری میان شرکت‌ها صورت گیرد.

آتیچه در دهمین «ایران فارما»: اتفاق عرافتد

برنامه‌های روز اول نمایشگاه عبارت است از؛ نشست هم‌اندیشی اصحاب صنعت با مدیران سازمان غذا و دارو ساعت ۱۳ الی ۱۵، نگاهی به آیین نامه جدید شـورای بررسی و تدوین فهرست داروهای ایران ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۵:۳۰، فرصت‌ها و موانع پیش روی صادرات دارو ساعت ۱۵ الی ۱۷ و راهکارهای برون رفت از مشکلات بازپرداخت دارویی ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷:۳۰.

روز دوم نمایشگاه هم نشست هم‌اندیشی تأمین پایدار دارو ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰، چالش‌های کیفیت داروی ایرانی؛ تبیین چشم‌انداز توسعه در سایه شرایط اقتصادی موجود ساعت ۹ الی ۱۱، نشست توسعه کسب و کار با صاحبان صنایع دارویی چین ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲، تاب‌آوری شرکت‌ها در شرایط ناپایدار؛ رویکردی انسان محور ساعت ۱۱ الی ۱۲، تجربه نگاری کارآفرینان صنعت دارو؛ مسیرهای رفته و نرفته در دارو ساعت ۱۳ الی ۱۵، مجمع عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ساعت ۱۵ الی ۱۷، ابزارهای کاربردی در مدیریت سیستم کیفیت در صنعت داروسازی ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ و هوش مصنوعی، تغییر در پارادایم‌های صنعت دارو ساعت ۱۶ الی ۱۷:۳۰ برگزار می‌شود.

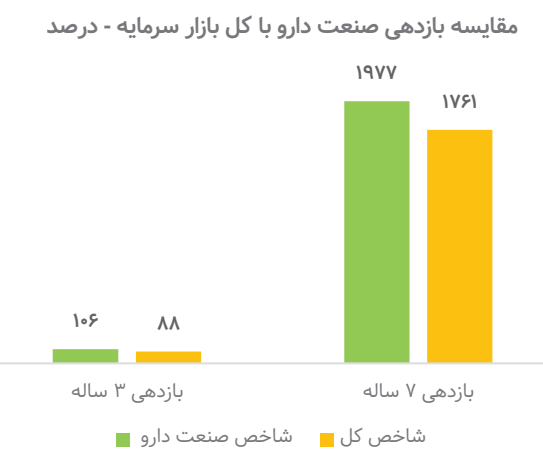
برنامه‌های روز آخر نمایشگاه به شرح زیر است:

نشست توسعه کسب و کار با صاحبان صنایع دارویی هند ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰، جعبه ابزار مهارت راهبری در صنعت داروسازی ساعت ۹ الی ۱۱، چشم‌انداز اقتصادی ایران با نگاه ویژه به سلامت و دارو ساعت ۱۱ الی ۱۲، بررسی چالش‌های قیمت‌گذاری دارو ساعت ۱۱ الی ۱۲، تولید قراردادی و چالش‌های آن ساعت ۱۲ الی ۱۴:۳۰، راهکارهای مؤثر تأمین مالی در زنجیره تأمین دارو ساعت ۱۳ الی ۱۵، رویکردهای نوین منابع انسانی در صنعت داروسازی ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ و چالش‌های دسترسی به داروهای نوآورانه و فناوریانه ساعت ۱۵ الی ۱۷.

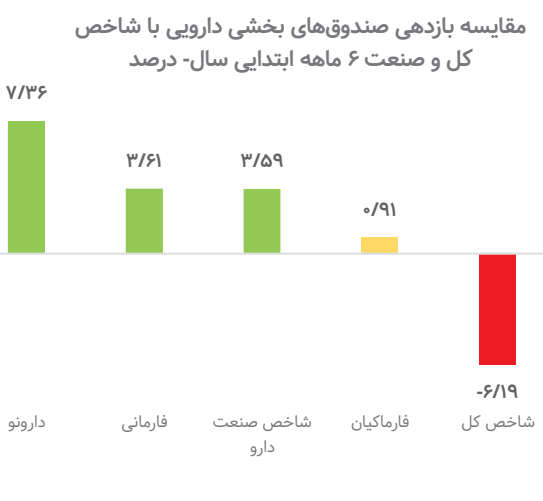
دولت با تزریق ۴.۵ میلیارد دلار، ستون فقرات صنعت دارو را محکم‌تر کرد

بازدهی ۲۰۰۰ درصدی دارویی‌ها، پناهگاه امن سرمایه‌گذاران

آنچه صنعت دارو را به یکی از جذاب‌ترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل کرده، عملکرد استثنایی آن در طول زمان است. بررسی آمار از شهریور ۱۴۰۱ تا کنون نشان می‌دهد که شاخص صنعت دارو توانسته ۱۰۶ درصد بازدهی کسب کند، در حالی که شاخص کل بورس تنها ۸۸ درصد رشد داشته است. این آمار بیانگر برتری صنعت دارو نسبت به بازار کلی است که ریشه در ویژگی‌های بنیادی منحصربه‌فرد این صنعت دارد. حتی اگر بخواهیم بازه مورد نظر خود را وسیع‌تر کرده و رشد‌های خیره‌کننده بازار سرمایه را در محاسبات خود بگنجانیم، این صنعت دارو است که مجدداً توانست حد فاصل سال‌های ۹۷ تا به امروز، از شاخص کل پیشی بگیرد. به طور مشخص از شهریور ۱۳۹۷ تا پایان شهریور ۱۴۰۴، شاخص صنعت دارو و شاخص کل به ترتیب ۱۹۷۷ و ۱۷۶۱ درصد رشد ارتفاع را تجربه کردند.



همسوی با این برتری ساختاری، کارنامه صندوق‌های بخشی دارویی در شش‌ماهه نخست ۱۴۰۴ نیز هرچند مثبت، اما نااهمگن بوده است؛ به‌گونه‌ای که «دارونو» با بازدهی ۷.۳۶ درصد پیش‌تاز شد، «فارمانی» ۳۶ درصد ثبت کرد و «فارماکیان» به ۰.۹۱ درصد بسنده کرد. قرار گرفتن این ارقام در کنار بازدهی ۲۶ درصدی شاخص صنعت دارو نشان می‌دهد عملکرد صندوق‌ها بیش از هر چیز تابع راهبرد سرمایه‌گذاری و زمان‌بندی معاملات بوده و لزوماً هم‌سو با شاخص حرکت نکرده است.



نقدشوندگ؛ چالش سهامداران

علاوه بر بازدهی، نقدشوندگی یکی از عوامل کلیدی انتخاب صندوق‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و در مورد صندوق‌های بخشی

۱۲ هفته‌نامه بورس: توسعه سبب محصولات

ضد سرطان با تمرکز بر داروهای نوآورانه و پرمصرف، حرکت به سمت تولید مواد اولیه استراتژیک و کاهش وابستگی به واردات ورود به بازارهای صادراتی و تبدیل شدن به یک برند منطقه‌ای سه محور اصلی استراتژی شرکت سبحان انکولوژی است. مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی ضمن بیان این مطلب گفت: این استراتژی‌ها همسو با اهداف کلان هلدینگ سلامت و دارویی برکت طراحی و اجرا شده است.

حامد محمودپور، با بیان اینکه شرکت سبحان انکولوژی در سال ۱۳۸۵ با هدف تولید داروهای تخصصی در حوزه سرطان و بیماری‌های خاص تأسیس شد، افزود: از همان ابتدا مأموریت ما تمرکز بر تولید داروهایی بود که بیماران به آنها وابستگی بالایی داشتند و عمدتاً از خارج کشور تأمین می‌شدند. طی این سال‌ها، با تلاش شبانه روزی همکاران متخصص و حمایت سهامداران، امروز توانسته‌ایم به یکی از پیشگامان صنعت داروهای ضد سرطان در کشور تبدیل شویم.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی در مورد ظرفیت فعلی شرکت از نظر تولید و پوشش بازار گفت: این شرکت در حال حاضر، دارای خطوط پیشرفته تولید داروهای تزریقی هازارد و خوراکی‌های ضد سرطان است.

دارویی، این موضوع اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. بررسی نقدشوندگی صندوق‌های بخشی دارویی از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون نشان می‌دهد که این صندوق‌ها با چالش‌های قابل توجهی در این حوزه مواجه بوده‌اند. آمارهای منتشره نشان می‌دهد که متوسط ارزش روزانه معاملات کل صندوق‌های بخشی در سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است، اما توزیع این معاملات میان صندوق‌های مختلف کاملاً نابرابر بوده است.

در میان سه صندوق دارویی، «دارونو» از ابتدای سال موفق شده جایگاه برتر نقدشوندگی را حفظ کند و میانگین ماهانه ارزش معاملاتش به ۴۰.۳ میلیارد تومان رسیده، در حالی که حجم ماهانه معاملات این صندوق حدود ۴۰.۳ میلیون واحد ثبت شده است. این آمار نشان می‌دهد که دارونو توانسته تقاضای مناسبی از سوی سرمایه‌گذاران جلب کند. بررسی عملکرد «فارماکیان» که از بهمن ماه ۱۴۰۳ آغاز به کار کرده، نشان می‌دهد این صندوق با وجود استقبال اولیه قابل توجه، در ماه‌های بعدی با کاهش چشمگیر نقدشوندگی مواجه شده است. گزارش‌های مدیریت این صندوق نشان می‌دهد که نسبت سرمایه‌گذاری در سهام از ۹۸ درصد در ابتدای فعالیت به ۹۱.۹ درصد در پایان مرداد ماه ۱۴۰۳ کاهش یافته که نشان‌دهنده جریان خروج نقدینگی از صندوق است. وضعیت «فارمانی» نیز از منظر نقدشوندگی نگران‌کننده است و این صندوق اغلب در رده کم‌نقدشونده‌ترین نمادهای بخشی قرار می‌گیرد. میانگین حجم ماهانه معاملات این صندوق به مراتب کمتر از دو صندوق دیگر بوده و در برخی جلسات معاملاتی با حجم‌هایی حدود صد هزار واحد روبه‌رو شده است.

این آمارها بیانگر یک مسئله اساسی در صندوق‌های بخشی است. صندوق‌های بخشی به دلیل امکان نقدشوندگی بالا، قادر به پاسخ‌گویی به تقاضای نقدینگی سرمایه‌گذاران هستند، اما عملکرد واقعی آنها در این زمینه متفاوت است. زمانی که بازار نیاز به نقدینگی داشته باشد، صندوق‌هایی با نقدشوندگی پایین ممکن است سرمایه‌گذاران را با مشکل مواجه کنند.

حمایت استراتژیک دولت از صنعت دارو

اهمیت استراتژیک صنعت دارو در نگاه دولت به وضوح در سیاست‌های حمایتی نمایان است. در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، دولت یک میلیارد دلار از ترجیحی اضافی به این صنعت اختصاص داده است که این رقم مجموع بودجه ارزی اختصاص‌یافته را به ۴.۵ میلیارد دلار رسانده، در حالی که سال گذشته این رقم حدود ۲.۶ تا ۳ میلیارد دلار بود.

این حمایت گسترده در شرایطی صورت گرفته که کشور با فشارهای تحریمی شدید مواجه است. بانک مرکزی اعلام کرده که از ابتدای سال تا پایان ۱۸ خرداد ماه، در مجموع بالغ بر یک میلیارد و ۴۵ میلیون دلار برای واردات دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی تخصیص یافته است. اعدادی که نشان‌دهنده اولویت بالای دولت برای حفظ امنیت دارویی کشور است.

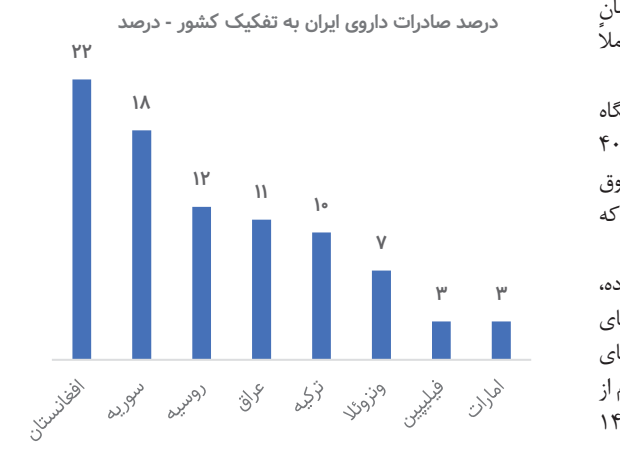
مقاومت صنعت دارو در برابر تحریم‌ها

یکی از نقاط قوت بارز صنعت دارو، مقاومت آن در برابر تحریم‌های بین‌المللی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که افزایش تحریم‌ها نمی‌تواند به میزان قابل توجهی این صنعت را تحت تأثیر قرار دهد، زیرا اولاً خود دارو تحریم نمی‌شود و تنها ممکن است در واردات مواد اولیه با مشکلاتی مواجه شود، ثانیاً ساختار صادراتی این صنعت بر کشورهای دوست و همسایه متمرکز است.

مقاصد اصلی صادراتی داروی ایران شامل افغانستان با ۲۲ درصد حجم صادرات، سوریه با ۱۸ درصد، روسیه با ۱۲ درصد، عراق با ۱۱ درصد و



ترکیه با ۱۰ درصد از حجم صادراتی است. این توزیع جغرافیایی نشان می‌دهد که صنعت دارو ایران بر بازارهایی تکیه کرده که کمتر تحت تأثیر فشارهای سیاسی غرب قرار دارند و این امر پایداری بیشتر صادرات را تضمین می‌کند.



تحلیل حاشیه سودآوری صنعت دارو

حاشیه سود ناخالصی صنعت دارو نشان‌دهنده توان بالقوه عملکرد مطلوب صندوق‌های بخشی است. بررسی روند این شاخص در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ این نسبت ۲۰.۵۶ درصد، در سال ۱۴۰۲ برابر با ۲۹.۱۳ درصد و در سال ۱۴۰۳ برابر با ۲۷.۷۱ درصد بوده است. علی‌رغم کاهش تدریجی این نسبت، دلیل اصلی آن محدودیت‌های انرژی بوده و صنعت دارو کاهش ملموسی در عملکرد خود احساس نکرده است.

این حاشیه سود همچنان در سطح مطلوبی قرار دارد و نشان می‌دهد که صنعت دارو توانایی حفظ سودآوری خود در شرایط چالش‌برانگیز اقتصادی را دارد. در واقع به‌جای بررسی و رصد بیش از ۴۰ نماد این صنعت، بررسی و رصد عملکرد صندوق‌های بخشی می‌تواند گزینه بهتری به حساب بیاید. علی‌رغم مزایای فراوان، صنعت دارو با چالش‌هایی نیز مواجه است. بررسی عملکرد شرکت‌های دارویی در نیمه اول سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که برخلاف سال ۱۴۰۲، هفت شرکت دارویی به زیان‌دهی نبود، در نه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، هفت شرکت دارویی به زیان‌دهی رسیده‌اند. این وضعیت نشان‌دهنده فشار مضاعفی است که بر برخی شرکت‌های این صنعت وارد شده است.

سرکوب قیمت‌گذاری که صنعت با آن مواجه است، در کنار افزایش هزینه‌های تولید، فشار مضاعفی بر حاشیه سود شرکت‌ها وارد کرده است. بررسی‌های اطلاعات بورس نشان می‌دهد که یک شرکت دارویی در سال گذشته ۱۸ خط تولید و قریب به ۲۰ درصد نیروی انسانی خود را تعدیل کرده‌است. همچنین باید اشاره کرد که موافقت با افزایش نرخ شرکت‌های دارویی، حداقل ۶ ماه به تعویق می‌افتد. این بدان معناست که هزینه‌ها، ۶ ماه جلوتر از درآمدها حرکت می‌کنند که تورم می‌تواند این فاصله را افزایش دهد.

اهمیت استراتژیک صنعت دارو، حمایت دولتی گسترده، مقاومت در برابر تحریم‌ها و پتانسیل صادراتی بالا، همگی عواملی هستند که صنعت دارو را به یکی از گزینه‌های جذاب سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل کرده‌اند.

صندوق‌های بخشی دارویی به عنوان ابزاری برای دسترسی آسان و متنوع به این صنعت، می‌توانند نقش مهمی در سبب سرمایه‌گذاری افراد ایفا کنند، به شرط آنکه سرمایه‌گذاران از محدودیت‌های صنعت و صندوق آگاه باشند و استراتژی سرمایه‌گذاری خود را متناسب با این شرایط تنظیم کنند.

به گفته وی، تنوع‌بخشی به سبب محصولات و بی‌نیازی بیماران از واردات از دیگر اهداف پیش روی این شرکت در داخل کشور است.

محمودپور در بخش دیگری از سخنان خود، نمایشگاه ایران فارما را فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های شرکت به جامعه تخصصی دانست و افزود: با معرفی محصولات جدید و برنامه‌های توسعه‌ای، قصد داریم توجه بسیاری از فعالان داخلی و خارجی را جلب کنیم.

وی تصریح کرد: در همین راستا مذاکراتی برای صادرات به چند کشور منطقه انجام خواهیم داد که امید است در آینده نزدیک به قراردادهای عملیاتی منجر شود.

به گفته وی، این نمایشگاه بستر مناسبی برای تعامل مستقیم با پزشکان و بیماران و دریافت بازخوردهای ارزشمند از مصرف‌کنندگان نهایی محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی در پایان ضمن قدردانی از تلاش همکاران در شرکت سبحان انکولوژی یادآور شد: آنچه امروز به دست آمده حاصل همدلی و تعهد آنان است و به سهامداران و ذی‌نفعان اطمینان می‌دهم که مسیر توسعه و پیشرفت با قدرت ادامه خواهد یافت و در نهایت، به بیماران عزیز می‌گویم که ما خود را متعهد می‌دانیم تا با تولید داروهای باکیفیت و در دسترس، همراه مسیر درمان‌شان باشیم.



بادداقتند

تلاش سامان داروی هشتم برای ایفای نقش محوری در تحقق خودکفایی دارویی



سیداحمد مهاجری
مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سامان داروی هشتم

شرکت سامان داروی هشتم به عنوان یکی از بازاران توانمند گروه سلامت و دارویی برکت، در سال‌های اخیر جایگاه ویژه‌ای در صنعت داروسازی کشور به دست آورده است. این شرکت با هدف تولید داروهای خاص، استراتژیک و فناورانه تأسیس شد و از همان ابتدا تمرکز خود را بر توسعه محصولات بیوتکنولوژی معطوف کرده است. بیوتکنولوژی امروز نه تنها آینده علم پزشکی، بلکه آینده درمان بیماری‌های پیچیده و خاص را شکل می‌دهد و شرکت سامان داروی هشتم با نگاه راهبردی و علمی تلاش دارد در این مسیر نقشی اثرگذار ایفا کند.

این مجموعه با بهره‌گیری از دانش متخصصان داخلی، فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، موفق شده است محصولاتی را به بازار عرضه کند که هم سطح با استانداردهای جهانی هستند. علاوه بر این، رسالت اصلی شرکت ارتقای سطح درمان بیماران خاص و کمک به نظام سلامت کشور برای تأمین داروهای حیاتی است. شرکت سامان داروی هشتم در واقع پاسخی به یک نیاز اساسی در حوزه سلامت کشور بود؛ نیاز به تولید داروهایی که هم از نظر علمی پیشرفته و هم از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشند. همان طور که می‌دانید، بسیاری از داروهای بیوتکنولوژیک در گذشته تنها از طریق واردات تأمین می‌شدند و این موضوع هم هزینه‌های سنگینی بر نظام سلامت تحمیل می‌کرد و هم دسترسی بیماران به دارو را محدود می‌ساخت.

شرکت سامان داروی هشتم به عنوان یکی از شرکت‌های گروه سلامت و دارویی برکت و در مدت کوتاهی توانست مسیر توسعه خود را با سرعت طی کند. امروز ما نه تنها در تولید برخی داروهای حیاتی خودکفا هستیم، بلکه در حال توسعه محصولاتی هستیم که می‌تواند ایران را در ردیف کشورهای پیشرو در این حوزه قرار دهد.

ایران فارما برای ما یک رویداد کلیدی است؛ فرصتی که بتوانیم آخرین دستاوردهای خود را به جامعه تخصصی، سیاست‌گذاران و حتی بیماران معرفی کنیم. در این دوره از نمایشگاه، تمرکز اصلی ما بر معرفی محصول «سافاکتو آف» است؛ فاکتور هشت انعقادی انسانی نوترکیب که یکی از داروهای استراتژیک برای بیماران هموفیلی محسوب می‌شود.

هموفیلی یک بیماری ژنتیکی و نادر است که نیاز به داروهای بسیار خاص دارد. ما با تولید سافاکتو آف توانسته‌ایم بخشی از نیاز بیماران کشور را تأمین کنیم و گام بلندی در کاهش وابستگی به واردات برداریم. علاوه بر این محصول، ما در ایران فارما برنامه‌های توسعه‌ای خود در زمینه داروهای جدید بیوتکنولوژیک را نیز معرفی خواهیم کرد؛ برنامه‌هایی که می‌تواند آینده درمان بیماران خاص در کشور را متحول سازد.

بیوتکنولوژی یکی از ستون‌های اصلی پزشکی مدرن است. داروهای بیوتکنولوژیک اغلب برای بیماری‌های صعب‌العلاج و خاص به کار می‌روند؛ بیماری‌هایی که درمان آن‌ها بدون این داروها تقریباً غیر ممکن است. اهمیت این داروها از دو منظر قابل بررسی است: نخست، ارتقای کیفیت زندگی بیماران و دوم، استقلال علمی و اقتصادی کشور. وقتی ما می‌توانیم این داروها را در داخل کشور تولید کنیم، نه تنها هزینه‌های نظام سلامت را کاهش می‌دهیم، بلکه امنیت دارویی کشور را نیز تضمین می‌کنیم. در شرایطی که تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی می‌تواند دسترسی به دارو را مختل کند، تولید داخلی یک مزیت نوآوری‌ها را در معرض دید متخصصان داخلی و بین‌المللی قرار دهیم و از سوی دیگر، با دستاوردهای دیگر شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی آشنا شویم.

ایران فارما بدون تردید یکی از مهم‌ترین رویدادهای دارویی منطقه است. این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی محصولات شرکت‌هاست، بلکه فضایی برای تبادل تجربه، تعامل علمی و ایجاد همکاری‌های جدید به شمار می‌رود. ما در ایران فارما می‌توانیم آخرین نوآوری‌ها را در معرض دید متخصصان داخلی و بین‌المللی قرار دهیم و از سوی دیگر، با دستاوردهای دیگر شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی آشنا شویم.

به اعتقاد من، ارزش اصلی ایران فارما در ایجاد هم افزایی علمی و فناورانه است. وقتی پژوهشگران، صنعتگران و سیاست‌گذاران در یک فضای مشترک گرد هم می‌آیند، امکان شکل‌گیری ایده‌ها و همکاری‌های جدید فراهم می‌شود. این روند در نهایت به ارتقای کیفیت محصولات، افزایش دسترسی بیماران و تقویت جایگاه صنعت داروسازی ایران در سطح جهانی منجر خواهد شد.

ما آینده سامان داروی هشتم را در قالب سه محور اصلی ترسیم کرده‌ایم: نوآوری، توسعه و بین‌المللی سازی. نخست، ما به دنبال نوآوری مستمر در تولید داروهای جدید هستیم. تحقیق و توسعه قلب تپنده شرکت ماست و در این مسیر سرمایه‌گذاری جدی کرده‌ایم. دوم، توسعه ظرفیت‌های تولیدی برای تأمین نیاز داخلی و منطقه‌ای است. ما می‌خواهیم علاوه بر تأمین نیاز کشور، بخشی از بازار دارویی منطقه خاورمیانه، آسیای و آمریکا جنوبی را نیز پوشش دهیم.

هدف ما این است که محصولات سامان داروی هشتم نه تنها در ایران بلکه در سطح جهانی شناخته شوند. برای این منظور، همکاری با شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی بین‌المللی را در دستور کار قرار داده‌ایم. باور داریم که می‌توانیم برند سامان داروی هشتم را به عنوان یک نام معتبر در حوزه بیوتکنولوژی معرفی کنیم.

پیام من این است که صنعت داروسازی ایران ظرفیت‌های بسیار بزرگی دارد و می‌تواند در سطح جهانی بدرخشد. سامان داروی هشتم تنها یک نمونه از این ظرفیت هاست. ما در این مسیر با تمام توان حرکت می‌کنیم و امیدواریم بتوانیم با تولید داروهای پیشرفته، سهمی در ارتقای کیفیت زندگی بیماران و تقویت صنعت داروسازی کشور داشته باشیم.

نمایشگاه ایران فارما فرصتی است که همه ما گرد هم بیاییم و با همفکری و همکاری، آینده‌ای روشن‌تر برای نظام سلامت کشور رقم بزنیم. بازدیدکنندگان با دستاوردهای ما آشنا خواهند شد و از نزدیک می‌بینند که چگونه یک شرکت ایرانی می‌تواند در تراز جهانی فعالیت کند.

شرکت‌ها می‌تواند تهدیدی برای ثبات کل صنعت باشد.

سیاست‌های دولت چهاردهم

در زمینه آزادسازی قیمت دارو و حمایت از تولید

دولت چهاردهم جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ با هدف کاهش تورم، حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی، رویکردهای جدیدی را در زمینه سیاست‌های ارزی و قیمت‌گذاری دارو اتخاذ کرده است. دولت چهاردهم با تأکید بر حمایت از تولید داخلی، سیاست‌هایی را در دستور کار قرار داده است که شامل تخصیص منابع ارزی به واردات اقلام سلامت‌محور، اصلاح نظام قیمت‌گذاری دارو با در نظر گرفتن نرخ ارز و هزینه تمام‌شده تولید، و بازبینی فرمول‌های مربوطه با هدف شفاف‌سازی و کاهش فشار هزینه‌ای بر بیماران می‌باشد.

دولت چهاردهم بازبینی فرمول‌های تعیین قیمت دارو را در دستور کار قرار داده است تا شفافیت بیشتری ایجاد شود و از بروز اختلافات میان سازمان‌های نظارتی و تولیدکنندگان جلوگیری شود. این اقدام می‌تواند به بهبود برنامه‌ریزی مالی شرکت‌ها و افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کند.

در کنار این مسائل، دولت چهاردهم تلاش دارد با تشویق سرمایه‌گذاری در تولید داروهای داخلی و حمایت از توسعه داروهای بیوتکنولوژی و محصولات پیشرفته، جایگاه ایران در بازارهای داخلی و صادراتی را تقویت کند.

این اقدامات در بلندمدت می‌توانند

رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی، ثبات

عرضه دارو و کاهش وابستگی به

واردات را تضمین کنند و چشم‌انداز

روشنی برای صنعت داروسازی کشور ترسیم نمایند.



منبع جدول: پدراش اطلاعات مالی نوآوران امین

صادرات کمک می‌کند، بلکه تراز تجاری کشور را بهبود می‌بخشد و فرصت‌های شغلی جدید ایجاد می‌کند.

در نهایت، صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان شتاب‌دهنده مالی و محرک رشد صنعتی عمل می‌کنند و تزریق نقدینگی تازه، همراه با تقاضای داخلی رو به رشد و ظرفیت‌های نوآوری شرکت‌ها، می‌تواند چشم‌انداز روشنی برای پایداری و توسعه صنعت داروسازی ایران در سال‌های آینده ترسیم کند.

شکاف سودآوری؛ پتانسیل بالای شرکت‌های بزرگ

و تهدید برای شرکت‌های کوچک‌تر

تحلیل داده‌های سسال مالی ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ دارویی مانند "دعید"، "تیپیکو"، "وپخش" و "دفرا" با ظرفیت تولید بالا، شبکه توزیع گسترده و سرمایه قابل توجه، توانستند بخش عمده‌ای از سود صنعت را به خود اختصاص دهند. این شرکت‌ها نه تنها از مقیاس اقتصادی بهره می‌برند، بلکه توانایی مدیریت نوسانات ارزی و افزایش هزینه‌های تولید را نیز دارند و در نتیجه پتانسیل بالای سودآوری و رشد پایدار برای آن‌ها به‌وضوح قابل مشاهده است.

در مقابل، شرکت‌های کوچک‌تر با سرمایه محدود، خطوط تولید کوچک و وابستگی بیشتر به واردات مواد اولیه، با فشار مضاعف مواجه هستند. حتی با وجود رشد درآمد در برخی موارد، این شرکت‌ها اغلب حاشیه سود اندک یا کاهش سودآوری را تجربه می‌کنند و توان رقابت با بزرگان را ندارند. مشکلات نقدینگی، دیرکرد در وصول مطالبات و ناتوانی در جذب سرمایه تازه، تهدیدی جدی برای ادامه فعالیت و توسعه این شرکت‌ها محسوب می‌شود. این شکاف میان بزرگان و شرکت‌های کوچک، هم بازار دارو را به لحاظ سرمایه‌گذاری دچار تمرکز می‌کند و هم چالش‌هایی برای حفظ تنوع تولید و ثبات عرضه در کشور ایجاد می‌نماید. به عبارت دیگر، در حالی که صنعت دارو ظرفیت بالای رشد و سودآوری دارد، اما عدم توازن میان

اری سلامت و سرمایه در ایران

همچنین، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد مزیت رقابتی در صنعت دارو به شمار می‌رود. شرکت‌هایی که منابع خود را به نوآوری و توسعه محصولات جدید اختصاص می‌دهند، توانایی افزایش حاشیه سود و تثبیت موقعیت خود در بازار را دارند.

از سوی دیگر، تسهیلات و سیاست‌های حمایتی دولت، از جمله امکان ارتقای ظرفیت تولید، کاهش موانع واردات مواد اولیه و تسهیل صدور مجوزها، می‌تواند شرایط رشد را برای شرکت‌ها بهبود دهد. ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نقدینگی تازه به بازار دارو نیز این امکان را فراهم می‌کند تا پروژه‌های توسعه‌ای با سرعت بیشتری اجرا شوند.

به این ترتیب، چشم‌انداز صنعت داروسازی ایران ترکیبی از تقاضای داخلی پایدار، فرصت‌های صادراتی و ظرفیت‌های نوآوری است که در صورت مدیریت صحیح می‌تواند منجر به رشد مستمر شرکت‌ها و تقویت جایگاه صنعت دارو در اقتصاد و بازار سرمایه شود.

نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری

و ورود نقدینگ تازه در صنعت دارو

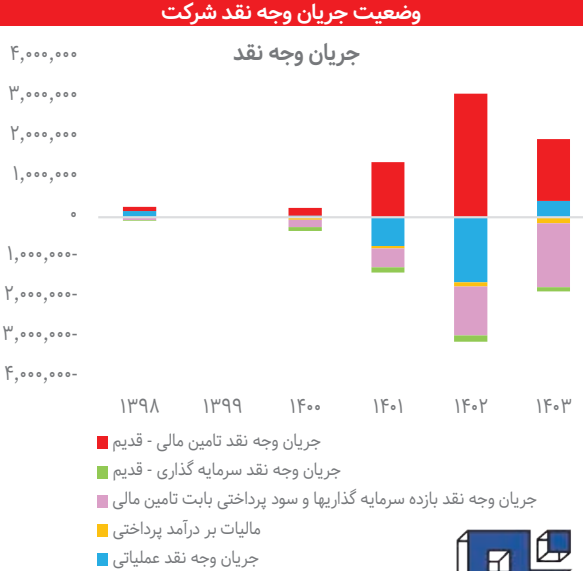
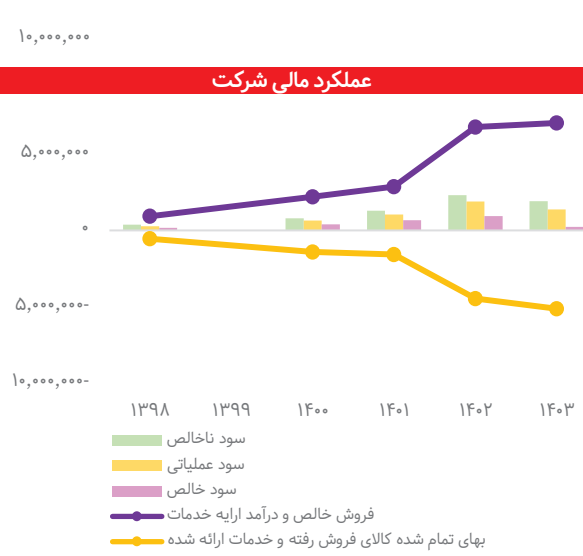
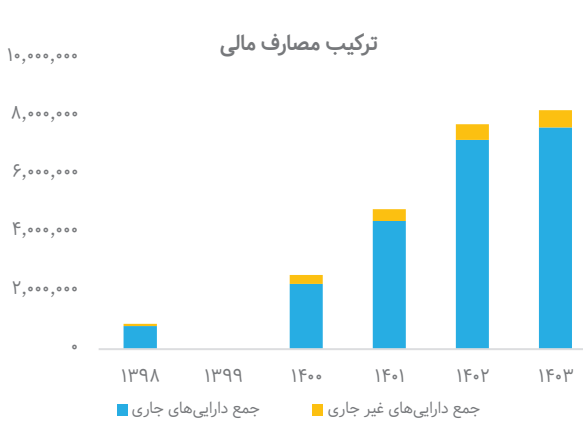
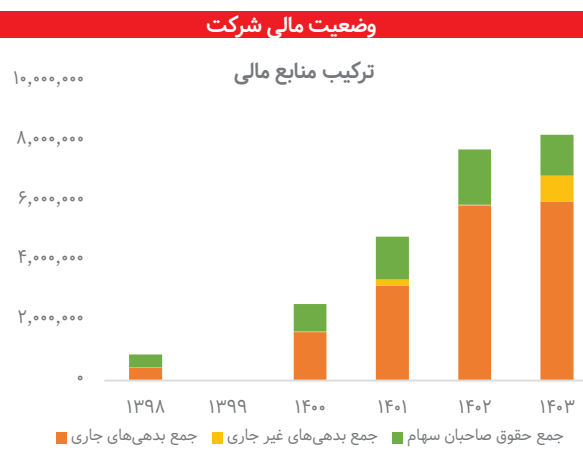
ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری و تزریق نقدینگی تازه به صنعت داروسازی ایران، یکی از مهم‌ترین محرک‌های رشد پایدار این بخش به شمار می‌رود. با توجه به فشارهای ناشی از افزایش هزینه‌های تولید، نوسانات ارزی و محدودیت منابع مالی شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری تازه می‌تواند نقش حیاتی در تأمین سرمایه در گردش، توسعه خطوط تولید و اجرای پروژه‌های

۱۲ ماهه ۱۳۹۸				۱۲ ماهه ۱۳۹۷				۱۲ ماهه ۱۳۹۶				۱۲ ماهه ۱۳۹۵				۱۲ ماهه ۱۳۹۴				۱۲ ماهه ۱۳۹۳			
درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص
۹,۳۹۱,۹۶۵	۵,۸۶۷,۵۶۹	۳,۳۵۱,۵۴۴	۲,۲۲۴,۸۸۱	۶,۰۲۰,۱۸۶	۳,۶۹۶,۵۹۷	۱,۹۸۳,۸۱۶	۱,۲۲۴,۶۷۸	۴,۰۱۱,۰۹۳	۲,۴۹۶,۶۲۴	۱,۳۲۷,۳۴۶	۷۴۷,۹۸۴	۳,۰۱۱,۸۴۵	۱,۸۲۹,۴۹۷	۱,۰۷۲,۰۸۸	۵۲۰,۶۴۵	۲,۱۹۵,۰۰۰	۱,۲۲۲,۶۱۴	۷۲۶,۰۸۶	۲۶۶,۸۳۵	۲,۱۹۵,۰۰۰	۱,۲۲۲,۶۱۴	۷۲۶,۰۸۶	۲۶۶,۸۳۵
۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۶۱۹,۹۵۰
۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۷۱۶,۲۷۸
۱,۹۸۸,۱۲۶	۱,۳۳۳,۸۴۶	۱,۱۴۹,۶۲۸	۹۷۵,۰۵۶	۱,۲۱۷,۴۹۲	۸۰۹,۳۳۷	۶۹۲,۷۸۵	۵۷۰,۳۴۰	۸۵۷,۵۴۲	۵۱۶,۲۰۵	۴۵۵,۵۶۴	۳۷۰,۹۷۷	۷۵۸,۹۱۰	۴۷۹,۱۲۷	۴۲۵,۳۵۲	۳۴۹,۷۱۰	۶۸۲,۲۴۶	۴۱۱,۱۱۲	۳۴۸,۳۱۵	۳۰۲,۷۲۵	۱,۲۱۷,۴۹۲	۸۰۹,۳۳۷	۶۹۲,۷۸۵	۵۷۰,۳۴۰
۸,۰۶۱,۸۸۸	۴,۵۶۸,۷۷۹	۴,۳۰۴,۸۴۶	۳,۱۲۷,۵۷۸	۵,۰۴۷,۸۹۰	۲,۱۳۰,۴۴۰	۱,۸۸۴,۴۵۰	۱,۱۸۲,۵۹۳	۳,۶۹۴,۵۵۸	۱,۲۳۲,۷۶۲	۹۷۷,۳۲۱	۶۱۹,۴۰۴	۳,۷۸۰,۳۹۱	۱,۲۹۰,۰۶۳	۱,۱۲۳,۶۴۸	۸۲۳,۶۰۲	۲,۹۰۱,۴۱۱	۱,۲۶۲,۱۱۷	۱,۰۹۴,۴۷۸	۷۸۷,۴۰۴	۳,۶۹۴,۵۵۸	۱,۲۳۲,۷۶۲	۹۷۷,۳۲۱	۶۱۹,۴۰۴
۳,۴۴۱,۷۷۴	۱,۸۶۴,۵۷۹	۱,۵۹۲,۳۲۸	۱,۰۰۲,۸۰۸	۲,۶۰۰,۴۵۴	۱,۵۰۸,۶۱۸	۱,۳۶۴,۱۳۱	۸۴۴,۲۱۷	۲,۰۶۳,۴۱۵	۱,۱۸۶,۴۳۵	۱,۰۸۲,۰۱۱	۸۰۰,۱۱۱	۱,۸۶۹,۰۵۶	۹۹۲,۴۹۳	۱,۰۷۲,۴۳۲	۷۴۱,۵۳۱	۱,۵۹۲,۳۶۳	۹۰۰,۰۳۶	۸۲۲,۵۱۰	۶۰۵,۴۳۰	۱,۵۹۲,۳۶۳	۹۰۰,۰۳۶	۸۲۲,۵۱۰	۶۰۵,۴۳۰
۸,۰۱۴,۲۹۵	۳,۷۰۹,۳۱۹	۳,۴۹۴,۰۵۵	۲,۱۹۶,۶۰۹	۴,۸۹۸,۸۶۱	۲,۲۵۲,۹۹۸	۲,۱۵۲,۲۸۷	۲,۴۵۵,۵۷۱	۴,۱۳۳,۴۰۵	۱,۴۵۷,۲۳۰	۱,۶۵۵,۵۷۱	۱,۴۵۷,۲۳۰	۳,۳۲۲,۴۵۵	۱,۵۳۹,۷۴۳	۱,۳۲۵,۹۰۷	۴۸۵,۹۷۰	۳,۴۶۴,۳۹۷	۱,۴۲۷,۷۵۸	۱,۱۵۹,۷۳۶	۳۷۷,۵۲۳	۳,۴۶۴,۳۹۷	۱,۴۲۷,۷۵۸	۱,۱۵۹,۷۳۶	۳۷۷,۵۲۳
۳,۶۹۱,۶۸۱	۲,۰۳۵,۳۶۶	۱,۸۳۴,۴۰۱	۱,۲۸۱,۲۱۴	۲,۰۶۴,۳۴۰	۹۹۵,۵۴۳	۸۶۴,۵۳۷	۵۶۷,۷۵۱	۱,۲۶۸,۱۹۳	۵۶۹,۷۶۴	۴۸۶,۲۹۵	۲۶۹,۴۹۲	۱,۱۵۸,۹۷۵	۴۹۴,۵۰۰	۴۱۷,۴۳۴	۲۴۳,۶۱۷	۱,۰۷۰,۸۹۳	۴۲۹,۴۰۲	۳۷۲,۶۲۸	۲۲۴,۱۰۲	۱,۲۶۸,۱۹۳	۵۶۹,۷۶۴	۴۸۶,۲۹۵	۲۶۹,۴۹۲
۳,۸۳۰,۰۲۶	۱,۸۰۱,۴۶۸	۱,۵۵۱,۹۶۰	۱,۱۱۱,۶۶۷	۲,۳۶۰,۷۲۴	۱,۰۳۵,۹۳۰	۹۵۱,۳۷۷	۶۱۳,۸۴۰	۲,۲۷۴,۲۲۰	۸۸۴,۶۷۹	۷۱۹,۱۶۲	۳۸۰,۶۴۷	۱,۷۶۶,۶۳۶	۶۲۱,۰۵۰	۵۵۳,۰۵۸	۳۲۵,۴۸۱	۱,۷۴۸,۷۱۲	۶۷۲,۵۸۲	۱,۵۰۶,۰۸۷	۳۷۸,۷۱۲	۱,۷۶۶,۶۳۶	۶۲۱,۰۵۰	۵۵۳,۰۵۸	۳۲۵,۴۸۱
۲,۹۰۰,۷۰۰	۱,۴۲۶,۷۵۰	۱,۲۰۱,۳۷۸	۳,۴۶۲,۴۲۴	۲,۲۱۹,۲۳۵	۱,۲۹۴,۲۴۹	۱,۱۷۹,۹۱۲	۸۸۳,۵۰۹	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۶۷,۸۸۴	۴۰۸,۶۰۹	۵۴۲,۵۷۱	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۳۳۴,۸۸۷	۹۶۴,۴۰۶	۸۸۷,۱۶۰	۵۴۷,۰۶۵	۸۶۷,۳۹۴	۵۸۵,۱۱۱	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۳۳۴,۸۸۷	۱,۳۳۴,۸۸۷
۳,۵۰۰,۹۷۷	۲,۲۸۶,۸۰۶	۲,۰۲۸,۳۵۷	۱,۷۵۸,۰۹۳	۲,۳۹۱,۰۶۳	۱,۵۴۰,۴۵۷	۱,۴۵۱,۹۰۶	۱,۱۴۰,۵۵۱	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۴۲۱,۳۲۱	۸۶۷,۴۱۵	۷۷۷,۷۵۸	۶۰۹,۲۰۳	۱,۴۲۱,۳۲۱	۸۶۷,۴۱۵	۷۷۷,۷۵۸	۶۰۹,۲۰۳
۷,۴۰۸,۳۴۲	۳,۶۱۲,۴۳۸	۳,۴۵۳,۲۷۲	۲,۴۹۴,۶۷۷	۴,۸۹۲,۴۶۱	۲,۲۲۸,۷۲۶	۲,۲۲۲,۴۸۹	۲,۲۲۲,۴۸۹	۳,۶۱۴,۹۱۴	۱,۸۳۱,۴۹۱	۱,۷۲۴,۳۶۶	۱,۳۰۴,۱۱۶	۳,۰۲۹,۱۷۲	۱,۶۸۸,۶۹۷	۱,۵۹۱,۱۷۳	۱,۱۵۳,۸۵۹	۲,۵۸۹,۹۹۷	۱,۵۰۷,۶۱۹	۱,۲۹۸,۷۶۸	۱,۲۹۸,۷۶۸	۲,۵۸۹,۹۹۷	۱,۵۰۷,۶۱۹	۱,۲۹۸,۷۶۸	۱,۲۹۸,۷۶۸
۷,۸۰۱,۵۵۵	۴,۰۰۷,۱۸۲	۳,۶۹۹,۷۶۳	۲,۷۸۹,۱۴۴	۴,۳۱۷,۷۸۵	۱,۹۱۹,۵۵۶	۱,۷۴۴,۶۵۳	۱,۰۴۷,۹۴۲	۳,۳۸۲,۰۱۰	۲,۱۹۹,۲۷۶	۹۷۰,۱۵۲	۲۸۷,۸۶۷	۳,۳۷۰,۰۵۴	۱,۰۶۹,۹۸۶	۸۲۰,۲۲۰	۲۳۶,۴۶۷	۳,۱۹۱,۰۵۱	۹۶۶,۸۶۹	۷۹۷,۴۶۲	۷۰۸,۰۱۱	۳,۳۸۲,۰۱۰	۲,۱۹۹,۲۷۶	۹۷۰,۱۵۲	۲۸۷,۸۶۷
۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵
۱,۱۸۶,۱۶۸	۵۵۰,۷۶۵	۴۸۹,۳۰۸	۳۴۹,۲۵۶	۴۰۵,۴۷۰	۱۱۰,۲۳۷	۲۷,۹۱۰	۴,۶۳۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۷,۱۴۶,۱۸۹	۳,۲۶۹,۰۰۳	۲,۸۵۷,۱۱۴	۳,۸۸۹,۵۹۹	۳,۲۸۲,۱۵۸	۱,۲۳۲,۷۸۴	۱,۱۰۶,۴۸۰	۹۵۹,۰۸۳	۱,۹۳۵,۸۰۶	۲۵۲,۸۰۰	۴۷۷,۴۹۲۰	۶۹۰,۸۰۷۰	۲,۵۸۱,۴۱۶	۹۳۳,۸۱۳	۷۱۸,۷۰۰	۶۰۱,۳۳۹	۲,۵۴۵,۴۷۲	۹۷۹,۲۵۲	۸۰۵,۷۸۲	۵۹۶,۷۷۰	۲,۵۸۱,۴۱۶	۹۳۳,۸۱۳	۷۱۸,۷۰۰	۶۰۱,۳۳۹
۹۰۷,۹۰۹	۳۹۲,۰۳۵	۳۲۱,۵۳۸	۲۴۵,۷۴۴	۶۵۱,۷۴۲	۲۹۰,۳۷۳	۲۳۰,۰۱۶	۱۵۱,۰۲۴	۴۷۰,۸۹۴	۱۱۶,۱۳۵	۱۷۹,۸۸۲	۶۸,۹۳۹	۵۳۵,۴۵۲	۲۰۶,۰۹۸	۱۶۸,۰۴۹	۱۱۰,۹۷۲	۴۰۸,۹۲۰	۱۵۶,۳۰۵	۱۲۳,۶۲۶	۱۰۳,۸۱۳	۱,۱۶۸,۰۴۹	۱۱۰,۹۷۲	۴۰۸,۹۲۰	۱۵۶,۳۰۵
۳,۵۵۴,۸۳۹	۱,۵۸۰,۰۹۳	۱,۴۸۶,۸۱۳	۱,۱۲۰,۰۹۲	۲,۰۹۰,۳۰۲	۸۸۴,۹۶۸	۷۶۴,۶۰۸	۵۵۰,۸۳۵	۶۱۳,۰۶۸	۴۹۶,۰۹۰	۳۰۳,۲۳۷	۴۰۳,۳۸۴	۱,۶۲۷,۵۱۴	۵۳۹,۱۷۸	۶۱۱,۲۳۷	۴۰۳,۳۸۴	۱,۶۲۷,۵۱۴	۵۳۹,۱۷۸	۴۰۳,۳۸۴	۴۰۳,۳۸۴	۱,۶۲۷,۵۱۴	۵۳۹,۱۷۸	۶۱۱,۲۳۷	۴۰۳,۳۸۴
۴,۲۴۴,۹۹۴	۲,۰۸۴,۱۵۹	۱,۸۶۲,۷۷۹	۱,۳۳۴,۷۷۰	۲,۵۱۸,۸۸۰	۱,۰۵۱,۵۲۲	۱,۲۳۰,۴۴۱	۵۹۸,۳۰۶	۱,۸۸۲,۸۲۵	۷۵۴,۶۰۶	۸۸۰,۰۸۹	۳۷۴,۸۵۳	۱,۶۲۷,۵۱۴	۵۳۹,۱۷۸	۶۱۱,۲۳۷	۴۰۳,۳۸۴	۱,۶۲۷,۵۱۴	۵۳۹,۱۷۸	۴۰۳,۳۸۴	۴۰۳,۳۸۴	۱,۸۸۲,۸۲۵	۷۵۴,۶۰۶	۱,۸۸۲,۸۲۵	۷۵۴,۶۰۶
۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳
۱,۸۴۰,۱۰۹	۱,۸۴۰,۱۰۹	۱,۷۸۴,۵۷۷	۱,۱۵۵,۰۸۷	۱,۱۵۵,۰۸۷	۱,۰۷۹,۰۴۴	۱,۱۱۳,۶۲۴	۱,۰۲۰,۸۵۴	۱,۰۲۰,۸۵۴	۱,۱۴۹,۶۴۹	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱
۲,۶۱۲,۶۰۵	۲,۶۱۲,۶۰۵	۲,۵۷۴,۱۱۶	۳,۰۴۸,۲۱۲	۱,۵۵۰,۵۷۷	۱,۵۵۰,۵۷۷	۱,۵۱۹,۶۸۷	۱,۶۵۵,۸۸۱	۱,۲۹۲,۰۱۸	۱,۲۶۶,۴۷۲	۱,۲۹۲,۰۱۸	۱,۳۱۰,۱۴۴	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱
۳,۸۴۷,۰۰۴	۲,۰۱۲,۹۷۴	۱,۸۳۸,۹۰۰	۱,۲۵۱,۴۹۰	۲,۵۹۱,۳۰۴	۱,۲۵۳,۶۸۳	۱,۴۰۱,۷۷۵	۷۶۴,۵۰۵	۱,۹۶۴,۷۰۷	۹۷۸,۷۰۸	۸۱۹,۴۴۳	۴۸۶,۹۴۰	۱,۵۵۷,۵۶۷	۷۷۲,۵۶۰	۷۷۲,۵۶۰	۳۹۰,۰۶۵	۱,۶۳۶,۷۸۶	۹۱۵,۸۸۰	۸۰۷,۸۶۴	۵۵۹,۵۳۱	۱,۶۳۶,۷۸۶	۹۱۵,۸۸۰	۸۰	

تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک

نام شرکت	تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک
تابلو	بازار دوم
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	دبالک
تاریخ تاسیس	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
شماره ثبت اولیه	۱۸۲۵۶۵
سال مالی	۱۲/۳۰

رشد ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳			
عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۶	۱۴۰۳/۰۶	
سرمایه	۹۷/۸۳%	۱۹/۴۸%	ترازنامه
جمع دارائی‌های جاری	۴۲/۴۲%	۱۸/۳۴%	
جمع دارائی‌های غیرجاری	۲۸/۲۳%	۱۹/۶۵%	
جمع کل دارائی‌ها	۴۱/۳۷%	۱۸/۴۳%	
جمع بدهی‌های جاری	۵/۲۶%	۱۱/۷۴%	
جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۶۸/۳۲%	۲۱۶۸/۲۹%	
جمع کل بدهی‌ها	۲۷/۱۰%	۲۸/۰۵%	
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۱۰/۱۹%	-۱۳/۰۶%	



زهرا رشوند خبرنگار سلامت و دارو با جذب سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، حمایت دولت و بخش خصوصی، ایجاد صندوق‌های پژوهش و فناوری و تسهیل دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان به منابع مالی، زمینه توسعه محصولات نوین، ارتقای کیفیت خدمات درمانی، کاهش هزینه‌های بلندمدت نظام سلامت و افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی را فراهم کرده و موجب شتاب در فرآیند تجاری‌سازی ایده‌ها و دستیابی سریع‌تر به درمان‌های نوین می‌شود. در همین راستا مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز اعلام کرد این مجموعه با حمایت از بیش از ۲۷۰ شرکت دانش بنیان و پرداخت سه هزار میلیارد ریال تسهیلات، تا سه سال آینده به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو تبدیل خواهد شد.

عباس دین‌محمدی، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس گفت: صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز در سال ۱۳۹۰ با هدف پر کردن فاصله میان ایده‌های نوآورانه و بازار آغاز به کار کرد. وی افزود: از همان ابتدا تمرکز ما بر حوزه سلامت و دارو بود و با حمایت وزارت بهداشت، هلدینگ سلامت و دارویی برکت و تحت نظارت صندوق نوآوری و شکوفایی، ساختاری غیر دولتی، چابک و نوآور ایجاد کردیم.

دین‌محمدی تصریح کرد: در بیش از یک دهه فعالیت، توانسته‌ایم بیش از ۲۷۰ شرکت دانش بنیان را در مسیر توسعه محصول، ثبت اختراع، تولید نیمه صنعتی و ورود به بازار یاری کنیم و امروز صندوق ما نه تنها یک نهاد تأمین مالی، بلکه یک شریک راهبردی برای شرکت‌ها در مسیر رشد محسوب می‌شود.

وی در تشریح مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه گفت: صندوق پرشین همواره کوشیده تا ضمن ایفای نقش حلقه اتصال ایده و بازار در صنعت دارو، نسبت به ایجاد و حفظ ارزش پایدار در سازمان خود نیز اهتمام ورزد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز خاطرنشان کرد: همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی به‌عنوان کارگزار معتبر ارزیابی و نظارت طرح‌ها از سال ۱۳۹۴، حمایت مالی و فکری از بیش از ۲۸۰ شرکت دانش بنیان، پرداخت بیش از سه هزار میلیارد ریال تسهیلات به فناوران و شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های سلامت، کشاورزی و صنایع غذایی و دامی، اعطای ۵۱۶ میلیارد ریال تسهیلات به ۹ تولیدکننده محصولات مرتبط با کنترل بیماری کرونا، اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم برای بیش از ۹۹۰ نفر از نخبگان و افراد تحصیل کرده، کسب عنوان نهاد برگزیده حامی تحقیقات و فناوری در بیست‌وهفتمین جشنواره



مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز خبر داد:

صندوق پرشین داروی البرز مرجع تأمین مالی نوآوری سلامت

برای تجاری‌سازی سریع‌تر و ایجاد شبکه‌ای از متخصصان و سرمایه‌گذاران برای پشتیبانی همه جانبه از پروژه‌ها، دین‌محمدی افزود: این هم‌افزایی مسیر ایده تا بازار را کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر می‌سازد. مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز در تشریح سازوکارهای انتقال فناوری اظهار داشت: ما خود را پل بین دانش فنی دانشگاه‌ها و نیازهای صنعت می‌دانیم. بر این اساس، مجموعه‌ای از ابزارها شامل قراردادهای فروش دانش فنی، رویالتی از محل فروش محصولات، ارزش‌گذاری فناوری، حمایت از مالکیت فکری و تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی و پایلوت صنعتی تدارک دیده‌ایم، این اقدامات باعث می‌شود فناوری‌ها سریع‌تر به بازار برسند و ریسک فناور و سرمایه‌گذار کاهش یابد.

وی با اشاره به مدیریت پرتفوی در شرایط کمبود نقدینگی گفت: در چنین شرایطی اولویت با پروژه‌هایی است که بازدهی و اثر ملی بیشتری دارند. تزریق منابع به صورت مرحله‌ای انجام می‌شود و پروژه‌های کم بازده ممکن است متوقف یا ادغام شوند.

دین محمدی درباره تهدیدهای صندوق تصریح کرد: در بعد بیرونی، نوسانات اقتصادی، تغییرات ناگهانی سیاست‌گذاری و محدودیت‌های ارزی می‌تواند جریان نقدینگی را مختل کند. در بعد درونی نیز نکول ضمانت نامه‌های صادره مهم‌ترین چالش پیش‌روست. وی افزود: برای کاهش این ریسک، علاوه بر اعتبارسنجی دقیق پیش از صدور، پایش مستمر پروژه‌ها و تنوع بخشی به ابزارهای تضمین، از جمله وثائق ترکیبی و بیمه نامه‌های اعتباری، در دستور کار قرار دارد.

دین‌محمدی درباره اولویت‌های صد روز نخست مدیریت خود اظهار داشت: این دوره را به عنوان زمان تثبیت و شتاب‌دهی تعریف کرده‌ام. سه محور اصلی عبارت‌اند از بازنگری و اولویت‌بندی پرتفوی، چابک‌سازی فرآیند ارزیابی و پرداخت و توسعه همکاری‌های راهبردی همراه با جذب منابع جدید. وی تصریح کرد: شاخص موفقیت این برنامه‌ها شامل درصد پروژه‌های باظراحی‌شده، بهبود زمان ارزیابی و میزان منابع جذب‌شده خواهد بود.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز در پایان با اشاره به انتظارات خود از ارکان صندوق گفت: از سهامداران می‌خواهم با دید بلند مدت و استراتژیک از برنامه‌های توسعه‌ای حمایت کنند و در تصمیمات کلان ثبات ایجاد کنند. از هیات مدیره انتظار می‌رود به عنوان بازوی مشورتی و ارزیاب، نقش فعال ایفا کند و از تیم اجرایی هم می‌خواهم با مسئولیت پذیری، خلاقیت و چابکی برنامه‌ها را اجرایی کنند. سه اصل اعتماد، شفافیت و پاسخ‌گویی باید در همه سطوح رعایت شود تا صندوق پرشین داروی البرز در مسیر تبدیل شدن به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو با قدرت پیش برود.



معیارهایی چون پتانسیل بازار، سطح آمادگی فناوری، هم‌راستایی با استراتژی گروه سلامت و دارویی برکت و اولویت‌های ملی حوزه سلامت و نیز توان اجرایی تیم‌ها اساس تصمیم‌گیری ماست، وی افزود: این رویکرد اجازه می‌دهد منابع هم به پروژه‌های پژوهشی بلند مدت و هم به طرح‌های آماده ورود به بازار اختصاص یابد.

دین‌محمدی درباره خدمات صدور ضمانت نامه گفت: ضمانت نامه‌های صندوق شامل ضمانت حسن انجام کار، پیش پرداخت، شرکت در مناقسه و تعهد پرداخت است. وی تصریح کرد: این ضمانت نامه‌ها ابزارهایی برای تسهیل قرارداده‌ها و کاهش ریسک طرفین محسوب می‌شوند. پیش از صدور هر ضمانت‌نامه، توان مالی، فنی و سوابق متقاضی ارزیابی و سپس درخواست در کمیته اعتباری و هیات مدیره مطرح می‌شود تا تصمیم نهایی اتخاذ شود.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز خاطرنشان کرد: با توجه به وضعیت مالی و اعتباری متقاضیان، نوع تضامین مشخص و عمدتاً وثیقه ملکی سهل‌البیع اخذ می‌شود تا ریسک به حداقل برسد. وی در توضیح فرآیند انتقال پروژه‌ها از مرحله پژوهش به رشد و نهایتاً خروج اظهار داشت: این فرآیند مطابق مدل ارزیابی عمیق یا Due Diligence انجام می‌شود و در هر مرحله شاخص‌های فنی، بازار، مالی و ریسک بررسی می‌گردد. اگر نتایج مثبت باشد، سرمایه‌گذاری به صورت مرحله‌ای تا زمان خروج ادامه خواهد یافت. دین محمدی تاکید کرد: خروج می‌تواند از طریق فروش سهام، ادغام با شرکت‌های بزرگ‌تر یا ورود به بازار سرمایه عملی شود.

وی درباره همکاری‌های صندوق تصریح کرد: ما بر سه محور متمرکز هستیم؛ اجرای پروژه‌های مشترک تحقیق و توسعه با دانشگاه‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت تولیدی و توزیعی هلدینگ برکت

تحقیقات و فناوری علوم پزشکی رازی در سال ۱۴۰۰ و نهاد برگزیده سرمایه‌گذار در هفتمین فن‌بازار ملی سلامت در سال ۱۴۰۱ از جمله افتخارات ماست.

وی ادامه داد: در سال‌های فعالیت موفق به دریافت گواهینامه‌های تخصصی متعددی از نهادهای نظارتی شده‌ایم، از جمله گواهی عضویت در انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر، گواهی عضویت و رتبه‌بندی ب-۱ در کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی، گواهی عضویت در انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت طرح‌ها، گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، گواهی دانش بنیانی در سال ۱۳۹۸ و تمدید آن برای پنج خدمت در سال ۱۴۰۱ و نیز تقدیرنامه سه‌ستاره از هفتمین جایزه تعالی و پیشرفت.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز درباره چشم‌انداز سه ساله مجموعه اظهار داشت: هدف ما تبدیل‌شدن به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو است. وی افزود: برای تحقق این هدف سه اولویت کلیدی داریم؛ نخست افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در زنجیره ارزش دارو از تحقیق تا توزیع، دوم توسعه همکاری‌های بین‌المللی برای انتقال فناوری و ورود به بازارهای جدید و سوم راه‌اندازی پلتفرم‌های دیجیتال برای ارزیابی، پایش و مدیریت پروژه‌ها به‌صورت شفاف و لحظه‌ای.

دین محمدی تصریح کرد: با این رویکرد تلاش می‌کنیم سهم فناوری‌های بومی در بازار داروی کشور را به طور معناداری افزایش دهیم و جایگاه کشور را در زنجیره ارزش جهانی دارو ارتقاء دهیم. وی در توضیح ساختار سرمایه‌گذاری صندوق بیان کرد: مدل سرمایه‌گذاری ما بر سه محور نوآوری، قابلیت تجاری‌سازی و بازده اقتصادی استوار است.

البرز دارو؛ پشتاز در صادرات، نوآوری و بومی‌سازی فناوری



بالترین کیفیت و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، افزایش ظرفیت تولید فرآورده‌های استریل، تزریقی، توسعه صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی و نیز استفاده از ظرفیت‌های قابل استفاده سایر شرکت‌های هم گروه اشاره کرد.

به گفته وی، البرز دارو دارای ظرفیت خطوط، قرص به تعداد ۲۰۱ میلیارد عدد، کپسول به تعداد ۲۳۰ میلیون عدد، پوکه آمپول به تعداد ۱۰۰ میلیون عدد، سرنگ آماده تزریق به تعداد ۱۲ میلیون عدد و مایعات خوراکی به تعداد ۳۴ میلیون عدد است.

مدیرعامل البرز دارو در خصوص برنامه‌های پیش‌روی شرکت در حوزه نوآوری و توسعه محصولات جدید نیز گفت: استراتژی البرز دارو در حوزه نوآوری بر پایه نیاز بیماران و اولویت‌های درمانی تعریف شده است. از این ره، توسعه فرمولاسیون‌های نوین، ورود به حوزه سیستم‌های دارورسانی پیشرفته و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوظهور از محورهای اصلی این برنامه است.

شیریی در ادامه، در پاسخ به این پرسش که همکاری‌های البرز دارو با هلدینگ سلامت و دارویی برکت تا چه اندازه همسو با اهداف کلان این مجموعه تعریف شده است، تصریح کرد: البرز دارو به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ سلامت و دارویی برکت، از هم‌افزایی میان شرکت‌های هم‌خانواده برای ارتقای توان رقابتی خود بهره می‌برد، که این همکاری‌ها شامل توسعه پروژه‌های مشترک تحقیقاتی، تقویت زیرساخت‌های صادراتی و به کارگیری توان لجستیکی، بازاریابی و

رشد ۲۰ درصدی فروش در ۱۴۰۴

سید مهدی سجادی

مختلف دارویی و فروش مواد اولیه دارویی، حلال‌ها و مواد جانبی صنعت دارویی، شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز، انجام عملیات تحقیقاتی و فعالیت

ریسک های عمده

تأییدیه گواهی GMP کلیه خطوط تولیدی
کسب گواهی تقدیرنامه سه ستاره تعالی از جایزه ملی تعالی و پیشرفت
کسب گواهی اصالت تولید از سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی شیمیایی و بسته بندی دارویی برای محصولات اوتوراستاتین
کلسیم، فسفوکسمید تری هیدرات و متفورمین هیدروکلراید.
کسب جایزه اهتمام به کیفیت در جایزه ملی کیفیت غذا و دارو و بهداشت ایران
کسب نشان زرین استقامت ملی در صنایع داروسازی
کسب گواهینامه اولین تولیدکننده دایوکستین هیدروکلراید و متوپرولول سوکسینات و لیناگلیپتین در ایران از سازمان غذا و دارو
گواهینامه ثبت اختراع بیوزپرولول فومارات
گواهینامه ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵
گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۸
گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
گواهینامه ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۵
کسب عنوان انتخاب ملی
کسب تندیس یکصد واحد مشتری مدار
کسب امتیاز کامل حاکمیت شرکتی از فراپورس
قرار گرفتن در جمع پانصد شرکت برتر کشور از منظر فروش

اهداف:
۱- رشد فروش ریالی به میزان حداقل ۲۰٪ نسبت به سال قبل تا سال ۱۴۰۴
۲- افزایش سهمیه رضایت کارکنان مطابق دستورالعمل هدف گذاری نتایج WI-EFQ-۴ (با توجه به میانگین نرخ رشد سال های گذشته زیر ۵۰٪ سهمیه ۱۰٪ افزایش بین ۵۰ تا ۷۰٪ سهمیه ۵٪ افزایش بین ۷۵ تا ۹۰٪ سهمیه ۲٪ افزایش و بالای ۹۰٪ سهمیه ۱٪ افزایش)
۳- تولید محصولات جدید(نوآوری) دو مورد در سال
۴- افزایش حجم تولید به میزان ۵٪ در سال
۵- افزایش سهمیه رضایت مشتریان مطابق دستورالعمل هدف گذاری نتایج WI-EFQ-۴ (با توجه به میانگین نرخ رشد سال های گذشته زیر ۵۰٪ سهمیه ۱۰٪ افزایش بین ۵۰ تا ۷۰٪ سهمیه ۵٪ افزایش بین ۷۵ تا ۹۰٪ سهمیه ۲٪ افزایش و بالای ۹۰٪ سهمیه ۱٪ افزایش)

چشم انداز شرکت البرز بالک:

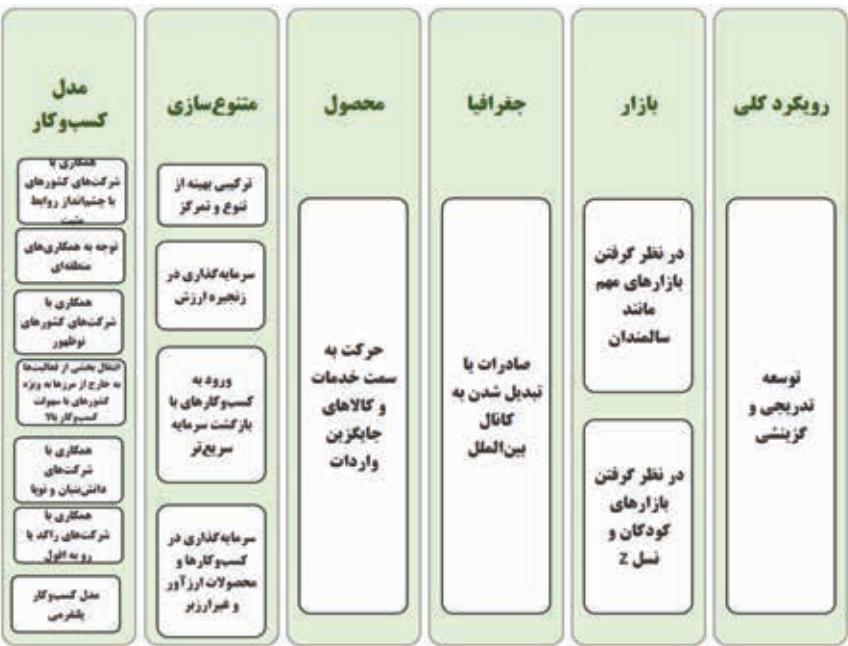
حضور در جمع ۳ شرکت برتر و کسب بالاترین رشد در بین شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه دارو در کشور در افق ۱۴۰۷

چشم انداز شرکت البرز بالک:

چشم انداز شرکت البرز بالک:

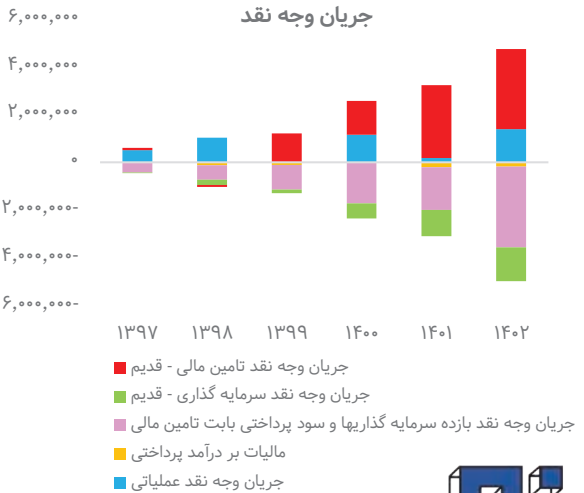
حضور در جمع ۳ شرکت برتر و کسب بالاترین رشد در بین شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه دارو در کشور در افق ۱۴۰۷

مشارکت در ارتقای سلامت جامعه با هدف کاهش وابستگی کشور به واردات مواد اولیه دارویی



ردیف	نام محصولات	درصد
۱	اکسی متالون	۱۰۰٪
۲	سیپروترئون	۱۰۰٪
۳	اس سینتالوپرام	۱۰۰٪
۴	آنوروستاتین	۸۰٪
۵	سینتالوپرام	۷۴٪
۶	دکسترومتورفان	۷۴٪
۷	فلووگسامین	۶۷٪
۸	سفکسیم	۵۵٪
۹	کاریامازین	۵۰٪
۱۰	پتامازون (سدیم فسفات)	۴۹٪
۱۱	متوپرولول تارتارات	۴۷٪
۱۲	دگزامتازون (سدیم فسفات)	۴۰٪
۱۳	دیكلوفناک سدیم	۳۳٪

۱۳۹۹	گواهینامه ثبت اختراع بیوزیرولول فومرات
۱۳۹۸	کسب عنوان انتخاب ملی
۱۴۰۱	کسب گواهی تعالی سه ستاره
۱۴۰۱	تندیس اجلاس نشان تعالی کیفیت
۱۴۰۲	تمدید گواهینامه ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵
۱۴۰۲	تمدید گواهینامه ISO ۱۵۰۰۱:۲۰۱۸
۱۴۰۲	تمدید گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
۱۴۰۳	دریافت گواهینامه ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸
۱۴۰۳	کسب تندیس یکصد واحد مشتری مدار
۱۴۰۳	دریافت گواهی امتیاز کامل حاکمیت شرکتی از فرابورس
۱۴۰۲	فرار گرفتن در جمع ۵۰۰ شرکت برتر ایران به لحاظ شاخص فروش
۱۴۰۳	اخذ GMP صادراتی





در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت بیوسان فارمد مطرح شد:

سرمایه‌گذاری ۴ همتی در بیوسان فارمد

آرمان هنرگار خبرنگار صنعت داروی ایران با سابقه‌ای بیش از نیم قرن، یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولیدی و استراتژیک کشور به شمار می‌رود. این صنعت نه تنها بخش بزرگی از نیاز داخلی به داروهای اساسی را تأمین می‌کند بلکه در زمینه تولید مواد اولیه دارویی نیز پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. بیش از ۹۵ درصد داروهای مورد نیاز کشور از نظر تعداد اقلام در داخل تولید می‌شود، هر چند در ارزش دلاری همچنان وابستگی به واردات مواد اولیه و داروهای خاص وجود دارد. شرکت‌های داروسازی ایرانی در سال‌های اخیر با تکیه بر دانش بومی و همکاری با شرکت‌های بین‌المللی، به سمت تولید داروهای نو ترکیب و بیوسیمیلار حرکت کرده‌اند. این روند علاوه بر کاهش هزینه‌های درمان، موجب افزایش اشتغال و توسعه صادرات شده است. با وجود این دستاوردها، چالش‌هایی مانند نوسانات ارزی، قیمت‌گذاری دولتی و محدودیت‌های فناوری موجب کندی رشد برخی بخش‌ها شده است. آینده صنعت داروی ایران در گرو تقویت تحقیق‌وتوسعه، حمایت از نوآوری و بهبود زیرساخت‌های تولیدی است تا بتواند در بازارهای منطقه‌ای و جهانی جایگاه مستحکمی پیدا کند. بر همین اساس هفته‌نامه اطلاعات بورس در گفت‌وگویی با عرفان پاکتچیان، مدیرعامل شرکت بیوسان فارمد به واکاوی در رابطه با حوزه فعالیت و چالش‌ها و ظرفیت‌های این شرکت واکاوی پرداخت.

*** تولید محصولات دارویی با دانش و استانداردهای جهانی از اهداف تأسیس بیوسان فارمد بوده است.**

درست است؛ شرکت بیوسان فارمد با هدف تحقیق و توسعه دانش فنی و تولید محصولات دارویی بیولوژیک مطابق با دانش و استانداردهای روز جهانی تأسیس شده است. این شرکت در حوزه‌های تولید داروهای بیوسیمیلار، منوکلونال آنتی‌بادی و تولید واکسن فعالیت دارد.

سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در این شرکت بالغ بر ۴ همت است. مجموعه کارخانجات تولید محصولات بیوتکنولوژی ما مجهز به بهترین تجهیزات و ماشین‌آلات روز دنیا بوده و با بهره‌گیری از نیروهای متخصص داخلی و منطبق با استانداردهای جهانی راه‌اندازی شده است. این پروژه به عنوان



یکی از طرح‌های عظیم کشور در حوزه داروسازی علاوه بر کاهش ارزیبری و تقویت استقلال کشور، اشتغال تعداد قابل توجهی از نخبگان داخلی را فراهم کرده است.

*** در زمینه واکسن HPV، به عنوان نخستین واکسن HPV چهار ظرفیتی در ایران، بیوسان فارمد چه اقدامی انجام داده است؟**

بیوسان فارمد به عنوان تولید کننده نخستین واکسن HPV چهار ظرفیتی در ایران، در راستای سلامت عمومی و سیاست‌های کلان کشور در حمایت از فرزندآوری گام مهمی برداشته است. پیشگیری از ابتلا به سرطان دهانه رحم تضمینی برای سلامت زنان کشور است. این مهم با تولید اولین واکسن چهار ظرفیتی HPV توسط شرکت ما و با دانش بومی محقق شد. نکته قابل توجه این است که سطح تکنولوژی مورد استفاده چه در زیر ساخت‌های تولید و چه در دانش فنی، هم تراز با تولید کنندگان معتبر بین‌المللی است. مطالعات بالینی نیز نشان داده است که اثر بخشی واکسن ما با نمونه خارجی برابری می‌کند. بر اساس برنامه ریزی انجام شده، امکان تأمین کل نیاز کشور و حتی صادرات این فرآورده وجود دارد.



شرکت پخش البرز

(سهامی عام)



DarooDC سامانه سفارش آنلاین دارو

سامانه جامع و پیشرفته درخريد و خدمات محصولات دارویی

جستجوی سریع و هوشمند با فیلترهای دقیق و کاربردی

ارائه تجربه‌ای نوین، منحصربه‌فرد و حرفه‌ای از پشتیبانی و ارتباط مستقیم با کاربران

سامانه چت آنلاین هوشمند دسترسی ۲۴ ساعته و بدون محدودیت زمانی

بهینه‌سازی تجربه کاربری درحوزه سلامت و دارویی



سامانه پیامکی: ۰۹۸ ۹۰۰۰ ۸۲۰۸

ارتباط با مشتریان: ۰۲۱-۶۷۹۲۹۲۹۲۰

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۶۷۹۳۷۰



www.daroodc.ir



instagram: daroo.d.c



رویداد

انواع روش‌های تأمین مالی در صنعت دارو



رئیس اداره نظارت بر انتشار اوراق بهادار بدهی سازمان بورس و اوراق بهادار در همایش «معرفی ابزارهای تأمین مالی» صنعت دارو که در محل اتاق تهران برگزار شد، انواع ابزارهای تأمین مالی شرکت‌های دارویی از مسیر بازار سرمایه را تشریح کرد.

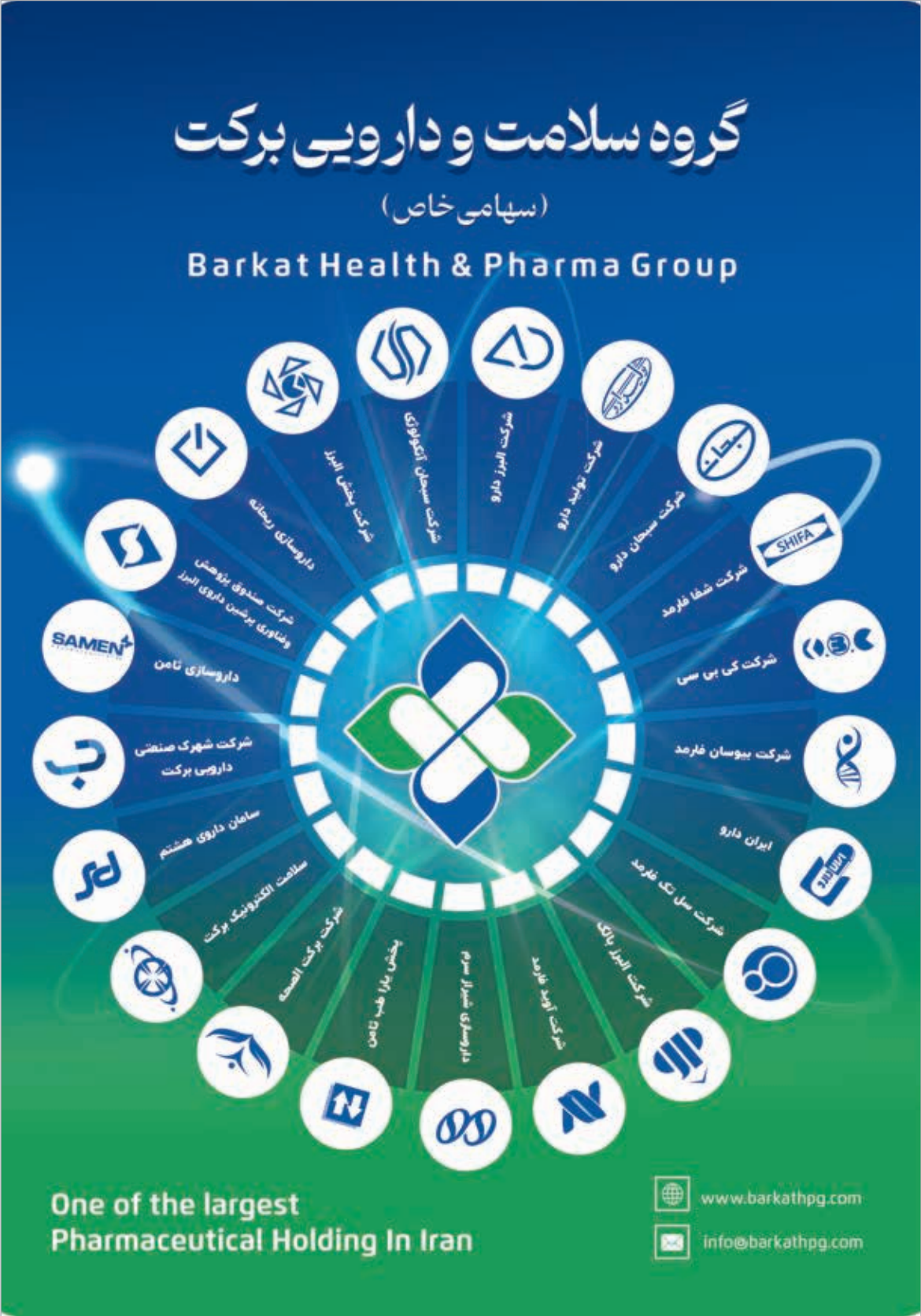
مرتضی چشان، با اشاره به این‌که در بازار سرمایه برای تأمین مالی شرکت‌ها، ابزارهای مختلفی وجود دارد، توضیح داد: کاربردی‌ترین ابزار تأمین سرمایه در گردش شرکت‌ها از جمله شرکت‌های دارویی، ابزار مرابحه است.

او افزود: تصور عمده شرکت‌ها این است که اوراق مرابحه صرفاً برای خرید مواد اولیه است، در حالی که شرکت‌ها بر اساس ماده ۱۰ دستورالعمل انتشار اوراق مرابحه می‌توانند علاوه بر مواد اولیه، برای خرید سایر دارایی‌ها از جمله زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات، نرم، سهام و... نیز به تأمین مالی اقدام کنند.

رئیس اداره نظارت بر انتشار اوراق بهادار بدهی سازمان بورس تأکید کرد: مواردی که در زمان درخواست انتشار اوراق مرابحه باید مدنظر قرار گیرد این است که دارایی مبنای انتشار اوراق مرابحه باید آماده، مشخص و معین باشد و دارایی مدنظر باید از شخصی که با شرکت متقاضی تأمین مالی، اتحاد مالکیتی نداشته باشد ظرف مدت حداکثر ۶ ماه خریداری شود.

چشان در ادامه به ذکر اهداف برگزاری این نشست پرداخت و گفت: با توجه به این‌که در سال‌های گذشته تأمین مالی و دریافت تسهیلات بسیاری از شرکت‌ها از طریق بازار پول رخ می‌داد، متقاضیان تأمین مالی، آشنایی کم‌تری با بازار سرمایه دارند و برگزاری نشست‌هایی از این دست، آشنایی ارکان انتشار اوراق بدهی با تأمین مالی را بیشتر و تسهیل می‌کند.

او در این نشست همچنین به امکان انتشار اوراق مرابحه کوچک و کوتاه مدت به ۲ روش عرضه عمومی و خصوصی اشاره کرد و افزود: شرکت‌ها در زمان انتشار اوراق کوچک و کوتاه مدت می‌توانند برای ضمانت اوراق از تک سهم به عنوان وثیقه و حتی ضمانت نامه بانکی استفاده کنند، پیش از این شرکت‌ها برای استفاده از سهام به عنوان وثیقه می‌بایست رتبه‌بندی شده و حداقل ۳ سهم معرفی می‌کردند.



One of the largest
Pharmaceutical Holding In Iran

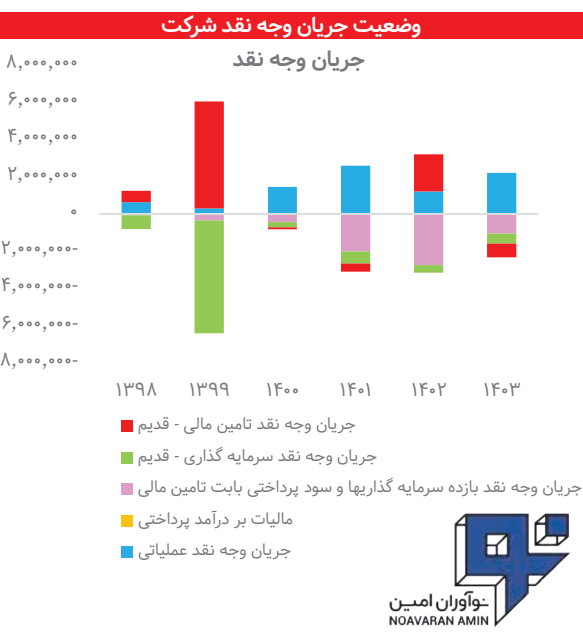
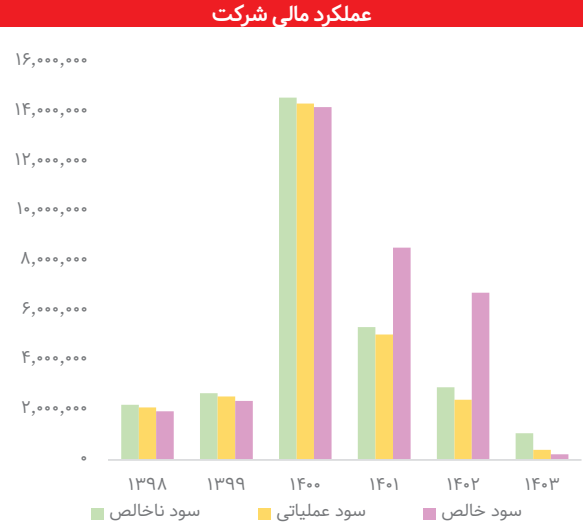
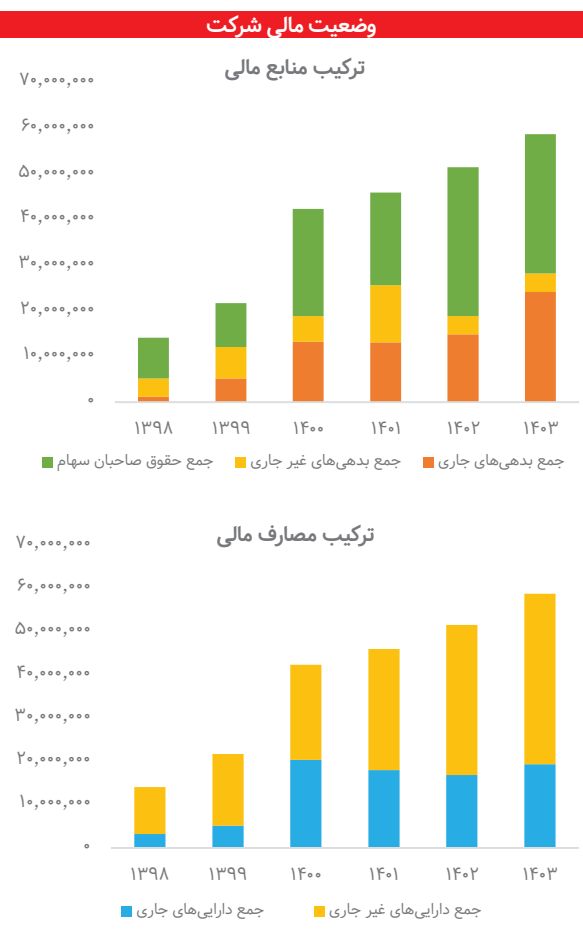
www.barkathpg.com

info@barkathpg.com

گروه دارویی برکت

نام شرکت	گروه دارویی برکت
تابلو	فهرست اولیه بازار دوم
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	برکت
تاریخ تاسیس	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
شماره ثبت اولیه	۳۷۷۶۶۵
سال مالی	۱۲/۳۰

رشد ۳ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳		
عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۳	۱۴۰۳/۰۳
سرمایه	۰/۰۰%	۱۳۶/۲۴%
جمع دارائی‌های جاری	-۴/۸۱%	۵/۲۲%
جمع دارائی‌های غیرجاری	۱۴/۱۱%	۱۷/۴۴%
جمع کل دارائی‌ها	۷/۵۴%	۱۲/۸۹%
جمع بدهی‌های جاری	۲۰/۴۷%	۹/۲۶%
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲/۸۲%	-۵۹/۴۷%
جمع کل بدهی‌ها	۱۷/۴۲%	-۱۵/۵۱%
جمع حقوق صاحبان سهام	۰/۰۱%	۵۱/۸۲%



محمدرضا شاهوردیلو
حبرنگار

مدیرعامل شرکت سل-تک فارمد، با تأکید بر لزوم تداوم مسیر سلول-درمانی و

ژن‌درمانی در کشور، نقش سیاست‌های حمایتی، موانع اجرایی و ظرفیت‌های ایران در فناوری‌های نوین را تشریح کرد و بر ضرورت برنامه‌ریزی منظم برای دسترسی بیماران به درمان‌های پیشرفته تأکید داشت.

زهرا قل‌ن‌بر در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس درباره شرکت سل تک فارمد گفت: شرکت سل تک فارمد در سال ۱۳۹۲ تأسیس شده است و در حال حاضر فقط یک محصول در فهرست دارویی کشور دارد. ما اعتقاد داریم که توسعه و در دسترس بودن

روش‌های نوین درمانی یک ضرورت است. وی افزود: دلایل زیادی وجود دارد اما شاید بتوان گفت مهم‌ترین آنها این است که برخی نیازهای درمانی با داروها و روش‌های موجود برآورده نمی‌شوند. از سوی دیگر، دست‌های از درمان‌های جدید موسوم به CGTs (سلول، ژن، بافت) به صورت خدمات درمانی در مراکز مهم دنیا سال‌ها مورد استفاده قرار گرفته و امید بخش بوده‌اند. مدیرعامل شرکت سل-تک فارمد در ادامه اظهار کرد: به همین دلیل شرکت‌های بزرگ و در پی آن سازمان‌های رگولاتوری دنیا وارد عمل شده‌اند تا با به رسمیت شناختن این درمان‌ها به عنوان دارو، امکان دسترسی گسترده‌تر به آنها را فراهم کنند. به طور طبیعی این نقطه شروع است و وقتی ثابت شود استفاده از این روش‌ها می‌تواند در برخی موارد هزینه‌های نظام سلامت را در طول زمان کاهش دهد، با ورود بیمه‌ها برخی از این داروها در دسترس عموم قرار خواهند گرفت.

قل‌ن‌بر تصریح کرد: اگر تغییر مسیر بدهیم، هرگز این راه باز نمی‌شود و اگر باز نشود یعنی ایمنوسل‌تراپی که در برخی سرطان‌ها تنها راه‌حل موجود است را نخواهیم داشت. در مرحله بعد، ژن‌درمانی نیز نخواهیم داشت که به معنی نادیده گرفتن بخشی



مدیرعامل شرکت سل تک فارمد در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس بررسی کرد:

چالش‌ها و ضرورت توسعه روش‌های نوین درمانی در ایران

بافت، سلول و ژن‌درمانی در مهرماه ۱۳۹۳ توسط وزیر وقت بهداشت ابلاغ شد.

قل‌ن‌بر تصریح کرد: در آن زمان، کمتر از تعداد انگشتان یک دست فرآورده تأیید شده در دنیا وجود داشت. هم‌زمان یک آیین‌نامه مستقل برای این دسته جدید دارویی تدوین و ابلاغ شد و مسیر تخصصی جداگانه‌ای برای آن پیش بینی شد. به عنوان مثال، طبق ماده ۱۲ آیین نامه دارو، مطالعات بالینی بر اساس ضوابط ابلاغ شده سازمان انجام می‌شود، اما طبق ماده ۵ آیین نامه بافت، سلول و ژن‌درمانی، بررسی درخواست‌های ثبت این فرآورده‌ها و اظهار نظر در خصوص لزوم مطالعات بالینی قبل از ثبت، بر عهده یک کمیته تخصصی گذاشته شده است تا با بررسی و تأیید، مسئولیت بپذیرد. در این حال، در عمل آیین نامه ثبت دارو غالب شده و ویژگی‌های تخصصی و تسهیل‌کننده آیین نامه بافت، سلول و ژن‌درمانی کمتر مبنای عمل قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت سل-تک فارمد تأکید کرد: از منظر حکمرانی دارو تغییرات جدی لازم نیست و نگاه قانون‌گذار تا حد خوبی جامع بوده است. روند ورود یک داروی جدید این است که شرکت تقاضا می‌دهد، مطالعات را با صرف سرمایه‌های کلان تکمیل می‌کند و گاهی موفق نمی‌شود که این یک ریسک طبیعی در بخش تحقیق و توسعه است، اما یک ریسک غیر طبیعی در کشور ما این است که حتی با نتیجه مثبت، شورای تدوین فهرست دارویی کشور تشخیص دهد این دارو مورد نیاز نیست. وی در پایان اظهار کرد: طبق آیین نامه فهرست دارویی، دبیرخانه موظف است فهرست به‌روزشده‌ای از داروهای نوین مورد نیاز کشور ارائه دهد. اگر این فهرست تهیه و مرتب ارائه شود، مسیر پیش‌رو روشن می‌شود، از هدر رفت زمان و سرمایه در بخش تحقیق و توسعه جلوگیری خواهد شد و حتی می‌تواند انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری، حتی از سوی سرمایه‌گذاران خارجی، ایجاد کند.



را تکمیل کنند، گام بزرگی در تسهیل مسیر است. مدیرعامل سل تک فارمد اظهار کرد: رفتن به سمت فناوری‌های نوین در راهدرد کلان جمهوری اسلامی هیچ گاه از اولویت خارج نشده است، به ویژه در حوزه‌هایی که کشور دارای برتری نسبی است، سلول‌های بنیادی همواره مورد حمایت مقام معظم رهبری بوده است.

وی در دیدار هیات دولت در تاریخ ۵ شهریور ۱۳۸۲ اظهار کرد: چند روز قبل گزارشی درباره تولید، تکثیر و انجماد سلول‌های بنیادی به من دادند. این یک کار بسیار عظیم و پیچیده علمی است که در معدودی از کشورهای دنیا انجام گرفته است. در کشور ما این کار بی‌سر و صدا اتفاق افتاده و هنوز اعلام هم نشده است. به نظر می‌رسد اهمیت این کار کمتر از کار هسته‌ای که ما کردیم نخواهد بود. این کار در آینده پزشکی دنیا ارزش زیادی دارد و دنیا از آن به عنوان یک انقلاب پزشکی نام می‌برد. وی تأکید کرد: مسیر باز شده اما هنوز سرعت کافی نگرفته است. هم‌زمان با ابلاغ آیین نامه ثبت دارو و حتی سه ماه زودتر، آیین نامه ثبت فرآورده‌های

از جامعه بیماران خواهد بود. پس حتماً باید در مسیر بمانیم و با تلاش، تحمل و تداوم، این راه باز خواهد شد.

وی ادامه داد: کشورها در حوزه این درمان‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند. دسته اول کشورهایی هستند که با هدف کنترل هزینه‌های سلامت، سیاست‌های محدودکننده‌ای اتخاذ می‌کنند تا در عمل شرکت‌های دارویی تحقیق و توسعه محور انگیزه فعالیت نداشته باشند و بازار در اختیار ژنریک‌سازها قرار گیرد. برای مثال، ایجاد سقف قیمت برای داروی برند چنین اثری خواهد داشت. او توضیح داد: دسته دوم، با هدف در دسترس قرار دادن درمان‌های بیشتر و بهتر، سیاست‌های حمایتی را دنبال می‌کنند. البته این حمایت لزوماً به معنای حمایت مالی نیست. همین که به سیستم‌های نوین درمانی اجازه دهند به‌صورت تسریع شده مجوز مشروط (Accelerated Approval یا Expanded Access یا Compassionate Use) بگیرند و به موازات بهره‌مندی از مجوز موقت، داده‌های بالینی خود



۱۳ محصول جدید در یک سال؛ جهشی در سبد دارویی کشور

سبحان دارو علاوه بر حفظ توجه به تداوم تولید و عرضه محصولات جدید، به ویژه در حیطه داروهای حوزه مغز و اعصاب، بر گسترش استفاده از ظرفیت خط نیمه جملدات خود نیز تمرکز کرده و در نظر دارد سبد محصولات خود در این حوزه را نیز کامل‌تر کند.

شرکت سبحان دارو همچنین توسعه خطوط دارویی و افزایش تنوع اشکال دارویی خود را مدنظر دارد و علاوه بر عرضه سبید ویال‌های خوراکی خود تحت یک نام برند چتری ویژه در آینده‌ای نزدیک، با جدیت در حال تلاش برای ورود به حوزه‌های جدیدتر است که به امید خدا در آینده نزدیک آغاز خواهند شد. هدف اصلی این شرکت از مشارکت در این رویداد، تقویت جایگاه برند سبحان دارو به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت داروسازی کشور و نمایش توانمندی‌های تولیدی، علمی و تحقیقاتی شرکت است. نمایشگاه ایران فارما علاوه بر معرفی دستاوردها، بستری ارزشمند برای تعاملات بین‌المللی و داخلی، شبکه سازی با شرکت‌های دارویی و بازرگانی و توسعه همکاری‌های استراتژیک به شمار می‌رود. از این رو، رویکرد ما بیش از آنکه صرفاً بر معرفی محصولات متمرکز باشد، بر ارتقای برندسازی و تثبیت جایگاه سبحان دارو در سطح ملی و منطقه‌ای قرار دارد.

سبحان دارو در این نمایشگاه اطلاع‌رسانی در خصوص محصولات جدیدی که به‌تازگی وارد بازار کرده‌ایم نیز انجام خواهد شد. امید است حضور یکپارچه هلدینگ و شرکت‌های تابعه در ایران فارما امسال، به تثبیت جایگاه برند برکت و معرفی هرچه بهتر توانمندی‌های گروه در صنعت داروسازی کشور کمک شایانی کند.

دستیابی به جایگاه سه شرکت برتر صنعت داروی کشور در حوزه فرآورده‌های دارویی انسانی از طریق تحقق اهداف کلان زیر:

- حداکثرسازی سودآوری برای سهامداران
- ارتقای بهره‌وری و افزایش چابکی عملیاتی
- ایجاد و حفظ حسن شهرت و برند معتبر نزد مشتریان
- ارزش‌آفرینی پایدار برای جامعه
- نوآوری و توسعه مستمر سبد محصولات

شرایط فعلی شرکت نکند و با ارزیابی دقیق بازارهای دارویی در کشور و دنیا، و سنجش نیاز شرکت، هلدینگ بالا دستی و جامعه، گام‌های مؤثری در توسعه امکانات و خطوط تولیدی خود بردارد.

در این راستا، پروژه بهسازی خط قطره خوراکی شرکت به منظور امکان بهره‌گیری از ظرفیت موجود این خط برای تولید شکل دارویی جدید ویال‌های خوراکی، با موفقیت به اتمام رسیده و به زودی شاهد تولید و عرضه محصولات جدید شرکت سبحان دارو در این شکل دارویی به بازار دارو و مکمل‌های کشور خواهیم بود. همچنین با توجه به ظرفیت تولیدی بالای شرکت سبحان دارو و افزایش نیاز به بخش‌های پشتیبان، ساخت انبار دارویی متمرکز کلید خورده و به‌زودی وارد فاز اجرایی خواهد شد. سبحان دارو در حال حاضر دارای سه خط تولیدی جامدات، نیمه جامدات و قطره‌های خوراکی است. این خطوط با ظرفیت تولیدی سه شیفต์ در شبانه روز فعال هستند. برنامه‌هایی برای افزایش ظرفیت تولیدی این خطوط از طریق افزایش تعداد دستگاه‌های در حال کار در حال اجراست. امکان ساخت دو خط دارویی جدید نیز در فضای شرکت سبحان دارو و با استفاده از ظرفیت‌های بنیادین این شرکت در حال بررسی است که به زودی نهایی شده و وارد فاز اجرایی خواهند شد. همان‌طور که گفته شد، شرکت سبحان دارو در راستای استراتژی‌های خود در یک سال گذشته ۱۲ محصول جدید به سبد داروهای خود اضافه کرده است. غالب این داروها در حوزه تخصصی این شرکت، یعنی داروهای مغز و اعصاب، قرار دارند. در این میان یکی از محصولات شاخص ارائه شده به بازار، قرص زانینسود (آلپرازولام) ۲ میلی‌گرم پیوسته‌رش است که برای نخستین بار توسط شرکت سبحان دارو تولید و عرضه شده است.

بی‌شک تولید این محصولات علاوه بر ارزش آفرینی برای شرکت و سهامداران، نقش مهمی در تأمین نیازهای دارویی افراد جامعه و افزایش دسترسی همگان به داروهای باکیفیت ایفا خواهد کرد.

همان‌طور که ذکر شد، تمرکز بر نوآوری و توسعه محصولات جدید از استراتژی‌های اصلی شرکت سبحان دارو است. در این راستا شرکت

بهای تمام‌شده و کاهش حاشیه سود ناخالص شرکت‌های دارویی است، مگر اینکه قیمت محصولات دارویی متناسب با این افزایش هزینه بالا برود تا حاشیه سود ثابت بماند و تولید مختل نشود. البته در واردات برخی مواد بسته‌بندی که بر مبنای دلار آزاد محاسبه می‌شوند، اثر افزایش نرخ دلار آزاد سریع‌تر نمایان شده و هرچند سهم کمی در بهای تمام‌شده دارند، اما بی‌تأثیر هم نیستند.

موضوع دیگر، قیمت‌گذاری دستوری داروها توسط سازمان غذا و دارو است. تقریباً همه اقلام دارویی در داخل کشور تحت این نظام قیمت‌گذاری عرضه می‌شوند. اگر افزایش قیمت داروها همگام با رشد بهای تمام شده نباشد، حاشیه سود ناخالص شرکت‌ها کاهش یافته و جذابیت تولید برای شرکت‌ها از بین می‌رود. این‌ک کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری نهایتاً می‌تواند موجب توقف تولید یا حذف محصولات با حاشیه سود پایین شود که نتیجه آن کمبود کالا در بازار است.

البته قیمت‌گذاری دستوری در صورت اجرای منطقی می‌تواند آثار مثبتی داشته باشد. سازمان غذا و دارو با تعیین نرخ‌های معقول و متناسب با رشد هزینه‌ها، هم از جهش‌های ناگهانی قیمت جلوگیری می‌کند و هم جذابیت تولید را برای شرکت‌ها حفظ می‌کند. افزایش نرخی که سال گذشته برای داروهای تزریقی اعمال شد، نمونه‌ای از سیاست موفق بود که باعث شد شرکت‌هایی که تولید این محصولات را متوقف کرده بودند دوباره خطوط تولید را فعال و عرضه را افزایش

چالش واردات مواد اولیه دارویی با تغییرات ارزی

با فعال شدن مکانیسم ماشه و تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های بیشتر بر صادرات نفتی و غیر نفتی موجب می‌شود ارز کمتری وارد کشور شود و این کاهش عرضه ارز به افزایش نرخ آن منجر می‌شود. علاوه بر این، فضای منفی سیاسی و انتظارات

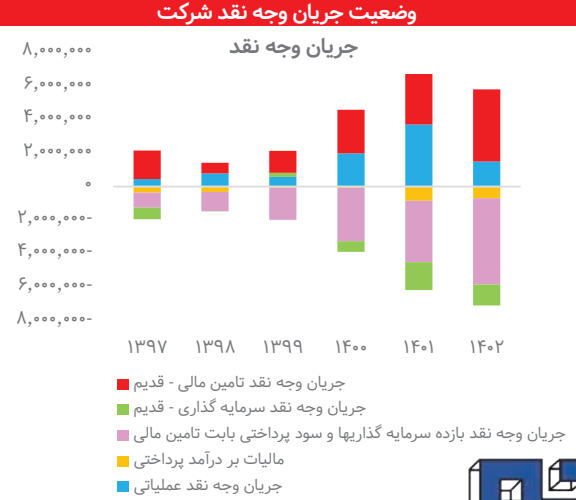
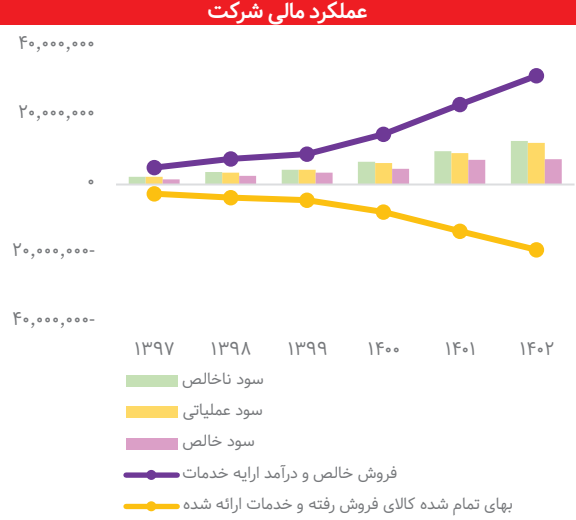
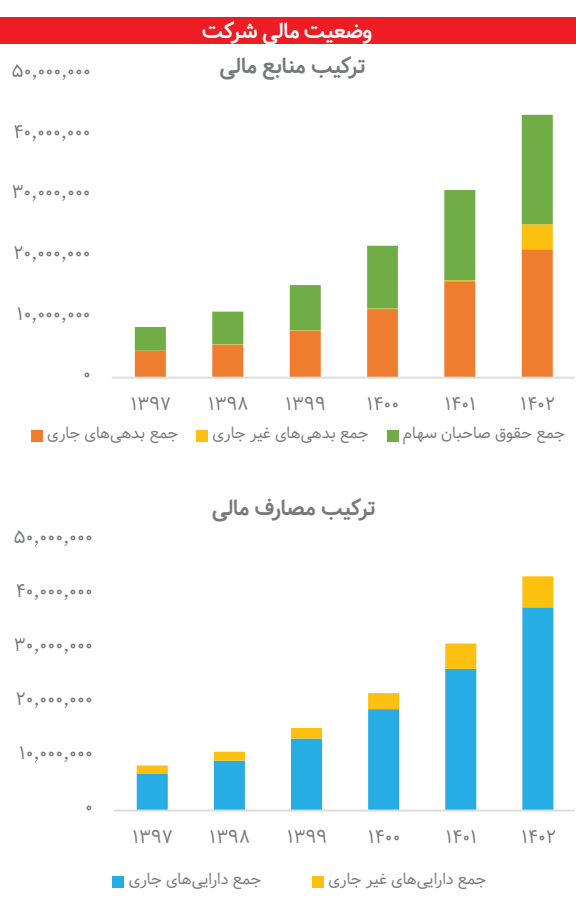
تورمی ناشی از چنین اخباری، فشار بیشتری بر بازار ارز وارد می‌کند. در چنین شرایطی، رشد نرخ دلار آزاد محتمل است اما باید توجه داشت که شرکت‌های دارویی که مواد اولیه وارد می‌کنند، این اقلام را غالباً با نرخ ارز نیمایی یا ارز ترجیحی (نرخ ۲۸۵۰۰ تومان) تأمین می‌کنند. بنابراین در کوتاه مدت، افزایش دلار آزاد اثر مستقیمی بر هزینه واردات مواد اولیه دارویی ندارد، اما معمولاً با تأخیر، افزایش نرخ دلار باعث رشد نرخ دلار نیمایی نیز می‌شود و این رشد نرخ نیما مستقیماً هزینه واردات مواد اولیه را بالا می‌برد. نتیجه آن افزایش



سرمه‌دنامینی
تحلیلگر ارشد مشاور سرمایه‌گذاری نرخ

نام شرکت	البرز دارو
تابلو	تابلوی فرعی بازار اول
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	دالبر
تاریخ تاسیس	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
شماره ثبت اولیه	۲۵۸۲۸
سال مالی	۱۲/۳۰

رشد ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳		
عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۶	۱۴۰۳/۰۶
سرمایه	۲۶/۳۲%	۰/۰۰%
جمع دارائی‌های جاری	۲۲/۴۱%	۱۹/۴۱%
جمع دارائی‌های غیرجاری	۲۵/۶۳%	۱۵/۴۰%
جمع کل دارائی‌ها	۲۲/۸۴%	۱۸/۸۵%
جمع بدهی‌های جاری	۶/۴۵%	۱۶/۶۸%
جمع بدهی‌های غیرجاری	۱/۳۰%	۲۷۲۴/۶۵%
جمع کل بدهی‌ها	۵/۷۸%	۳۳/۴۷%
جمع حقوق صاحبان سهام	۵۷/۴۵%	-۲/۷۵%



نوآوران امین
NOAVARAN AMIN

بیتا مرادی - کارشناس ارشد شرکت پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین

اطلاعات تمام جداول در صفحات، برگرفته از سامانه سودیاب نوآوران امین است

www.nadpco.com

مدیرعامل شرکت «پخش البرز» عنوان کرد:

سبد متنوع برای ۵۶ هزار مشتری



نگاه‌پندار خبرنگار

در شرایطی که صنعت پخش و توزیع در ایران با چالش‌های متعددی از جمله سرعت، کیفیت خدمات، تنوع کالا و تغییر نیازهای مشتریان روبه‌روست، شرکت «پخش البرز» با چشم‌انداز و مأموریتی روشن در پی آن است تا جایگاه خود را به عنوان بازیگری پیشرو در این عرصه تثبیت کند. قیس بدری، مدیرعامل پخش البرز در گفت‌وگو با هفته نامه اطلاعات بورس تأکید می‌کند که هدف اصلی پخش البرز، خلق جهانی است که در آن خدمات توزیع سریع‌تر، آسان‌تر و هوشمندتر از همیشه ارائه شود. به گفته او، این مجموعه می‌خواهد انتخاب نخست ذی‌نفعان در ایران باشد و در آینده‌ای نزدیک به الگویی شاخص در سطح منطقه تبدیل شود.

پخش البرز امروز با تکیه بر دو لاین تخصصی دارو و تجهیزات پزشکی از یک‌سو و کالاهای مصرفی از سوی دیگر، توانسته است شبکه‌ای گسترده و کارآمد را در سراسر کشور شکل دهد. همکاری با بیش از ۲۰۱ تأمین‌کننده دارویی و ۳۵ تأمین‌کننده غذایی، سبدي متنوع برای ۱۵ هزار مشتری دارویی و ۴۱ هزار مشتری کالاهای مصرفی فراهم کرده که این موضوع نقطه تمایز مهمی برای این شرکت محسوب می‌شود. مدیرعامل، رمز موفقیت پخش البرز را در چهار اصل کلیدی اعتماد، سرعت، کیفیت و تنوع می‌داند؛ اصولی که به گفته او نه تنها این مجموعه را از رقبای متمایز کرده، بلکه استانداردِ تازه در صنعت پخش ایران ایجاد کرده است.

• شرکت پخش البرز یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین شرکت‌های توزیع دارو و کالاهای مصرفی در ایران است.

کمی درباره تاریخچه و جایگاه این شرکت توضیح دهید. شرکت پخش البرز در سال ۱۳۵۳ تأسیس شد و امروز با بیش از نیم قرن تجربه، به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت توزیع در کشور شناخته می‌شود. ما نخستین شرکت پخش پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران هستیم؛ موضوعی که نشان دهنده شفافیت مالی و ساختار حرفه‌ای ماست و اعتماد سرمایه‌گذاران و ذی‌نفعان را تقویت کرده است. در این سال‌ها، پخش البرز همواره کوشیده است تا پلی مطمئن میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان باشد و با رعایت استانداردهای بین‌المللی، خدماتی درخور شأن مردم ایران ارائه دهد.

• یکی از نقاط قوت پخش البرز، شبکه گسترده توزیع آن است. کمی درباره این شبکه و توانمندی‌های لجستیکی شرکت توضیح بفرمایید.

امروز در ۲۸ مرکز توزیع در سراسر کشور فعال هستیم. این مراکز با رعایت کامل زنجیره سرد و استانداردهای GDP و GSP فعالیت می‌کنند. این یعنی دارو و کالاهای حساس در شرایطی کاملاً ایمن و استاندارد به دست مشتریان می‌رسند. علاوه بر این، ما از سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی پیشرفته بهره می‌بریم که امکان توزیع سریع و ۲۴ ساعته را فراهم می‌کند.

• پخش البرز چه نوع کالاهایی را توزیع می‌کند و چه تعداد مشتری تحت پوشش شما هستند؟

دو لاین تخصصی داریم: یکی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی و دیگری در حوزه کالاهای مصرفی. در حال حاضر با ۲۰۱ تأمین‌کننده دارویی و تجهیزات پزشکی و همچنین ۳۵ تأمین‌کننده غذایی همکاری می‌کنیم. این همکاری گسترده باعث شده سبد کالای ما بسیار متنوع باشد و بتوانیم نیازهای مختلف مشتریان را پوشش دهیم. از نظر مشتریان، در بخش دارو بیش از ۱۵ هزار و ۲۶۳ مشتری داریم و در بخش کالاهای مصرفی بیش از ۴۱ هزار و ۴۸۶ مشتری. این آمار نشان دهنده گستردگی و اعتماد بالای بازار به پخش البرز است.

طبق بررسی چشم‌انداز بازار دارویی کشور؛

توسعه فرآورده‌های استریل و تزریقی در شیراز سرم



مدیرعامل شرکت شیراز سرم در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس تا شرح مسیر فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۹۱ تاکنون، بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های خالی، توسعه محصولات استریل و بهره‌گیری از موقعیت ژئوپلیتیکی ویژه جنوب کشور بوده است؛ مسیری که می‌تواند ما را در رقابت با سایر تولیدکنندگان داخلی و خارجی توانمند سازد. به گفته این داروساز و متخصص بیوتکنولوژی، در حال حاضر ظرفیت تولید این شرکت در حوزه سرم‌های بطری و آب مقطر قابل تزریق به ماهانه یک میلیون و ششصد هزار تولید رسیده است.

درستی در ادامه تصریح کرد: فرآورده‌های کیسه‌ای در حجم‌های ۱۰۰ و ۵۰۰ در مرحله تحقیق و توسعه و همچنین قطره‌های چشمی یکبار مصرف و اشکال آمپول ۵ سی‌سی از فرآورده‌های تزریقی در دست تحقیق و توسعه و تولید است.

وی ادامه داد: علاوه بر این، در مسیر تولید فرآورده‌های

• مدیریت چنین شبکه گسترده‌ای چه چالش‌هایی دارد و شما چگونه آن را اداره می‌کنید؟

به طور طبیعی پوشش چنین شبکه وسیعی بدون چالش نیست. ما با حجم بالایی از سفارش‌ها، تنوع کالایی و الزامات سخت‌گیرانه در حوزه دارو مواجه هستیم. برای مدیریت این شرایط، سرمایه‌گذاری جدی در سه بخش انجام داده‌ایم: نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با خرید خودروهای جدید و مجهز، تجهیز انبارها به لیفتراک‌ها و ابزار مکانیزه استاندارد، و راه‌اندازی سیستم‌های نرم‌افزاری پیشرفته مانند WMS. این ترکیب به ما کمک می‌کند تا سفارش‌ها را سریع‌تر پردازش کنیم، خطاها را کاهش دهیم و رضایت مشتریان را در سطح بالایی حفظ کنیم.

• یکی از موضوعات جدید در پخش البرز، پیاده‌سازی سیستم مدیریت انبار (WMS) است؛ اقدامی که در صنعت پخش کشور هنوز چندان رایج نیست، چه شد که تصمیم گرفتید چنین پروژه‌ای را آغاز کنید؟

همیشه تلاش کرده‌ایم یک گام جلوتر از روندهای رایج صنعت حرکت کنیم. پیاده‌سازی WMS نیز در همین راستا انجام شد. این سیستم به ما امکان می‌دهد تا موجودی کالاها را به صورت لحظه‌ای پایش کنیم، فرآیند ورود و خروج کالاها را دقیق‌تر مدیریت کنیم و خطاهای انسانی را به حداقل برسانیم. با اجرای WMS، عملیات انبارداری ما از مرحله دریافت کالا تا چیدمان، برداشت سفارش و ارسال، به طور کامل مکانیزه و هوشمند شده است. این تحول باعث افزایش سرعت پردازش سفارش‌ها، کاهش هزینه‌ها و ارتقای سطح رضایت مشتریان شده است.

• شرکت شما موفق به دریافت چندین گواهینامه بین‌المللی شده است. این استانداردها چه اهمیتی برای شما دارند؟

ما به کیفیت و رضایت مشتری به‌عنوان اصول بنیادین نگاه می‌کنیم. دریافت گواهینامه‌های ISO ۹۰۰۱ (مدیریت کیفیت)، ISO ۱۰۰۰۲ (رسیدگی به شکایات مشتریان) و ISO ۱۰۰۰۴ (مدیریت رضایت مشتری) نشان می‌دهد که فرآیندهای ما بر اساس استانداردهای

درستی با تأکید بر اهمیت سرمایه انسانی در پیشبرد اهداف این شرکت خاطرنشان کرد: شرکت شیراز سرم با توجه به پتانسیل نیروهای انسانی و استفاده از ظرفیت‌های سهامداران به خصوص گروه سلامت و دارویی برکت می‌تواند آینده درخشان در حوزه تأمین و تولید فرآورده‌های دارویی گام‌های مؤثری را بردارد که در این بین استفاده از ظرفیت نیروهای متخصص جوان، استفاده از پتانسیل‌های مراکز رشد و مراکز پژوهش دانش‌جویی و مطالعات دقیق بازار می‌تواند راه را برای توسعه فعالیت‌های شرکت باز کرده و پیشرفت‌های تکنولوژی و اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

وی در ادامه درباره چشم‌انداز ۵ تا ۱۰ سال آینده شرکت گفت: اگر بتوانیم بر مبنای یک برنامه ریزی دقیق، هم در حوزه انتخاب محصولات و هم در زمینه ورود به فناوری‌های نوین حرکت کنیم، آینده شیراز سرم در صنعت دارویی کشور بسیار درخشان خواهد بود. توسعه خطوط تولید فرآورده‌های تزریقی، ورود به بازارهای بین‌المللی، و همچنین افزایش توان تحقیق و توسعه از جمله اهدافی است که در این بازه زمانی دنبال می‌کنیم.

این داروساز و متخصص بیوتکنولوژی در پایان یادآور شد: آنچه مسلم است، صنعت داروسازی ایران بقا در شرایط فعلی بازار، نیازمند نوسازی و ورود جدی به فناوری‌های نوین است. ما در شیراز سرم این رویکرد را به‌عنوان یک اصل پذیرفته‌ایم و با تکیه بر دانش نیروهای جوان، تجربه سهامداران و هم‌افزایی با گروه سلامت و دارویی برکت، گام‌های محکمی در مسیر توسعه برخواهیم داشت.

بررسی صنعت دارو در بورس ایران

چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو صنعت دارو چیست؟

بررسی ترازنامه صنعت دارو

با توجه به اطلاعات مالی صنعت دارو در پنج سال اخیر وضعیت دارایی‌ها، بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام به‌طور کلی نشان‌دهنده روندی مثبت در رشد صنعت است. از یک‌سو، جمع دارایی‌ها از ۲۳۷۱۳ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۱۱۸۱۴ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است که نشان‌دهنده رشد قابل توجه در دارایی‌ها است. این افزایش عمدتاً به رشد موجودی نقد، دریافتی‌های تجاری و سایر دارایی‌های جاری مانند موجودی مواد و کالا تعلق دارد. از سوی دیگر، جمع بدهی‌ها نیز از ۱۵۴۶۷ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۸۷۴۹۷ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است که نشان‌دهنده نیاز به تسهیلات مالی بیشتر برای تامین سرمایه در گردش و پروژه‌های صنعت است.

در بخش حقوق صاحبان سهام، جمع حقوق صاحبان سهام از ۸۲۴۷ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۳۰۶۴۲ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده که بیانگر رشد سرمایه و بازدهی بالاتر برای سرمایه‌گذاران است. همچنین، در طول این مدت، سود انباشته نیز به طور چشمگیری از ۵۲۱۱ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۱۸۹۸۶ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته که حاکی از عملکرد مالی مثبت و حفظ سود در شرکت‌های صنعت دارو است. این رشد در سود انباشته و حقوق صاحبان سهام به‌ویژه نشان‌دهنده افزایش توانایی صنعت در تامین منابع مالی و بازگشت سرمایه است.

تحلیل حاشیه سود در صنعت دارو

نکته جالبی که در صنعت وجود دارد این است که در صنعت دارو رفته رفته هم حاشیه سود ناخالص هم خالص هم عملیاتی کاهش داشتند و تقریباً هر سال طبق جدول زیر حاشیه سودها در صنعت آب رفتند.

دوره مالی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
حاشیه سود ناخالص	۳۳ درصد	۳۲ درصد	۳۱ درصد	۲۹ درصد	۲۶ درصد
حاشیه سود عملیاتی	۲۸ درصد	۲۶ درصد	۲۶ درصد	۲۴ درصد	۲۰ درصد
حاشیه سود خالص	۲۲ درصد	۲۰ درصد	۲۱ درصد	۱۶ درصد	۱۴ درصد

در جدول شماره ۳ داده‌های ترازنامه صنعت دارو در پنج سال اخیر آمده است. در بررسی جدول شماره ۴ برای نمادهایی که P/E TTM منفی، یا بالای ۳۰ واحد دارند P/E TTM نوشته نشده است.

همانطور که می‌توان مشاهده کرد میانگین P/E TTM صنعت با شرط بالا حوالی ۸ واحد است، میانگین P/S TTM صنعت هم ۱.۸ واحد می‌باشد. بیشترین ارزش بازار برای دعیبید با ارزش بازار بیش از ۴۰ همت و کمترین ارزش بازار برای کی بی سی با ارزش بازار ۴۲۰ میلیارد تومان می‌باشد.

بررسی SWOT صنعت دارو

صنعت داروسازی ایران با وجود دستاوردهای قابل توجه، همچنان با چالش‌ها و

هفته‌نامه بورس صنعت دارو یکی از ارکان حیاتی اقتصاد هر کشور است

که به‌ویژه در شرایط بحرانی و نوسانات اقتصادی نقشی بی‌بدیل در حفظ سلامت عمومی و تامین داروهای مورد نیاز جامعه ایفا می‌کند. در ایران، این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی روبه‌رو است. از نظر بازدهی، صنعت دارو در مقایسه با بازار کلی بورس ایران در بازه‌های زمانی مختلف عملکرد متفاوتی داشته است. این صنعت در بلندمدت از بازار بهتر عمل کرده اما در سال اخیر بازدهی صنعت بسیار با بازار نزدیک بوده و توانسته ۲۴ درصد بازدهی کسب کند.

بازدهی صنعت دارو

بسیاری از مواد اولیه دارویی که پیش‌تر به واردات وابسته بود، اکنون به‌طور قابل‌توجهی در داخل کشور تولید می‌شود و به بیش از ۷۰ درصد نیاز کشور پاسخ داده می‌شود. این پیشرفت‌ها به‌ویژه در زمینه توسعه دانش داروسازی و افزایش تعداد دانشکده‌های داروسازی مشهود است. در جدول زیر بازدهی صنعت دارو را بررسی می‌کنیم.

بازده	صنعت دارو	بورس
یک هفته	۲- درصد	درصد
یک ماه	۱- درصد	۳ درصد
۳ ماه	۱۵- درصد	۱۵- درصد
یک سال	۲۴ درصد	۲۲ درصد

تحلیل صورت سود و زیان صنعت دارو

در پنج سال اخیر صنعت دارو رشد مناسبی را در فروش داشته و از ۲۹ همت به بیش از ۱۲۰ همت فروش رسیده است.

همچنین سودخالص صنعت هم از ۶.۴ همت به ۱۷ همت رسیده، مشخصاً صنعت رشد خوبی در فروش و سودسازی داشته اما این اعداد را باید به صورتی دلاری هم محاسبه کرد تا بتوان بهتر راجع به روند صنعت نظر داد. در جدول شماره ۱ صورت سود و زیان تجمعی صنعت را می‌توان مشاهده کرد. در جدول شماره ۲ می‌توان صورت سود و زیان دلاری صنعت را مشاهده کرد که تمامی اعداد میلیون دلار هستند.

همانطور که می‌توان مشاهده کرد صنعت در سال ۱۴۰۱ با رشد جدی فروش دلاری همراه بود اما پس از آن رفته رفته به میانگین قبلی خود بازگشت، از منظر سودسازی هم تقریباً سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ سودهای دلاری خوبی در صنعت ساخته شد اما پس از آن وضعیت به قبل بازگشت و سود دلاری صنعت به محدوده ۲۵۰ میلیون دلار رسید.

دوره مالی	۱۳۹۹	۱۴۰۰
فروش	۲۹۰,۳۸۴,۳۶۹	۴۸۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۹۳,۳۱۰,۳۵۰	۳۱۰
سود (زیان) ناخالص	۹۷,۰۷۴,۰۱۹	۷۳
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	۱۶,۷۰۹,۹۳۹	۵۷
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) ی عملیاتی	۱,۲۲۴,۲۹۱	۱۱
سود (زیان) عملیاتی	۸۰,۹۰۶,۰۹۶	۹۰
هزینه‌های مالی	۱۴,۴۸۸,۵۶۶	۱۳۶
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۰,۳۹۰,۱۴۳	۵۵
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۷۶,۸۰۷,۶۷۳	۶۲۹
مالیات	۱۰,۲۶۶,۴۹۴	۳۶
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۶۴,۷۸۵,۴۷۵	۰۵
سود (زیان) خالص	۶۴,۷۸۵,۴۷۵	۰۵

دوره مالی	۱۳۹۹	۱۴۰۰
فروش	۱,۲۹۰,۷۲	۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۸۵۹,۲۴	۱۶
سود (زیان) ناخالص	۴۳۱,۴۸	۷
هزینه های عمومی اداری و تشکیلاتی	۷۴,۲۷	۷
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) ی عملیاتی	۵,۴۴	۱
سود (زیان) عملیاتی	۳۵۹,۶۲	۵
هزینه‌های مالی	۶۴,۴۰	۵
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۴۶,۱۸	۵
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۳۴۱,۴۰	۵
مالیات	۴۵,۶۳	۷
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۲۸۷,۹۶	۹
سود (زیان) خالص	۲۸۷,۹۶	۹

فرصت‌های متعددی مواجه است که تأثیرات مهمی بر رشد و توسعه این بخش دارند. در این راستا، تحلیل SWOT به شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این صنعت پرداخته است:

• **نقاط قوت (Strengths):** صنعت داروسازی ایران با دسترسی به خودکفایی در تولید بیش از ۹۷ درصد نیازهای دارویی کشور، توانسته وابستگی به واردات دارو را کاهش دهد. همچنین، پیشرفت‌های فناوریانه مانند استفاده از فناوری نانو و داروهای هدفمند، فرصت‌هایی برای بهبود اثربخشی درمان‌ها فراهم کرده است. داروهای ایرانی مطابق با استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شوند و کیفیت آنها در سطح مشابه داروهای کشورهای پیشرفته قرار دارد. تعداد زیاد شرکت‌های داروسازی داخلی نیز به این صنعت قوت بخشیده است.

• **نقاط ضعف (Weaknesses):** سیاست‌های ارزی و تغییرات نرخ ارز، هزینه‌های تولید دارو را افزایش داده و مشکلات نقدینگی باعث کاهش ظرفیت تولید و تامین مواد اولیه می‌شود. همچنین وابستگی به واردات برخی مواد اولیه دارویی همچنان چالش‌ساز است. بحران‌های بیمه‌ای و مشکلات در پرداخت بدهی‌ها، به اختلال در زنجیره تامین دارو و کاهش دسترسی به دارو برای بیماران منجر شده است.

• **فرصت‌ها (Opportunities):** صادرات داروهای ایرانی به کشورهای منطقه و سایر بازارهای جهانی می‌تواند فرصتی بزرگ برای رشد این صنعت ایجاد کند. همچنین، توسعه فناوری‌های نوین مانند نانو دارویی و داروهای هدفمند، فرصت‌هایی برای تولید داروهای مؤثرتر و با عوارض جانبی کمتر فراهم می‌کند. حمایت‌های دولتی از صنعت داروسازی و افزایش خودکفایی در تولید مواد اولیه دارویی می‌تواند به امنیت تامین دارو و توسعه این صنعت کمک کند.

• **تهدیدها (Threats):** محدودیت‌های ارزی و بحران‌های اقتصادی تهدیداتی برای صنعت داروسازی ایجاد کرده و می‌تواند به افزایش هزینه‌ها و کاهش تولید دارو منجر شود. همچنین، رقابت شدید در بازار جهانی می‌تواند مانع از گسترش صادرات داروهای ایرانی شود. تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیز مشکلاتی در تامین مواد اولیه و تجهیزات تولید دارو به همراه دارد. مشکلات تامین نقدینگی و بحران‌های بیمه‌ای نیز از دیگر تهدیدات این صنعت به شمار می‌آید.

جمع‌بندی

صنعت دارو در ایران با وجود چالش‌های متعدد، توانسته است رشد قابل توجهی را در چند سال اخیر تجربه کند. در مقایسه با بازار کلی، صنعت دارو عملکرد بهتری در بازه‌های بلندمدت از خود نشان داده است و در کوتاه‌مدت نیز نسبت به نوسانات بازار تاب‌آوری بیشتری داشته است. با توجه به فرصت‌های پیش روی این صنعت از جمله خودکفایی در تولید و توسعه فناوری‌های نوین، چشم‌انداز مثبتی برای آن وجود دارد. در عین حال، باید به چالش‌های موجود نظیر نوسانات ارزی و مشکلات نقدینگی توجه بیشتری شود تا رشد این صنعت در آینده ادامه یابد.



رتبه اعتباری پارس کیان

اعتماد مرآورد

۸۸۸۸۰۱۹۲
۸۸۸۸۰۱۹۳
پشتیبانی و مشاوره
info@parscrc.ir



PARS CRC

WWW.PARSCRC.IR



TABAN FARDA
Petrochemical Group



کشرش
صنعت پتروشیمی کشورش



AIC



D



PARS



TAKERAM



Padish Shina Group Co.



P



ریشه در اعتبار

خرید بیمه‌نامه سبک کاریزما با قابلیت سرمایه‌گذاری در طلا، نقره و درآمد ثابت

charisma.ir - ۰۲۱-۴۱۰۰۰۰۰۰ کاریزما



جدول شماره ۴ - پارامترهای مهم صنعت دارو					
نماد	نام شرکت	ارزش بازار(میلیارد تومان)	P/E (ttm)	P/S TTM	قیمت(ریال)
دعبید	لابراتوارداروسازی دکترعیبدی	۴۱,۳۶۹	۱۴	۴	۹,۷۹۰
دفرا	فراورده‌های تزریقی ایران	۹,۳۰۷	۹	۵	۳۳,۷۴۰
ددانا	داروسازی دانا	۷,۵۴۶	۶	۲	۱۰,۴۹۰
دارو	کارخانجات داروپخش	۷,۲۸۸	۸	۲	۱,۴۰۸
دسینا	داروسازی سینا	۷,۰۱۸	۶	۳	۳۰,۰۳۰
کاسپین	داروسازی کاسپین تامین	۶,۴۰۸	۵	۲	۸,۱۱۰
شتهران	داروسازی تهران شیمی	۶,۱۷۵	-	-	۹,۱۲۰
دامین	داروسازی امین	۶,۰۶۱		۵	۱۰,۹۳۰
دپارس	پارس دارو	۵,۹۳۴	۵	۳	۲۴,۶۰۰
دقاضی	داروسازی شهید قاضی	۵,۶۷۷	۶	۲	۵,۸۵۰
دالبر	البرزدارو	۵,۳۲۴	۷	۲	۳,۸۸۹
دلر	داروسازی اکسیر	۳,۳۱۸	۵	۱	۵,۷۵۰
دتوزیع	توزیع دارو پخش	۴,۸۶۹	۶	۰	۱,۶۲۹
دزاگرس	دارویی و نهاده های زاگرس دارو	۴,۸۲۰	۴	۲	۲۸,۳۵۰
دفارا	داروسازی فارابی	۴,۰۶۰	۴	۱	۴,۴۲۵
دکیسول	تولید ژلاتین کیسول ایران	۳,۶۲۱	۷	۳	۱۱۹,۱۰۰
هجرت	پخش هجرت	۳,۵۸۷	۴	۰	۱,۷۴۸
دتماد	تولیدمواداولیه داروپخش	۳,۳۰۹	۵	۱	۴۵,۸۸۰
دابور	داروسازی ابوریحان	۳,۶۶۲	۱۱	۲	۱۸,۶۳۰
دسبحان	سبحان دارو	۲,۶۲۸	۵	-	۱,۶۲۷
بیوتیک	آنتی بیوتیک سازی ایران	۲,۶۲۸	۶	۱	۲۷,۹۵۰
دره‌آور	دارویی ره آورد تامین	۲,۰۸۷	۷	۲	۷,۸۱۰
دکوثر	داروسازی کوثر	۲,۰۱۶		۱	۱۱,۷۹۰
داسوه	داروسازی اسوه	۱,۹۳۱	۱۹	۲	۲۴,۹۱۰
دجابر	داروسازی جابراین‌حیان	۱,۸۱۲	۳	۱	۸,۰۳۰
درازک	دارویی رازک	۱,۶۴۵		۱	۹۵۵
دروز	داروسازی روزدارو	۱,۴۴۲		۲	۹۳,۳۲۰
دلقما	دارویی لقمان	۱,۳۱۸	۹	۱	۲,۰۰۲
دراز	پخش رازی	۱,۳۰۹		۰	۱۲,۷۹۰
دزهرای	داروسازی‌زهرای	۱,۳۰۳	۱۵	۱	۱,۲۰۲
دشیمی	شیمی دارویی داروپخش	۱,۱۰۰	۱۳	۱	۱۲,۴۰۰
ددام	داروسازی زاگرس فارمد پارس	۱,۰۷۵	۶	۱	۳,۹۱۹
دکیمی	کیمیدارو	۹۳۳	۱۶	۱	۱۵,۷۵۰
دشیری	شیرین دارو	۸۴۱	۴	۲	۱۴۶,۶۵۰
دسانکو	داروسازی سبحان انکولوژی	۷۷۲		۱	۱,۲۵۶
دحاوی	الحاوی	۷۶۳	۹	۱	۱,۲۰۰
ریشمک	تولید و صادرات ریشمک	۶۸۳	۷	۵	۶,۹۰۰
دتولید	داروسازی تولید دارو	۵۷۳		۱	۱,۹۰۰
دبالک	مواد اولیه دارویی البرز بالک	۵۳۵	۱۱	۱	۲,۹۳۸
داه	داروسازی آوه سینا	۵۳۵	۶	۱	۳,۵۴۲
دیران	ایران‌دارو	۴۷۱		۱	۲,۶۰۶
کی بی سی	شرکت کی بی سی	۴۲۰		۱	۲,۳۵۴

جدول شماره ۳ - ترازنامه صنعت دارو در پنج سال اخیر					
دارایی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
موجودی نقد	۱۲,۵۶۷,۵۶۹	۱۶,۶۷۹,۲۵۹	۳۵,۵۱۸,۴۸۷	۳۰,۷۵۴,۲۲۶	۳۸,۹۴۱,۶۵۵
سرمایه گذاری کوتاه مدت	۸۶۵,۴۲۰	۴,۴۹۱,۸۰۵	۱۲,۵۵۲,۴۸۴	۴,۵۴۹,۴۱۴	۴۶۳,۱۵۵
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱۸۰,۰۶۳,۵۳۰	۳۰۲,۳۲۷,۹۵۵	۵۲۰,۱۵۵,۲۵۴	۶۷۶,۵۷۷,۵۱۴	۸۳۴,۷۰۷,۸۰۸
موجودی مواد و کالا	۸۱,۰۱۰,۶۹۶	۱۰۷,۲۲۹,۹۵۴	۱۷۱,۸۷۸,۴۶۳	۲۵۰,۰۵۴,۴۰۹	۲۵۲,۴۱۷,۳۲۲
پیش پرداخت‌ها	۳۰,۸۶۷,۲۲۸	۳۰,۱۰۱,۰۲۷	۳۷,۰۷۴,۵۱۰	۷۶,۶۱۳,۳۷۹	۶۱,۲۲۱,۹۷۳
دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۱,۷۷۲,۹۹۳	۷۳۵,۶۹۳	۴۰۹,۰۹۳	۷۵۸,۷۱۴	۳۰۶,۹۷۸
جمع دارایی‌های جاری	۳۰۷,۱۴۷,۴۳۶	۴۶۱,۵۶۵,۶۹۳	۷۷۷,۵۸۸,۲۹۱	۱,۰۳۹,۳۰۷,۶۵۶	۱,۱۸۸,۰۵۸,۸۹۱
حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری بلند مدت	۴۸۲,۲۳۲	۴۹۹,۹۷۲	۷۸۰,۸۵۱	۷۵۶,۸۰۵	۷۹۴,۵۳۲
سرمایه گذاری‌های بلند مدت	۴,۳۳۷,۳۵۶	۸,۱۹۵,۷۹۹	۹,۵۳۹,۳۱۰	۱۲,۳۱۷,۰۸۹	۲۷,۰۲۱,۰۷۳
سرمایه گذاری در املاک	-	-	۱,۶۹۲,۹۹۱	۱,۶۷۴,۷۰۴	۱,۶۷۴,۷۰۴
دارایی‌های ثابت مشهود	۴۲,۸۱۳,۲۵۲	۶۳,۰۲۹,۶۳۲	۷۶,۳۷۰,۲۲۰	۱۲۳,۴۹۲,۷۱۵	۳۱۱,۶۹۷,۷۸۲
دارایی‌های نامشهود	۵۰۹,۹۹۶	۶۳۰,۸۰۳	۹۴۴,۳۸۸	۱,۱۹۹,۷۷۷	۱,۳۴۱,۴۴۲
سایر دارایی‌ها	۱۳۷,۳۹۵	۱,۶۸۴,۳۵۸	۱,۴۹۶,۴۲۵	۱,۵۷۱,۵۵۹	۲,۷۶۴,۲۴۸
جمع دارایی‌های غیرجاری	۴۸,۲۸۰,۲۳۱	۷۴,۰۵۲,۶۲۴	۹۰,۸۲۷,۴۳۴	۱۴۱,۱۹۰,۱۹۰	۳۴۵,۳۸۷,۲۱۱
جمع دارایی‌ها	۳۵۵,۴۲۷,۶۶۷	۵۳۵,۶۱۸,۳۱۷	۸۶۸,۴۱۵,۷۲۵	۱,۱۸۰,۴۹۷,۸۴۶	۱,۵۳۳,۴۴۶,۱۰۲
بدهی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۹۳,۵۱۲,۸۴۵	۱۵۸,۴۳۴,۲۵۰	۲۹۵,۵۴۵,۹۵۶	۴۰۲,۰۸۷,۶۴۵	۴۹۰,۱۵۲,۰۰۰
پیش دریافت‌ها	۴,۰۴۷,۲۰۹	۲,۴۳۲,۵۶۱	۲,۷۱۲,۶۴۵	۴,۳۲۸,۹۶۵	۴,۴۳۴,۵۷۵
ذخیره مالیات بر درآمد	۱۴,۵۲۱,۴۸۰	۱۹,۷۲۸,۰۹۶	۳۰,۰۱۷,۰۵۸	۴۶,۰۰۸,۱۷۶	۴۷,۴۳۲,۹۸۱
سود سهام پیشنهادی و پرداختنی	۱۸,۴۴۳,۵۱۵	۲۶,۶۸۰,۲۵۵	۵۵,۷۲۶,۵۲۸	۱۰۴,۴۹۶,۵۵۶	۱۲۰,۷۸۶,۵۴۴
حصة جاری تسهیلات مالی دریافتی	۹۴,۸۶۲,۸۰۱	۱۳۷,۱۳۳,۲۲۵	۱۹۹,۱۰۳,۹۰۷	۲۵۵,۷۱۴,۸۹۸	۲۳۳,۶۳۰,۰۴۲
ذخایر	۱,۳۶۱,۸۰۸	۱,۵۰۳,۳۷۰	۲,۷۳۴,۲۵۴	۴,۸۰۱,۱۶۳	۵,۳۴۱,۵۹۷
جمع بدهی‌های جاری	۲۲۶,۹۴۹,۶۵۸	۳۴۵,۹۱۱,۷۵۷	۵۵۵,۸۴۰,۳۴۸	۸۱۷,۳۳۷,۴۰۳	۹۰۱,۷۷۷,۷۵۹
حساب‌ها و اسناد پرداختنی بلند مدت	۷۴۴,۶۰۴	۴,۵۴۹,۶۶۶	۴,۴۸۲,۱۶۸	۱۲,۲۳۲,۰۴۶	۲,۳۶۴,۰۴۸
تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت	۵,۶۳۴,۹۴۶	۵,۱۴۹,۸۵۸	۴,۴۴۰,۳۷۰	۲۹,۸۳۵,۵۶۹	۴۶,۷۲۲,۴۷۳
ذخیره مزایای پایان خدمت	۴,۱۹۷,۴۱۱	۶,۱۶۲,۵۰۲	۱۰,۲۰۰,۹۸۴	۱۴,۴۲۶,۰۸۹	۲۱,۰۵۴,۷۰۶
جمع بدهی‌های غیر جاری	۱۰,۵۷۶,۹۶۱	۱۵,۸۶۲,۰۲۶	۱۹,۱۲۷,۵۲۲	۵۷,۵۱۲,۵۵۷	۷۱,۱۴۲,۰۶۹
جمع بدهی‌های جاری و غیر جاری	۲۳۷,۵۲۶,۶۱۹	۳۶۱,۷۷۳,۷۸۳	۶۰۴,۹۶۷,۸۷۰	۸۷۴,۹۴۹,۹۶۰	۹۷۲,۹۱۹,۸۲۸
بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
سرمایه	۳۴,۸۳۶,۴۶۳	۵۴,۷۴۳,۵۴۵	۸۰,۷۱۲,۸۹۰	۹۹,۸۸۱,۷۳۰	۱۳۳,۴۴۷,۶۱۴
وجه دریافتی بابت افزایش سرمایه	۵,۰۲۴,۰۵۵	۲,۹۲۰,۳۴۶	۸۱۳,۷۹۴	۴۰۸,۲۶۰	۳۱,۱۸۴,۱۲۱
سهام خزانه	-۹۴۰,۵۲۱	-۱,۶۲۰,۱۹۲	-۱,۳۶۳,۹۸۳	-۲,۴۷۴,۸۷۴	-۲,۶۷۳,۶۱۳
سرف سهام خزانه	۶,۹۶۷	۱۷,۰۶۳	۱۶۴,۹۰۹	۴۸۵,۶۵۲	۴۰۴,۵۶۷
اندرخته قانونی	۳,۱۸۸,۱۸۷	۴,۲۶۸,۴۱۷	۷,۰۵۱,۶۲۹	۹,۱۳۸,۲۲۱	۱۱,۲۰۴,۷۱۵
اندرخته طرح و توسعه	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲
مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۱,۶۷۲,۵۸۷	۴۰	۴۰	۹,۱۰۰,۴۴۵	۱۵۱,۸۵۱,۶۸۵
سود (زیان) انباشته	۷۴,۱۵۱,۰۷۸	۱۱۳,۴۹۳,۰۸۳	۱۷۶,۰۴۶,۳۴۴	۱۸۸,۹۸۶,۲۲۰	۲۳۴,۹۵۹,۹۰۸
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۱۷,۹۰۱,۰۴۸	۱۷۳,۸۴۴,۵۳۴	۲۶۳,۴۴۷,۸۵۵	۳۰۵,۵۴۷,۸۸۶	۵۶۰,۵۲۶,۲۷۴
جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام	۳۵۵,۴۲۷,۶۶۷	۵۳۵,۶۱۸,۳۱۷	۸۶۸,۴۱۵,۷۲۵	۱,۱۸۰,۴۹۷,۸۴۶	۱,۵۳۳,۴۴۶,۱۰۲

د و زیان تجمعی صنعت (میلیون ریال)				
۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
۴۶۵,۴۶۵,۰۰۰	۷۵۰,۳۰۲,۰۹۸	۹۷۴,۵۸۲,۹۰۶	۱,۲۰۸,۲۸۶,۹۸۲	
-۳۱۸,۷۲۴,۰۰۰	-۵۱۷,۱۳۲,۳۴۱	-۶۸۸,۷۵۱,۶۱۱	-۸۸۸,۲۴۸,۷۵۴	
۱۴۶,۷۴۱,۰۰۰	۲۳۳,۱۶۹,۷۵۷	۲۸۵,۸۳۱,۲۹۵	۳۲۰,۰۳۸,۲۲۸	
-۲۵,۲۲۶,۰۰۰	-۳۹,۱۰۱,۳۲۸	-۵۱,۲۵۵,۶۳۲	-۸۰,۴۴۵,۵۱۵	
-۲۸۳,۰۰۰	-۱,۲۷۸,۸۲۵	۳,۵۰۷,۳۹۳	۲,۵۰۹,۳۱۳	
۱۲۰,۸۳۲,۰۰۰	۱۹۲,۸۶۱,۶۵۳	۲۳۸,۰۸۳,۰۵۶	۲۴۲,۱۰۲,۰۲۶	
-۲۳,۸۵۲,۰۰۰	-۳۴,۷۰۵,۱۱۱	-۵۸,۳۰۰,۸۷۵	-۷۳,۹۳۶,۹۲۵	
۱۱,۶۱۵,۱۰۰	۲۱,۰۵۷,۷۴۹	۱۱,۳۷۶,۱۸۵	۳۲,۶۷۲,۸۳۱	
۱۰۸,۵۹۴,۰۰۰	۱۷۹,۲۱۴,۲۹۱	۱۹۱,۱۵۸,۳۶۶	۲۰۰,۸۳۷,۹۳۲	
-۱۳,۳۴۸,۰۰۰	-۲۴,۷۰۳,۶۳۱	-۳۷,۳۳۱,۱۱۹	-۲۹,۸۴۲,۸۹۶	
۹۲,۴۳۰,۰۰۰	۱۵۵,۱۷۴,۴۴۲	۱۵۳,۸۲۷,۲۴۷	۱۷۰,۹۹۵,۰۳۶	
۹۲,۴۳۰,۰۰۰	۱۵۵,۱۷۴,۴۴۲	۱۵۳,۸۲۷,۴۰۵	۱۷۰,۹۹۵,۰۰۱	

دود و زیان دلاری صنعت (میلیون دلار)				
۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
۱,۷۶۷,۰۰۰	۲,۱۳۰,۷۹	۱,۸۸۲,۴۵	۱,۷۵۵,۶۹	
-۱,۲۰۹,۰۰۰	-۱,۴۶۸,۶۱	-۱,۳۳۰,۳۵	-۱,۲۹۰,۶۶	
۵۵۷,۰۰۰	۶۶۲,۱۸	۵۵۲,۰۹	۴۶۵,۰۳	
-۹۵,۷۰۰	-۱۱۱,۰۴	-۹۹,۰۰	-۱۱۶,۸۹	
-۱۰۷,۰۰۰	-۳,۶۳	۶,۷۷	۳,۶۵	
۴۵۸,۷۰۰	۵۴۷,۷۱	۴۵۹,۸۷	۳۵۱,۷۸	
-۹۰,۵۰۰	-۹۸,۵۶	-۱۱۲,۶۱	-۱۰۷,۴۳	
۴۴,۰۹۰	۵۹,۸۰	۲۱,۹۷	۴۷,۴۷	
۴۱۲,۲۰۰	۵۰۸,۹۵	۳۶۹,۲۳	۲۹۱,۸۳	
-۵۰,۶۰۰	-۶۸,۳۷	-۷۲,۱۱	-۴۳,۳۶	
۳۵۰,۸۰۰	۴۴۰,۶۸	۲۹۷,۱۲	۲۴۸,۴۶	
۳۵۰,۸۰۰	۴۴۰,۶۸	۲۹۷,۱۲	۲۴۸,۴۶	

آپشن‌های شما از این حرکت شروع می‌شود

نئوتریدر، سامانه جدید معاملات برخط کارگزاری نهایت‌نگر

nahayatnegar.com

۰۲۱-۸۴۴۵۰

nahayatnegar.official

“www.noavaranamini.com”

درباره ما

خدمات

سامانه‌ها

راهکارها

تماس با ما

کاتالوگ

© 2022 Noavaran e Amin. IRAN. All right reserved.

فرانسه خدمات تخصصی بازار سرمایه
مشاور سرمایه‌گذاری، عرضه و بازاریابی، سبدگردانی، پرورش اطلاعات مالی

کسب رتبه برتر شرکت‌های پردازشگر

طی هر دو دوره ارزیابی بعمل آمده(سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶)

کسب جایگاه سوم در تأمین مالی از طریق افزایش سرمایه در سال ۱۴۰۰

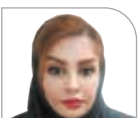
کسب رتبه نخست ارزیابی کیفی عملکرد مشاوران پذیرش سال ۱۳۹۹

کسب رتبه اول در هشتمین سالانه بانکداری الکترونیک دریافت جایزه دکتر نوربخش در سال ۱۳۹۷

کسب رتبه برتر مشاور عرضه مجوزها مشاور پذیرش مشاور سرمایه‌گذاری سبدگردانی

تماس با ما: ۰۲۱-۸۷۷۰۰۰۸۰۸

قیمت‌گذاری دستوری مشکل اصلی صنعت دارو



بهناز اکبرپور
مدیرعامله‌گذاری سیدگرتای سورین

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در هفته‌های اخیر اقتصاد و سیاست خارج کشور را تحت تأثیر قرار داده است، مسئله مکانیزم ماشه است که در حال حاضر فعال شده است. در خصوص پیش‌بینی نرخ ارز باید دقت داشت که با توجه به شرایط نقدینگی کل کشور و متوسط رشد ماهانه ۲٫۵ درصد نقدینگی، در انتهای شهریور ماه، نقدینگی کل کشور به مبلغ ۱۲۰۰۰ همت رسیده که با توجه به میانگین تاریخی ۱۲۰ میلیارد دلاری نقدینگی، کف کنونی قیمت دلار را می‌توان حدود ۱۰۰ هزار تومان در نظر گرفت و حتی در ریزش قبلی هم مشاهده شد که قیمت زیر ۹۸ هزار تومان تنزل پیدا نکرد.

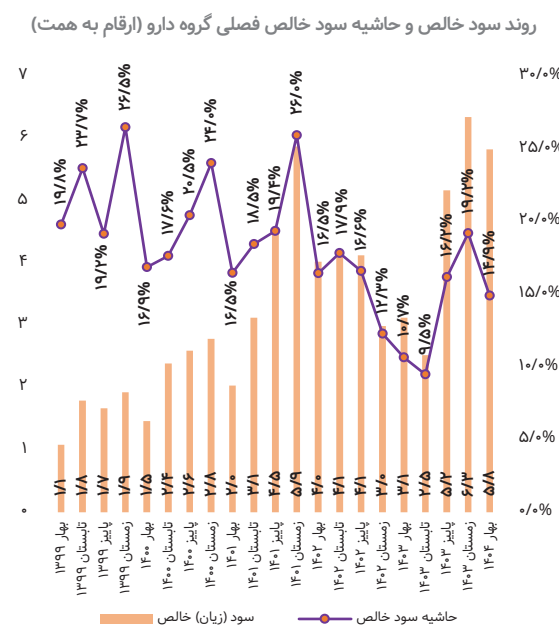
در کوتاه مدت و با فرض اجرایی شدن ماشه، عبور قیمت دلار از سقف تاریخی ۱۰۶ هزار تومان نیز امری چالش برانگیز است و به طور کل با توجه به این که تحریم‌های سازمان ملل شدت کمتری نسبت به تحریم‌های سالیان اخیر کشور آمریکا دارد، دلار برای عبور از سقف ۱۰۶ هزار تومان نیاز به محرک‌های بیشتری دارد. در هر صورت در مقطع کنونی قیمت دلار در محدوده‌های تعادلی خود قرار دارد و با اجرایی شدن ماشه و با درنظر گرفتن رشد سالانه ۳۰ درصدی نقدینگی و تورم کشور، در انتهای سال نرخ دلار حدود ۱۳۰ هزار تومان تخمین زده می‌شود.

در خصوص اثر اجرایی شدن ماشه بر واردات و تأمین مواد اولیه صنعت دارو باید در ابتدا ذکر کرد که بر روی کاغذ، محصولات دارویی و غذایی به دلیل موارد انسان دوستانه شامل تحریم‌های سازمان ملل نمی‌شوند اما در واقعیت چنین نیست. در سال ۱۳۹۱، روزنامه نیویورک تایمز در یک گزارش تحقیقی اذعان داشت که واردات دارویی ایران از کشورهای اروپایی در سال‌های قبل از امضای برجام، ۳۰ درصد کاهش داشته است و تحریم‌های آن دوره تحویل دارو و تجهیزات پزشکی به ایران را با اخلال مواجه کرده‌اند.

از سویی دیگر باید دقت داشت که با اجرایی شدن فرآیند ماشه، هزینه نقل و انتقال بین‌المللی پول و حمل و نقل محصولات به دلیل محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها، افزایش پیدا می‌کند و این موضوع می‌تواند قیمت تمام شده واردات دارو را افزایش دهد. همچنین باید توجه داشت که مطابق با اخبار اعلامی، قسمتی از مواد اولیه صنعت دارو از کشورهای اروپایی و نمایندگی‌های شرکت‌های آمریکایی مستقر در اروپا خریداری می‌شود و اجرایی شدن مجدد تحریم‌های گذشته، نحوه تعامل با کشورهای اروپایی را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

در نهایت برای جمع بندی این قسمت باید اذعان داشت اجرایی شدن ماشه، هزینه تأمین و واردات مواد اولیه دارو را در بلند مدت افزایش خواهد داد اما در صورت پیاده سازی روش‌هایی همچون واردات دارو بدون انتقال ارز و از طریق تهاتر، می‌توان امیدوار بود که مقدار واردات مواد اولیه با مشکل مواجه نشود.

قیمت‌گذاری دستوری همواره یکی از مشکلات اصلی صنعت دارو در کشور بوده است و به سودآوری این صنعت آسیب بزرگی رسانده است که اوج مشکلات ایجاد شده برای صنعت دارو در اثر قیمت گذاری دستوری را می‌توان سال ۱۴۰۲ و نیمه اول سال ۱۴۰۳ دانست.



همان‌طور که در نمودار مشاهده می‌شود، در زمستان سال ۱۴۰۱، حاشیه سود خالص گروه دارو ۲۶ درصد و میانگین فصول قبل نیز ۲۱ درصد بوده است اما به یکباره و با سیاست‌های دولت قبلی در خصوص عدم اعمال افزایش نرخ در صنعت دارو، شاهد کاهش شدید حاشیه سود خالص این گروه بودیم. به طوری که حاشیه سود صنعت در تابستان ۱۴۰۳ به عدد بی‌سابقه ۹٫۵ درصد رسید که این موضوع آسیب شدید قیمت‌گذاری دستوری را به خوبی نشان می‌دهد. با تغییر سیاست دولت کنونی و افزایش نرخ‌های بعضاً بالای ۱۰۰ درصدی بسیاری از شرکت‌های گروه، مجدداً حاشیه سود خالص صنعت دارو روند افزایشی به خود گرفت و در بهار سال جاری به حدود ۱۵ درصد رسید که هنوز فاصله زیادی با دوران اوج گذشته دارد.

همچنین یک نکته دیگر را نیز باید دقت داشت. از سال ۱۴۰۲ تاکنون روند افزایش فروش صنعت دارو با هزینه‌های این صنعت هم‌خوانی نداشته است و از بهار ۱۴۰۲ تا بهار ۱۴۰۴، میانگین رشد فروش، هزینه‌های عمومی، هزینه‌های مالی و سود خالص به‌ترتیب ۶٫۸، ۹٫۷، ۹٫۴ و ۵٫۴ درصد بوده است و این موضوع کاملاً نشان می‌دهد که نرخ‌های فروش صنعت دارو متناسب با تورم رشد نداشته است. در نهایت سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری در صنعت دارو در سال‌های اخیر نه تنها موجب کاهش محسوس حاشیه سود شرکت‌ها شده، بلکه با ایجاد فاصله میان نرخ فروش و روند صعودی هزینه‌ها، پایداری مالی این صنعت حیاتی را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

هر چند اصلاحات اخیر دولت توانسته تا حدودی شرایط سودآوری را بهبود بخشد، اما استمرار چنین سیاست‌هایی بدون در نظر گرفتن واقعیت‌های اقتصادی و تورم ساختاری کشور، مانع از دستیابی به سطح بهینه سودآوری و سرمایه‌گذاری پایدار خواهد بود.



مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت:

«برکت» از خروج ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کرد



مهدی اکبری
رئیس هیئت مدیره

گروه سلامت و دارویی برکت به عنوان یک مجموعه اقتصادی دانش محور، بر فرآورده‌های سلامت تمرکز کرده و یک زنجیره کامل دارویی را در اختیار دارد. جهت گیری کلان این مجموعه، ورود به عرصه‌های نوین دارویی از جمله زیست فناوری (Biotechnology)، فناوری‌های دارو رسانی (Drug delivery) همچون نانو تکنولوژی، داروهای آهسته رهش و عرصه‌های جدید فناوری سلامت، توسعه صنعت سلولی_مولکولی از جمله سل ترایی، ژن ترایی، ایمونوتراپی و فناوری بافتی است. گفتنی است که گروه سلامت و دارویی برکت در سال جاری با رونمایی از چند محصول جدید مانند واکسن گاردیسان، گامی دیگر در توسعه سبد دارویی کشور برداشت و در این راستا هفته‌نامه اطلاعات بورس در خصوص اهداف کلان و چشم‌انداز آتی این مجموعه با علی صفا، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت به گفت‌وگو پرداخت.

* ارزیابی‌ها از وضعیت این هلدینگ به چه صورت است؟

هلدینگ دارویی تأمین «تی‌پی‌کو»، با سهم ۷۰درصدی از مواد اولیه دارویی، شبکه پخش و توزیع نیمی از محصولات دارویی و تولید ۱۸ درصد از سهم تولید دارو (محصول نهایی) نقشی راهبردی در راهبری صنعت دارو کشور را دارد و به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه دارویی ایران، بخش عظیمی از تولید و توزیع را به عهده دارد. «تی‌پی‌کو» به عنوان نهادی استراتژیک و یکی از بازیگران اصلی دارو، در دوره جدید مدیریتی خودش، دو اولویت را تعریف کرده است، اول امیدبخشی و ایجاد نگاه‌های امیدوارانه آحاد جامعه، متخصصین نظام سلامت و اهالی فن نسبت به دارو و درمان است که قطعاً در این گام، رسانه‌ها نقش بسیار مهمی دارند و با کمک و همکاری و همفکری در شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی اهداف و برنامه‌های شرکت‌ها، یاری‌گر ما در حل مشکلات صنعت دارو باشند.

* گروه سلامت و دارویی برکت در ابتدا با آینده نگری در حوزه سلامت شکل گرفت.

دقیقاً؛ گروه سلامت و دارویی برکت با بیش از ۳۰ شرکت تابعه و بر اساس تحلیل دقیق روندهای جهانی و آینده نگاری حوزه سلامت و داروی ایران تشکیل شده است. این گروه با هدف پاسخگویی به نیازهای روز افزون درمانی کشور، توسعه صنعت دارو و ارتقای سطح سلامت جامعه فعالیت می‌کند. ما یک مجموعه اقتصادی دانش محور هستیم که مسیر فعالیت خود را بر پایه تولید دانش، تحقیق و توسعه و ورود به فناوری‌های نوین بنا کرده‌ایم. بنای کار ما در برکت حرکت در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی در حوزه سلامت و درمان و هم راستایی کامل با نقشه جامع علمی کشور است. در این مسیر، مسئولیت اجتماعی و ارج گذاری به ارزش‌های انسانی، محور تصمیم گیری‌های کلان ماست.

* اهداف کلان گروه چه بوده است؟

از همان آغاز، جهت‌گیری کلان ما ورود به عرصه‌های نوین دارویی بوده است که این عرصه‌ها شامل: زیست‌فناوری (Biotechnology) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های آینده سلامت، فناوری‌های نوین شامل نانو تکنولوژی و داروهای آهسته‌رهش و صنایع سلولی_مولکولی شامل سل‌ترایی، ژن ترایی، ایمونوتراپی و فناوری بافتی است. گفتنی است این حوزه‌ها، علاوه بر کاهش وابستگی به خارج، ایران را به یکی از بازیگران اصلی داروسازی منطقه تبدیل خواهد کرد.

* در راستای این اهداف دستاوردهای اخیر گروه سلامت و دارویی برکت چه بوده است؟

ما در سال جاری توانستیم با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و هم‌افزایی بین شرکت‌های تابعه، از خروج بیش از ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کنیم. این موفقیت ناشی از تولید داروهایی بود که پیش‌تر نیاز به واردات داشتند. علاوه بر آن، در یک اقدام کم نظیر، ۲۳ محصول جدید دارویی رونمایی شد که طیف متنوعی از بیماری‌ها را پوشش می‌دهد؛ از داروهای قلبی – عروقی گرفته تا داروهای مغز و اعصاب و داروهای ضد سرطان.

علیرضا نجفی
رئیس هیئت مدیره

شرکت داروسازی ثامن در سال‌های اخیر توانسته با تکیه بر دانش بومی و تجربه متخصصان داخلی، جایگاهی مهم در صنعت داروی کشور کسب کند. این شرکت همواره با هدف تأمین داروهای حیاتی و ایجاد ارزش افزوده در حوزه سلامت، مسیر خود را پیش برده است. در همین راستا گفت‌وگویی با مجید طبسی، مدیرعامل داروسازی ثامن انجام شد که محورهای آن شامل تاریخچه، استراتژی‌ها، ظرفیت تولید، محصولات جدید، همکاری با هلدینگ سلامت و دارویی برکت، چشم‌انداز آینده و حضور پررنگ در نمایشگاه ایران‌فارما است. داروسازی ثامن با مأموریت تولید داروهای حیاتی و استراتژیک تأسیس شده و از ابتدا بر تأمین نیازهای ضروری نظام سلامت کشور و حمایت از توسعه علمی و صنعتی تمرکز داشته است. استراتژی‌های اصلی شرکت بر سه محور ارتقای کیفیت و توسعه محصولات مورد نیاز کشور، تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری، و همکاری با شرکت‌های دانش بنیان در پردیس سلامت ثامن استوار است. ظرفیت تولید این مجموعه با بهره‌گیری از خطوط مدرن و رعایت استانداردهای بین‌المللی، تأمین بخش قابل توجهی از محلول‌های تزریقی و داروهای حیاتی کشور را ممکن ساخته و بستر توسعه محصولات جدید را فراهم کرده است. در سال‌های اخیر چند محصول نوآورانه بر اساس نیازهای درمانی خاص و منطبق با استانداردهای جهانی عرضه شده است.

این گام نشان می‌دهد که برکت صرفاً یک هلدینگ دارویی نیست، بلکه موتور محرک نوآوری در صنعت داروی کشور است.

* زنجیره کامل دارویی برکت چگونه تعریف می‌شود؟

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی برکت، در اختیار داشتن یک زنجیره کامل دارویی است که کمتر مجموعه‌ای در کشور و حتی منطقه چنین ظرفیتی دارد. این زنجیره شامل تمامی مراحل از تأمین مواد اولیه، تولید، توزیع، واردات داروهای کمیاب و حتی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بوده که به شرح زیر است:

تولید داروهای ژن‌ریک

• **البرز دارو:** بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای قلبی-عروقی در ایران. بخش عمده‌ای از بیماران قلبی کشور داروهای خود را از محصولات این شرکت تأمین می‌کنند.

• **سبحان دارو:** بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای مغز و اعصاب در کشور از نظر تیراژ تولید. این شرکت نقشی کلیدی در دسترسی بیماران مبتلا به بیماری‌های عصبی به داروهای مورد نیاز ایفا می‌کند.

• **ایران دارو، تولید دارو، شفا فارمد و داروسازی ثامن:** این شرکت‌ها با تنوع بالای محصولات، سبد دارویی کشور را کامل کرده‌اند.

چالش

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی برکت، در اختیار داشتن یک زنجیره کامل دارویی است که کمتر مجموعه‌ای در کشور و حتی منطقه چنین ظرفیتی دارد. این زنجیره شامل تمامی مراحل از تأمین مواد اولیه، تولید، توزیع، واردات داروهای کمیاب و حتی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بوده است.

داروهای انکولوژی

• **سبحان انکولوژی:** نخستین سایت تخصصی تولید داروهای انکولوژی و پرخطر در خاورمیانه و بزرگ‌ترین کارخانه داروسازی شرق کشور. تولید تحت لیسانس برندهای معتبر جهانی توسط این شرکت، کیفیتی متمایز به بازار دارویی کشور بخشیده است. امروز بیماران سرطانی ایران و منطقه می‌توانند به داروهایی با کیفیت جهانی و قیمت مناسب دسترسی داشته باشند.

داروهای‌های‌تک‌و‌بایوتک

• **بیوسان فارمد:** یک شرکت دانش بنیان که با شعار «زنجیره حیات؛ پیشگیری تا درمان» فعالیت می‌کند. از سال ۱۳۹۲ تاکنون، این شرکت توانسته در حوزه تحقیق و توسعه، تولید محصولات بیوسیمیلار، واکسن‌ها، مونوکلونال آنتی‌بادی‌ها و داروهای بیولوژیک و پپتیدی، دستاوردهای مهمی داشته باشد.

مشترک به کار بگیریم. این همکاری ظرفیت تولید و تحقیق را تقویت کرده و امکان توسعه محصولات جدید را فراهم می‌آورد.

* چشم‌انداز آینده شرکت چیست؟

نگاهمان به آینده توسعه پایدار و افزایش سهم خود در ارتقای سلامت جامعه است. برنامه‌هایمان شامل توسعه خطوط تولید، بهبود کیفیت، گسترش محصولات دانش‌بنیان و هم‌افزایی بیشتر با هلدینگ برکت است.

* حضور شرکت در نمایشگاه ایران‌فارما چگونه بوده است؟

داروسازی ثامن در تمام دوره‌های ایران‌فارما حضور فعال داشته و در چند دوره به‌عنوان اسپانسر ایفای نقش کرده است. این حضور این امکان را می‌دهد تا محصولات جدید خود را معرفی کنیم، بازخوردهای جامعه علمی و پزشکی را دریافت کنیم و تعاملات گسترده‌ای با سایر فعالان صنعت دارو برقرار کنیم.

* سخن پایانی و اینکه جایگاه داروسازی ثامن را در یک جمله توصیف کنید.

داروسازی ثامن، تکیه‌گاه مطمئن نظام سلامت کشور، پیشرو در نوآوری صنعتی و حامی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت است. داروسازی ثامن با تمرکز بر نوآوری، توسعه محصول و هم‌افزایی با هلدینگ برکت، جایگاهی مهم در صنعت داروی کشور پیدا کرده است. حضور مستمر در نمایشگاه ایران‌فارما، معرفی محصولات نوآورانه و تعامل با جامعه علمی و پزشکی، شرکت را به مجموعه‌ای پیشرو و متعهد در حوزه سلامت تبدیل کرده است.

و استانداردهای بین‌المللی،

توانایی تأمین بخش بزرگی

از نیاز کشور به محلول‌های

تزریقی و داروهای حیاتی را

دارد. ظرفیت فعلی شرکت

اجازه می‌دهد حجم بالایی

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

از تولیدات روزانه را آماده

بازار دارو

بازار دارو و صنایع وابسته یکی از بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران است. این بخش شامل تولید دارو، توزیع و فروش دارو، خدمات پزشکی و تجهیزات پزشکی می‌باشد. در سال ۱۴۰۳، ارزش بازار دارو در ایران به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. این رشد را می‌توان به عوامل مختلفی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، پیشرفت‌های علمی در تولید دارو و افزایش آگاهی مردم نسبت به سلامت و درمان اشاره کرد. با توجه به اهمیت این بخش، دولت و بخش خصوصی تلاش می‌کنند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، چالش‌های موجود را برطرف کنند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

در سال ۱۴۰۳، ارزش بازار دارو در ایران به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. این رشد را می‌توان به عوامل مختلفی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، پیشرفت‌های علمی در تولید دارو و افزایش آگاهی مردم نسبت به سلامت و درمان اشاره کرد. با توجه به اهمیت این بخش، دولت و بخش خصوصی تلاش می‌کنند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، چالش‌های موجود را برطرف کنند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

در سال ۱۴۰۳، ارزش بازار دارو در ایران به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. این رشد را می‌توان به عوامل مختلفی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، پیشرفت‌های علمی در تولید دارو و افزایش آگاهی مردم نسبت به سلامت و درمان اشاره کرد. با توجه به اهمیت این بخش، دولت و بخش خصوصی تلاش می‌کنند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، چالش‌های موجود را برطرف کنند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

در سال ۱۴۰۳، ارزش بازار دارو در ایران به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. این رشد را می‌توان به عوامل مختلفی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، پیشرفت‌های علمی در تولید دارو و افزایش آگاهی مردم نسبت به سلامت و درمان اشاره کرد. با توجه به اهمیت این بخش، دولت و بخش خصوصی تلاش می‌کنند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، چالش‌های موجود را برطرف کنند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

در سال ۱۴۰۳، ارزش بازار دارو در ایران به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. این رشد را می‌توان به عوامل مختلفی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، پیشرفت‌های علمی در تولید دارو و افزایش آگاهی مردم نسبت به سلامت و درمان اشاره کرد. با توجه به اهمیت این بخش، دولت و بخش خصوصی تلاش می‌کنند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، چالش‌های موجود را برطرف کنند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

دیدگاه

مکانیسم ماشه سیگنال جدید برای صنعت دارو

با توجه به احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت برخی محدودیت‌ها، می‌توان انتظار داشت که این رویداد مستقیماً بر دسترسی کشور به منابع ارزی و مبادلات اقتصادی تأثیر بگذارد. در کوتاه‌مدت، انتظارات فعال شدن این مکانیسم موجب افزایش نرخ دلار در بازار غیررسمی شده و فشار روانی بر بازار ارز ایجاد کرده است. در میان‌مدت، بازگشت تحریم‌ها – هرچند عمدتاً در حوزه نظامی باشد – می‌تواند مشکلات تأمین ارز، چالش‌های صادراتی و وارداتی و در نتیجه تشدید انتظارات تورمی را به دنبال داشته باشد. این عوامل، در مجموع، ضربه‌ای قابل توجه به اقتصاد کشور وارد می‌کند.

در خصوص صنعت دارو نیز باید توجه داشت که این صنعت به دلیل قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت و همزمان فشار تحریم‌ها، حاشیه سود پایینی دارد. محدودیت‌های ارزی ناشی از فعال شدن مکانیسم ماشه می‌تواند ریسک زیان‌دهی تولید در این صنعت را افزایش دهد. از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های تولید در کنار تداوم سیاست‌های تثبیت قیمت باعث می‌شود شرکت‌های دارویی نتوانند محصولات خود را با قیمت واقعی عرضه کنند. این روند، احتمال بروز کمبود دارو در بازار آزاد را نیز بالا می‌برد.

با توجه به نکات فوق، فعال شدن مکانیسم ماشه نه‌تنها بر بازار ارز اثرگذار است بلکه می‌تواند پیامدهای عمیقی بر صنعت دارو و در نهایت رفاه عمومی جامعه بر جای بگذارد.



خواهد یافت. از نظر تقسیم‌بندی جغرافیایی، تا سال ۲۰۳۴ منطقه آمریکا بزرگترین منطقه دارویی جهان باقی خواهد ماند و منطقه آسیا-اقیانوسیه سریع‌ترین نرخ رشد را به خود اختصاص خواهد داد. نمودار شماره ۱ نشان‌دهنده روند افزایشی ارزش بازار محصولات دارویی است.

در همین حال، افزایش تقاضا برای انواع واکسن‌ها و داروهای جدید از مهمترین عوامل رشد بازار محصولات دارویی در سال‌های آینده به شمار می‌رود. همچنین ماندگاری بیماری‌های مزمن و پیرتر شدن جمعیت جهان از دیگر عوامل موثر بر این بازار خواهند بود.

اما با توجه به افزایش هزینه‌های درمانی، شاید مهمترین عامل جهش بازار محصولات دارویی، افزایش تولید داروهای ژنریک باشد. به دلیل افزایش هزینه‌ها، تقاضای بالایی برای داروهای ارزان‌قیمت و مقرون به صرفه وجود دارد. داروهای ژنریک در مقایسه با داروهای برند قیمت ارزانتری دارند و مقرون به صرفه هستند. بر این اساس، با پایان دوره امتیاز و حق انحصاری داروهای برنده، بیماران به داروهای ژنریک روی می‌آورند. ارزش بازار داروهای ژنریک در سال گذشته به ۴۴۵ میلیارد دلار رسید و انتظار می‌رود این رقم امسال به ۴۶۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. همچنین طبق پیش‌بینی‌ها، ارزش بازار این داروها تا سال ۲۰۳۴ به بیش از ۷۲۸ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. نمودار شماره ۲ روند صعودی ارزش بازار داروهای ژنریک در دهه آینده را نشان می‌دهد.

چالش‌ها و محدودیت‌ها

با وجود پیش‌بینی‌های مثبت نسبت به آینده بازار محصولات دارویی، باید توجه داشت که این بازار با چالش‌ها و محدودیت‌هایی نیز مواجه خواهد بود. مهمترین چالش پیش‌روی بازار دارو، مقررات و قوانین است. مقررات سختگیرانه درباره ایمنی و کیفیت دارو، روند طولانی‌مدت تایید و صدور مجوز، نبود سیاست‌های جبرانی و ضعف حمایت از مالکیت معنوی، چالش‌های بزرگی برای شرکت‌های دارویی جهان ایجاد می‌کند. صنعت دارو ناچار است خود را با مقررات سختگیرانه برای آزمایش، ایمنی، کارایی و بازاریابی تطبیق دهد. به علاوه، زمان‌بر بودن روند تایید به افزایش هزینه‌ها منجر می‌شود و زمان رسیدن دارو به بازار افزایش می‌یابد. همچنین هزینه‌های سنگین مربوط به تحقیق و توسعه، کشف و بهبود دارو و آزمایش‌های بالینی از جمله عواملی هستند که رشد بازار دارو را تهدید می‌کنند. به عنوان مثال، مقرراتی همچون قانون کاهش تورم آمریکا (در دولت ترامپ) و بازبینی مقررات عمومی دارو در اتحادیه اروپا منجر به کاهش درآمد شرکت‌های تولیدکننده دارو نسبت به سال گذشته شده است. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که قانون کاهش تورم آمریکا موجب افت ۳۱ درصدی درآمد شرکت‌های دارویی این کشور تا سال ۲۰۳۹ شود.

اثر هوش مصنوعی

فناوری هوش مصنوعی از طریق نوآوری، کاهش هزینه‌ها و بهبود نتایج درمان، تأثیر شگرفی بر صنعت داروسازی جهان دارد. هوش مصنوعی با تحلیل مجموعه گسترده‌ای از داده‌ها برای شناسایی داروهای احتمالی، به بهینه‌سازی روند کشف دارو و توسعه آن کمک زیادی می‌کند. این فناوری همچنین با شناسایی بیماران مناسب، روند آزمایشات بالینی را ساده‌سازی می‌کند. هوش مصنوعی با پیش‌بینی آینده تقاضا، مدیریت زنجیره تأمین را بهبود می‌بخشد و از هزینه‌های تولید می‌کاهد. این توانایی‌ها به سود شرکت‌های دارویی است. پیش‌بینی می‌شود که در سال مالی ۲۰۲۵ میزان کشف داروهای جدید را تا ۳۰ درصد افزایش دهد. موفقیت هوش مصنوعی در کاهش ۲۵ تا ۵۰ درصدی زمان کشف دارو به اثبات رسیده است. بر این اساس، شرکت‌های دارویی جهان برای تسریع روند نوآوری و کاهش هزینه‌های توسعه دارو، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در حوزه هوش مصنوعی انجام داده‌اند.



تخصصی این شرکت، پژوهش و تولید داروهای ضدویروس مورد استفاده برای درمان ایدز، هپاتیت بی، هپاتیت سی، آنفلونزا و کووید ۱۹ است. از نظر درآمد، این شرکت از رتبه ۱۴ در سال گذشته به رتبه ۱۹ در سال جاری تنزل پیدا کرده است. در جدول، داده‌های مربوط به ۲۰ شرکت بزرگ داروسازی جهان در سال ۲۰۲۵ را نشان می‌دهد. همانگونه که مشاهده می‌شود، از میان ۲۰ غول دارویی جهان، ۱۱ شرکت آمریکایی، ۲ شرکت سوئیس و ۳ شرکت بریتانیایی هستند. کشورهای دانمارک، چین، ژاپن، فرانسه و استرالیا نیز هر کدام، یک شرکت دارند. ارزش بازار و درآمد شرکت‌ها به میلیارد دلار و قیمت سهام (بر اساس آخرین آمار) به دلار است. تعداد کارکنان نیز به نفر است.

۲۰ شرکت بزرگ داروسازی جهان در سال ۲۰۲۵						
رتبه	نام	ارزش بازار	قیمت سهام	کشور	درآمد	کارکنان
۱	Eli Lilly	۶۷۴	۷۵۱.۹۹	آمریکا	۵۳.۲۵	۴۷۰۰۰
۲	J&J	۴۲۴	۱۷۴.۱۹	آمریکا	۹۰.۶۲	۱۳۸۱۰۰
۳	AbbVie	۳۹۳	۲۲۲.۴۷	آمریکا	۵۸.۳۲	۵۵۰۰۰
۴	Roche	۲۷۴	۳۴۲.۳۸	سوئیس	۶۹.۰۷	۱۰۳۲۴۹
۵	Novo Nordisk	۲۷۲	۶۱.۴۰	دانمارک	۴۶.۰۷	۷۸۳۸۷
۶	Novartis	۲۳۸	۱۲۲.۹۳	سوئیس	۵۵.۱۸	۷۵۸۸۳
۷	AstraZeneca	۲۳۷	۷۶.۲۸	بریتانیا	۵۶.۵۰	۹۴۳۰۰
۸	Merck	۲۰۳	۸۱.۵۱	آمریکا	۶۳.۶۱	۷۳۰۰۰
۹	Amgen	۱۵۳	۲۸۵.۴۱	آمریکا	۳۴.۹۱	۲۸۰۰۰
۱۰	Gilead	۱۴۱	۱۱۴.۰۹	آمریکا	۲۸.۸۶	۱۷۶۰۰
۱۱	Pfizer	۱۳۶	۲۴.۰۳	آمریکا	۶۳.۸۳	۸۱۰۰۰
۱۲	Sanofi	۱۱۶	۴۷.۶۴	فرانسه	۴۷.۸۳	۸۲۸۷۸
۱۳	Vertex	۹۸	۳۸۳.۱۲	آمریکا	۱۱.۴۱	۶۱۰۰
۱۴	CVS Health	۹۵	۷۴.۹۲	آمریکا	۳۸.۶	۲۱۹۰۰۰
۱۵	BMJ	۹۱	۴۵.۰۲	آمریکا	۴۷.۷۰	۳۴۱۰۰
۱۶	GSK	۸۱	۴۰.۶۷	بریتانیا	۴۱.۵۷	۶۸۶۲۹
۱۷	Chugai	۷۴	۴۵.۲۰	ژاپن	۷.۱۹	۵۰۲۶
۱۸	Jiangsu Hengrui	۶۶	۹.۹۹	چین	۴.۱۹	۲۰۲۳۸
۱۹	Zoetis	۶۴	۱۴۵.۸۸	آمریکا	۹.۳۸	۱۳۸۰۰
۲۰	CSL	۶۳	۱۳۱.۴۹	استرالیا	۱۴.۶۹	۳۲۶۹۸

منبع: companiesmarketcap

رشد ارزش بازار دارو

بر اساس داده‌های موجود، ارزش بازار محصولات دارویی جهان در سال ۲۰۲۴ معادل ۱.۶۷ تریلیون دلار بوده است. این رقم برای سال ۲۰۲۵ حدود ۱.۷۷ تریلیون دلار برآورد شده است. پیش‌بینی کارشناسان (ژوئن ۲۰۲۵) نشان می‌دهد که ارزش بازار داروی جهان تا سال ۲۰۳۴ با رشد جمعی سالانه ۶.۱۵ درصدی به رقم ۳.۰۳ تریلیون دلار افزایش



درمان بیماری‌های سرطان، دیابت، کلیه و قلب شهرت دارد. این شرکت نیز از نظر درآمد با افت جایگاه از پنجم به هشتم روبرو شده است.

غول دارویی Merck آمریکا با ارزش بازار ۲۰۳ میلیارد دلاری در رتبه هشتم جهان قرار دارد. این شرکت به دلیل ارائه راه‌حل‌های درمانی نوآورانه، تولید واکسن، درمان‌های بیولوژیک و محصولات دامپزشکی مشهور است. از نظر درآمد، این شرکت در سال ۲۰۲۵ رتبه ششم جهان را به خود اختصاص داد در حالی که سال گذشته رتبه نخست را در اختیار داشت.

رتبه نهم بزرگترین شرکت‌های دارویی جهان با ۱۵۳ میلیارد دلار ارزش بازار، به شرکت آمریکایی Amgen تعلق دارد. این شرکت با تعهد درمان

اقتصاد جهان در حوزه‌هایی همچون انرژی، کشاورزی، حمل‌ونقل و ساخت‌وساز شاهد تغییرات شگرفی است. فناوری‌های تحول‌آفرین، تغییر سیاست‌های تجاری و مقررات‌گذاری آمریکا، همچنین تغییر انتظارات اجتماعی در حال ایجاد تحول در روش‌های ارزش‌آفرینی هستند. بخش دارو نیز از این قاعده مستثنی نیست. در سال ۲۰۲۴ این بخش نتوانست بازده مورد انتظار سهامدارانش را ارائه کند. عملکرد بخش دارو نشان می‌دهد که نیازمند اقدام قاطعانه است. برای ترسیم شرایط صنعت دارویی، در این گزارش به بررسی وضعیت بزرگترین شرکت‌های دارویی جهان، ارزش بازار صنعت و آینده پیش‌روی صنعت دارو پرداخته‌ایم.

بازار ۶ تریلیون دلاری شرکت‌ها

بر پایه تازه‌ترین آمارها، در حال حاضر ۷۶۱ شرکت دارویی بزرگ در جهان فعالیت می‌کنند. مجموع ارزش بازار این شرکت‌ها بیش از ۶ تریلیون دلار برآورد و پیش‌بینی می‌شود که این رقم طی دهه آینده روندی صعودی داشته باشد. تعداد کارکنان این شرکت‌ها بیش از ۳ میلیون نفر تخمین زده می‌شود. همچنین مجموع درآمد سالانه این شرکت‌ها بیش از ۱.۸۶ تریلیون دلار است. شرکت داروسازی Eli Lilly آمریکا با ۶۷۴ میلیارد دلار ارزش بازار، بزرگترین شرکت دارویی جهان است. این شرکت که در سال ۱۸۷۶ تأسیس شده، به کشف، تولید و تجاری‌سازی داروهای جدید شهرت دارد. در سال ۲۰۲۵ این شرکت با افت درآمد نسبت به سال قبل روبرو شد و در رتبه‌بندی از نظر میزان درآمد با یک پله افت به جایگاه دهم جهان رسید. شرکت دارویی Johnson & Johnson دیگر شرکت آمریکایی با ۴۲۴ میلیارد دلار ارزش بازار، دومین غول داروسازی جهان به شمار می‌رود. این شرکت چندملیتی با ۲۷۵ زیرمجموعه در بیش از ۶۰ کشور جهان فعالیت می‌کند. این شرکت علاوه بر داروهای مختلف، تجهیزات پزشکی نیز تولید می‌کند. در سال جاری میزان درآمد این شرکت با رشد روبرو شد و در رتبه‌بندی درآمد‌ها، از جایگاه سوم به دوم صعود کرد.

سومین غول داروسازی جهان، شرکت آمریکایی AbbVie است. ارزش بازار این شرکت ۳۹۳ میلیارد دلار است و در سال ۲۰۲۵ از نظر درآمد، از رتبه چهارم به هفتم سقوط کرده است. این شرکت به دلیل تولید داروهای درمان بیماری‌های خودایمنی شهرت دارد.

شرکت Novo Nordisk دانمارک با بیش از ۲۷۲ میلیارد دلار ارزش بازار، رتبه چهارم را در میان غول‌های داروسازی جهان در اختیار دارد. از نظر میزان درآمد، این شرکت در رتبه چهاردهم جهان قرار دارد و این در حالی است که سال گذشته رتبه یازدهم را داشت. این شرکت دارویی چندملیتی شهرت خود را مدیون تولید داروهای دیابت و تجهیزات پزشکی است.

شرکت Roche سوئیس با ۲۷۱ میلیارد دلار ارزش بازار در رتبه پنجم جای گرفته است. به عنوان بزرگترین شرکت بیوتکنولوژی جهان، این شرکت به تولید داروهای متفاوت در حوزه‌های سرطان، ایمنی، بیماری‌های عفونی، چشم‌پزشکی و سیستم عصبی شهرت دارد. از نظر میزان درآمد، این شرکت از رتبه ششم در سال گذشته به رتبه چهارم در سال جاری صعود کرده است.

شرکت Novartis دیگر غول دارویی سوئیس با ۲۳۸ میلیارد دلار ارزش بازار، در رتبه ششم جهان قرار دارد. این شرکت چندملیتی که در سال ۱۹۹۶ تأسیس شده، به تولید داروهای نوآورانه شهرت دارد. میزان درآمد این شرکت در یک سال گذشته نزولی بوده و از رتبه ۷ به رتبه ۹ جهان رسیده است. شرکت AstraZeneca که نامش در جریان همه‌گیری کرونا بر سر زبان‌ها افتاد، با ۲۳۷ میلیارد دلار ارزش بازار در رتبه هفتم جهان جای گرفته است. این شرکت چندملیتی بریتانیایی-سوئدی در سال ۱۹۹۹ تأسیس شد و علاوه بر تولید واکسن کووید ۱۹ به دلیل تولید و عرضه داورهایی برای

تا سال ۲۰۳۴ رخ می‌دهد؛

جهش ارزش بازار دارو به ۳ تریلیون دلار

علی‌دانیال

روایت‌نمکنار

رابطه تنگاتنگ دارو و دلار



ستایش روانشاد
گروه‌ساز بازار سرمایه

صنعت داروسازی ایران در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری، اقتصادی و فناورانه مواجه بوده که آینده آن را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. نخست، باید به تأثیر مکانیسم ماشه بر نرخ ارز و واردات مواد اولیه دارویی اشاره کرد. در صورت فعال شدن این مکانیسم و بازگشت تحریم‌های گسترده، نرخ ارز با فشار تقاضا و کاهش عرضه، روندی افزایشی خواهد داشت و نرخ دلار ۱۲۰ هزار تومن در اواخر سال چندان دور از انتظار نمی‌باشد. این افزایش نرخ دلار، مستقیماً هزینه واردات مواد اولیه دارویی (API) را بالا می‌برد و شرکت‌های دارویی را با چالش‌های جدی در تأمین منابع ارزی و حفظ تولید مواجه می‌سازد. در چنین شرایطی، احتمال کمبود داروهای حیاتی، کاهش ظرفیت تولید و تضعیف توان رقابتی شرکت‌ها وجود دارد. به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه چندان دور دولت دیگر توان تأمین ارز ۲۸۵۰۰ تومانی را نداشته باشد و شرکت‌ها با نرخی ارز بسیار بالاتری اقدام به تهیه مواد اولیه نمایند و شاهد کاهش حاشیه سود ناخالص شرکت‌ها باشیم. در کنار این مسئله، سیاست قیمت‌گذاری دستوری داروها نیز یکی از موانع اصلی سودآوری و توسعه صنعت داروسازی است. تعیین قیمت دارو بدون لحاظ کردن هزینه‌های واقعی تولید، نوسانات ارزی و تورم، موجب کاهش حاشیه سود شرکت‌ها و افت انگیزه برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه می‌شود. این سیاست‌ها در بلندمدت می‌توانند منجر به خروج برخی شرکت‌ها از چرخه تولید، افت کیفیت محصولات و افزایش وابستگی به واردات شوند. اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

در نقطه مقابل این چالش‌ها، فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی، فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تحول صنعت دارو فراهم کرده‌اند. هوش مصنوعی در فرآیند تحقیق و توسعه دارو، شبیه‌سازی مولکولی، پیش‌بینی اثرات دارو و کاهش زمان کشف داروهای جدید نقش کلیدی ایفا می‌کند. در این میان، مطالبات صنعت داروسازی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. پرداخت به‌موقع مطالبات شرکت‌های دارویی از بیمه‌ها و دولت، تخصیص ارز مناسب برای واردات مواد اولیه، اصلاح نظام قیمت‌گذاری، حمایت از تولید داخلی، تسهیل صادرات و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تحقیق و توسعه، از جمله خواسته‌های اصلی فعالان این صنعت هستند. تحقق این مطالبات می‌تواند مسیر رشد این صنعت را هموار سازد. دوره وصول مطالبات شرکت‌های این صنعت به طور میانگین بالای ۲۵۰ روز است که شرکت‌ها را با مشکلات سرمایه در گردش و مدیریت نقدینگی مواجه کرده است. افزایش هزینه‌های مالی و استقراض باعث کاهش کیفیت سود و افزایش ریسک شرکت‌های دارویی شده است. در نهایت، بومی‌سازی مواد مؤثره دارویی (API) به عنوان یکی از راهبردهای کلیدی برای کاهش وابستگی و افزایش امنیت دارویی کشور مطرح است. تولید داخلی APIها نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد، بلکه زمینه‌ساز اشتغال تخصصی، ارتقای کیفیت و افزایش توان صادراتی خواهد بود. البته این مسیر نیازمند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، انتقال دانش فنی و حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان و رعایت استانداردهای GMP است. در حال حاضر سه شرکت مواد اولیه دارو پخش، شیمی دارویی و دارویی البرز بالک نقش مهمی در تولید داخلی ماده مؤثره دارویی دارند.

کیمیایگران امروز؛ شرکتی قدرتمند در صنعت دارو و مواد شیمیایی



کیمیایگران امروز
شرکت صنایع شیمیایی
(سهامی عام)

هفته‌نامه بورس شرکت صنایع شیمیایی کیمیایگران امروز در سال ۱۳۷۴ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و در حوزه تولید مواد مؤثره دارویی و مواد شیمیایی فعالیت داشته و محصولات آن در بیش از ۱۸ صنعت در حوزه مواد شیمیایی، پتروشیمی، بهداشتی و دارویی کاربرد دارد. این شرکت در زمینی به مساحت بیش از ۱۵ هکتار و سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰ میلیون دلار در جوار پتروشیمی شازند (اراک سابق) با هدف تکمیل زنجیره حوزه پتروشیمی و تمرکز بر تولید محصولات میان دستی در اواسط دهه ۱۳۷۰ به بهره‌برداری رسید.

شرکت صنایع شیمیایی کیمیایگران امروز (سهامی عام) پس از پذیرش، در سال ۱۴۰۰ با نماد «شکام» در بازار فرابورس ایران عرضه شد. سرمایه این شرکت از ۹۰۰ میلیارد ریال از عرضه اولیه، به بیش از ۱۲۰۲ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است و شرکت علاوه بر افزایش تولید و سودآوری، بر اجرای طرح‌های توسعه و تکمیل زنجیره تولیدات متمرکز بوده است. براساس آخرین پروانه بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت، این شرکت تولیدکننده محصولات شیمیایی و دارویی از جمله انواع اتوکسیلات، پروپیلن گلیکول، پلی‌اتیلن گلیکول، اتیلن گلیکول‌ها، پارا آمینو فنل، مترونیدازول، استامینوفن، آسپیرین و متفورمین است. این شرکت دانش بنیان، در حال تکمیل زنجیره تولیدات خود در حوزه دارویی با تمرکز بر تولید محصولاتی از جمله مفنامیک اسید، استامینوفن DC و متفورمین است.

تولید ۲۵۰۰ تن استامینوفن

از مهم‌ترین طرح‌های توسعه‌ای این شرکت می‌توان به آغاز تولید متفورمین با ظرفیت سالانه هزار تن از پاییز ۱۴۰۴ و بهره‌برداری از واحد دوم استامینوفن با ظرفیت ۲۵۰۰ تن در سال ۱۴۰۳ اشاره کرد. شرکت صنایع شیمیایی کیمیایگران امروز در راستای توسعه زنجیره ارزش با تمرکز بر زنجیره دارو، اقدام به سرمایه‌گذاری در حوزه مواد مؤثره نارکوتیک، سایر APIها و داروی نهایی و مکمل نموده است. در این راستا، در حال حاضر سه شرکت تابعه فعال در حوزه دارویی را در اختیار دارد که شامل داروسازی پرند دارو با مالکیت ۹۷ درصد، آرمان پیروز ایرانیان

با مالکیت ۷۰ درصد مالکیت و صنایع داروسازی کیمیایگران امروز با مالکیت ۱۰۰ درصد است.

پرند دارو و تولید ۱۰ میلیون شربت ایپوم

صنایع شیمیایی کیمیایگران امروز، در سال ۱۴۰۰ سهام شرکت داروسازی پرند دارو را خریداری نمود. شرکت داروسازی پرند دارو پس از اصلاح و بازسازی خطوط تولید در سال ۱۴۰۱، شاهد جهش قابل توجهی در تولید و فروش بوده است، به نحوی که پس از افزایش ۱۰ برابری سهمیه، شاهد رشد ۲۰ برابری فروش بوده است و محصولات جدید نارکوتیک به سبب فروش این شرکت دانش بنیان فن آور افزوده شده است. در حال حاضر ۱۲ ماده حد واسط و مواد مؤثره دارویی و ۸ محصول نهایی دارویی در شرکت تولید می‌شود. این شرکت موفق به صادرات بیش از نیمی از محصولات خود به ارزش بیش از ۳ میلیون دلار در سال گذشته شده و بدین ترتیب توانسته علاوه بر کسب عنوان صادر کننده نمونه، به عنوان یکی از محدود شرکت های دارویی با تراز ارزی مثبت در صنعت باشد.

پرند دارو در حال اجرای دو طرح توسعه با

سرمایه‌گذاری بیش از ۵ میلیون دلار است که شامل شربت ایپوم با ظرفیت ۱۰ میلیون بطری در سال و فاز دوم API با هدف دو برابر نمودن ظرفیت تولید می‌باشد. همچنین راه اندازی اتاق تمیز و تمديد GMP از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط شرکت در سال جاری است. پیش بینی می گردد با راه اندازی این واحدها، جایگاه این شرکت در حوزه تولید مواد مؤثره و محصولات نارکوتیک بهبود یابد.

راه اندازی آپیرا در ۱۴۰۴

شرکت آرمان پیروز ایرانیان (آپیرا) یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه کیمیایگران است که با هدف بهره‌برداری از خطوط تولید مواد دارویی نیمه‌ساخته پلت و DC گرانول و تکمیل زنجیره ارزش از پتروشیمی تا دارو در منطقه ویژه اقتصادی و شهر صنعتی کاوه در حال احداث است. فاز نخست پروژه تا پایان سال ۱۴۰۳ بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و طبق برنامه‌ریزی، بهره‌برداری کامل از خطوط در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ با ظرفیت تولید ۲۵۰ تن انواع محصولات DC و ۱۵۰ تن انواع محصولات پلت انجام خواهد

شد. پیش‌بینی می‌شود تعداد پروانه‌های آپیرا تا پایان امسال به ۱۳ محصول برسد.

ورود داروسازی کیمیایگران امروز به بازار

شرکت داروسازی کیمیایگران امروز با هدف تکمیل زنجیره تولید از پتروشیمی تا داروسازی در سال ۱۴۰۳ مجموعه کیمیایگران تأسیس شده است و محصولات تولیدی این شرکت از سال جاری وارد بازار شده است. این شرکت تاکنون برای تولید ۹ محصول شامل ۶ دارو و ۳ مکمل پروانه دریافت کرده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری تعداد پروانه‌ها به ۲۷ محصول افزایش یابد. محصولات داروسازی کیمیایگران امروز عمدتاً به‌صورت قراردادی در چند کارخانه تولید می‌شوند و داروهای بی که پروانه دارند از مواد اولیه تولیدی صنایع شیمیایی کیمیایگران امروز، شرکت مادر، ساخته می‌شوند، در حالی که برخی مکمل‌ها با مواد اولیه خارجی تولید می‌شوند. این شرکت همچنین در زمینه بازاریابی و فروش فعالیت دارد و با شرکت‌های بزرگ دارویی کشور در حال مذاکره است تا فروش و بازاریابی آن‌ها را مدیریت کند.

گروه سلامت و دارویی نرکت

صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز

سرمایه گذاری

مشارکت مالی و خطرپذیر

ارزش گذاری

خدمات ارزش گذاری دانش فنی

نظارت

کنترل پروژه و نظارت بر طرح‌ها

ارزیابی

امکان سنجی مالی و اقتصادی

انتقال فناوری

خدمات رصد و انتقال فناوری

تسهیلات

پرداخت تسهیلات متنوع

صدور ضمانت نامه

خدمات صدور ضمانت نامه

www.pdartf.com

تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قسیر، تیش کوچه شانزدهم غربی، پلاک ۱۴۱، ساختمان سپند، طبقه اول، واحد ۲

۰۲۱-۸۸۷۵۶۵۱۱
 ۰۲۱-۸۸۷۳۴۰۴۰
 info@pdartf.com